

IV Cele ogólne i szczegółowe LSR oraz planowane do realizacji przedsięwzięcia

Lokalna Strategia Rozwoju LGD Dunajec-Biała zawiera cztery cele ogólne, wynikające z wizji rozwoju obszaru:

- 1. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych obszaru LGD Dunajec-Biała;**
- 2. Różnicowanie działalności gospodarczej obszaru LGD Dunajec-Biała w oparciu o produkty lokalne i rzemiosło;**
- 3. Zachowanie dziedzictwa przyrodniczego obszaru LGD Dunajec-Biała;**
- 4. Rozwój społeczności lokalnej na obszarze LGD Dunajec-Biała.**

Są to cele o charakterze strategicznym, długim horyzoncie realizacji. Korespondują z celami Osi 4 Leader, określonymi w Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013:

- poprawa jakości życia;
- różnicowanie działalności gospodarczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy;
- aktywizacja mieszkańców, wzmocnienie kapitału społecznego;
- zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi;
- polepszenie zarządzania lokalnymi zasobami i ich waloryzacja;
- poprawa samoorganizacji i zarządzania na poziomie lokalnym.

Relacje pomiędzy celami ogólnymi LSR a celami Osi 4 Leader wyglądają następująco:

Cele LSR PROW 2007-2013 Oś 4 Leader	Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych obszaru LGD Dunajec-Biała	Różnicowanie działalności gospodarczej obszaru LGD Dunajec-Biała w oparciu o produkty lokalne i rzemiosło	Zachowanie dziedzictwa przyrodniczego obszaru LGD Dunajec-Biała	Rozwój potencjału ludzkiego obszaru LGD Dunajec-Biała
poprawa jakości życia				
różnicowanie działalności gospodarczej, tworzenie pozarolniczych miejsc pracy				
aktywizacja mieszkańców, wzmocnienie kapitału społecznego				
zachowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego wsi				
polepszenie zarządzania				

lokalnymi zasobami i ich waloryzacja				
poprawa samoorganizacji i zarządzania na poziomie lokalnym				

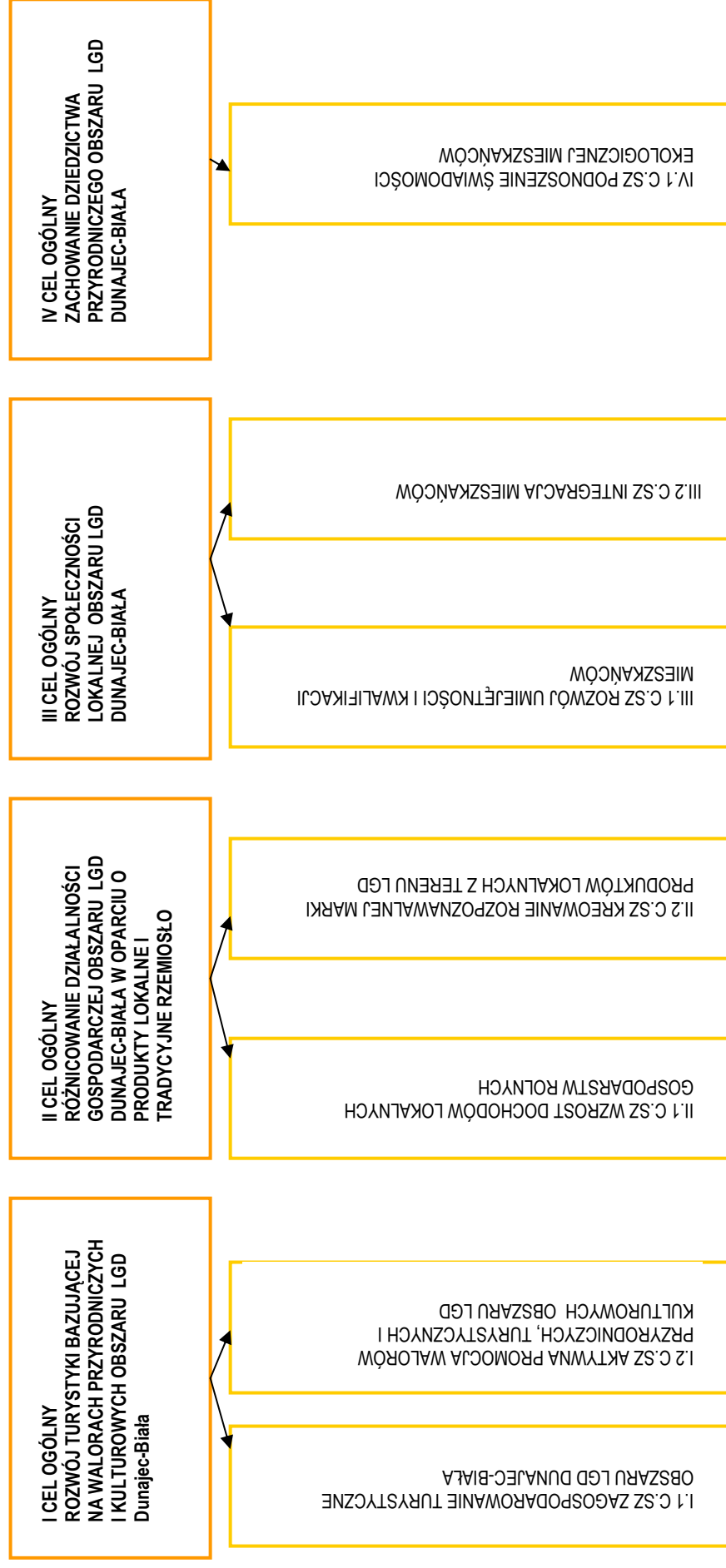
Cele ogólne zawierają cele szczegółowe, o krótszym okresie realizacji, które dostarczają informacji w jaki sposób będą osiągnane cele ogólne. Plan operacyjny Lokalnej Strategii Rozwoju zamykają przedsięwzięcia. Mają one postać lokalnych programów, do realizacji których zaproszone są wszystkie podmioty działające na terenie Lokalnej Grupy Działania Dunajec-Biała. Każdy z nich, bez względu na status, formę prawną, czy też obszar działania może we własnym zakresie przyczynić się do realizacji danego przedsięwzięcia, a tym samym celów szczegółowych i ogólnych LSR. Ten wpływ partnerów lokalnych będzie najsilniejszy poprzez zgłaszanie i realizowanie projektów w ramach LSR, zgodnie z kategoriami finansowymi:

- różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej;
 - tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw;
 - odnowa i rozwój wsi;
 - małe projekty;
 - funkcjonowanie LGD – nabywanie umiejętności i aktywizacja;
 - wdrażanie projektów współpracy.
-

Drzewo celów Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Dunajec-Biała:

MISJA

Lokalna Grupa Działania Dunajec-Biała inicjuje i realizuje na swoim terenie nowatorskie projekty ukierunkowane na wykorzystanie unikalnych walorów przyrodniczych i kulturowych Pogorza Ciężkowicko–Rożnowskiego oraz poprawę jakości życia mieszkańców



Cele i Przedsięwzięcia Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Dunajec-Biała:

CELE OGÓLNE	CELE SZCZEGÓLNE	PRZEDSIĘWZIĘCIA
<p>I. ROZWÓJ TURYSTYKI BAZUJĄCEJ NA WALORACH PRZYRODNICZYCH I KULTUROWYCH OBSZARU LGD Dunajec-Biała</p>	<p>I.1. ZAGOSPODAROWANIE TURYSTYCZNE OBSZARU LGD DUNAJEC-BIAŁA</p> <p>I.2. AKTYWNA PROMOCJA WALORÓW PRZYRODNICZYCH, TURYSTYCZNYCH I KULTUROWYCH OBSZARU LGD</p>	<p>I.1.1. Podniesienie standardu oraz rozwój nowej infrastruktury turystycznej, kulturalnej, rekreacyjnej, sportowej oraz dziedzictwa historycznego</p> <p>I.2.1. Zhana marka turystyczna – działania promocyjne i informacyjne na temat atrakcji turystycznych obszaru LGD</p>
<p>II. RÓŻNICOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARZEJ OBSZARU LGD DUNAJEC-BIAŁA W OPARCIU O PRODUKTY LOKALNE I TRADYCYJNE RZEMIOSŁO</p>	<p>II.1. WZROST DOCHODÓW LOKALNYCH GOSPODARSTW ROLNYCH</p> <p>II.2. KREOWANIE ROZPOZNAWALNEJ MARKI PRODUKTÓW LOKALNYCH Z TERENU LGD</p>	<p>II.1.1. Centrum produkcji żywności wysokiej jakości na obszarze LGD</p> <p>II.2.1. Powrót do tradycji – promocja rzemiosła, rękodziełnictwa i ginących zawodów</p>
<p>III. ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ OBSZARU LGD DUNAJEC-BIAŁA</p>	<p>III.1. ROZWÓJ UMIEJĘTNOŚCI I KWALIFIKACJI MIESZKAŃCÓW</p> <p>III.2. INTEGRACJA MIESZKAŃCÓW</p>	<p>III.1.1. Lokalny system szkoleń i przekwalifikowania mieszkańców</p> <p>III.2.1. Rozwój oferty spędzania czasu wolnego dla wszystkich grup społecznych</p>
<p>IV. ZACHOWANIE DZIEDZICTWA PRZYRODNICZEGO OBSZARU LGD DUNAJEC-BIAŁA</p>	<p>IV.1. PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ MIESZKAŃCÓW</p>	<p>IV.1.1. Zmiana świadomości mieszkańców w zakresie ochrony zasobów przyrodniczych</p>

Zbiorecza tabela celów, przedsięwzięć oraz wskaźników

Cel ogólny I	Wskaźniki oddziaływania	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Źródło weryfikacji	Wartość Bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku.
I. ROZWÓJ TURYSTYKI BAZUJĄCEJ NA WALORACH DUNAJEJC-BIAŁA	Wzrost liczby turystów na obszarze gmin wchodzących w skład LGD Dunajec-Biała (Pieśna, Wojnicz, Zakliczyn, Ciężkowice)	Dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0%	5%	I.1. ZAGOSPODAROWANIE TURYSTYCZNE OBSZARU LGD DUNAJEJC-BIAŁA	Liczba osób korzystająca z nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury pełniących funkcje turystyczne, kulturalne, sportowe, rekreacyjne oraz znajdujących się w otoczeniu obiektów zabytkowych i historycznych	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	3000	I.1.1. Podniesienie standardu istniejącej, sportowej oraz dziedzictwa historycznego	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury pełniących funkcje turystyczne, kulturalne, sportowe, rekreacyjne oraz znajdujących się w otoczeniu obiektów zabytkowych i historycznych	Dokumentacja LGD	0	22 obiekty
			0	500		Liczba osób odwiedzająca obiekty zabytkowe, historyczne i związane z historią regionu	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	500		Liczba odnowionych obiektów o charakterze zabytkowym, historycznym lub związanych z historią regionu	Dokumentacja LGD	0	4 obiekty
			0	500		Liczba osób korzystająca z nowych lub zmodernizowanych szlaków turystycznych	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	500		Liczba nowych lub zmodernizowanych szlaków turystycznych	Dokumentacja LGD	0	2 szlaki
			0	600		Liczba osób korzystająca z usług nowych lub zmodernizowanych bazach turystycznych lub gospodarstwach agroturystycznych	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD, dane gospodarstw agroturystycznych	0	600		Liczba nowych lub zmodernizowanych baz turystycznych lub gospodarstw agroturystycznych (remont, modernizacja, zakup wyposażenia) na terenie LGD	Dokumentacja LGD	0	6 gospodarstw

Cel ogólny I	Wskaźniki oddziaływania	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Źródło weryfikacji	Wartość Bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku.
I. ROZWÓJ TURYSTYKI BAZUJĄCEJ NA WALORACH PRZYRODNICZYCH I KULTUROWYCH OBSZARU LGD Dunajec-Biała	Wzrost liczby turystów na obszarze gmin wchodzących w skład LGD Dunajec-Biała (Pleśna, Wojnicz, Zakliczyn, Ciężkowice)	Dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0%	5%	1.2. AKTYWNA PROMOCJA WALORÓW PRZYRODNICZYCH, TURYSTYCZNYCH I KULTUROWYCH OBSZARU LGD DUNAJEC-BIAŁA	Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych lub wystaw na obszarze LGD	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	1500	1.2.1. Znana marka turystyczna – działania promocyjne i informacyjne na temat atrakcji turystycznych obszaru LGD	Liczba imprez o charakterze promocyjnym zorganizowanych na obszarze LGD	Dokumentacja LGD	0	6 imprez
			Liczba odbiorców lub użytkowników opracowań, wydawnictw, pamiątek związanych z elementami kulturowymi i turystycznymi obszaru LGD	Dokumentacja LGD i monitoring własny LGD oraz dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD		0	600	Liczba działań promocyjnych obszaru LGD Dunajec-Biała na targach, wystawach i pokazach (różne formy)	Dokumentacja LGD		0	3 działania	Liczba opracowań, projektów badawczych nad elementami kulturowymi i pamiątek z obszaru LGD	Dokumentacja LGD

Cel ogólny II	Wskaźniki oddziaływania	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Źródło weryfikacji	Wartość Bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku.
II. RÓŻNICOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARZEJ OBSZARU LGD DUNAJEK-BIAŁA W OPARCIU O PRODUKTY LOKALNE I TRADYCYJNE RZEMIOSŁO	Wzrost rozwoju działalności gospodarczej obszaru LGD Dunajec-Biała w oparciu o produkt lokalny i tradycyjne rzemiosło	Dane JST	0%	3%	II.1. WZROST DOCHODÓW LOKALNYCH GOSPODARSTW ROLNYCH	Liczba osób korzystająca z punktów sprzedaży lokalnych produktów spożywczych i rzemieślniczych oraz przetwórstwa lokalnych produktów spożywczych	Dokumentacja LGD i monitoring własny LGD oraz dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	1000	II.1.1. Centrum produkcji żywności wysokiej jakości na obszarze LGD Dunajec-Biała	Liczba uruchomionych ekosklepów z lokalnymi produktami spożywczymi i rzemieślniczymi (budowa, przebudowa, remont, wyposażenie)	Dokumentacja LGD	0	2 ekosklepy
						Liczba osób korzystająca z punktów sprzedaży i tradycyjnego wyrobu produktów lokalnych	Dokumentacja LGD i monitoring własny LGD oraz dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	500		Liczba uruchomionych przetwórní lokalnych produktów rolnych (budowa, przebudowa, remont, wyposażenie)	Dokumentacja LGD	0	1 obiekt
						Liczba uczestników kursów, szkoleń, warsztatów, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych oraz wydarzeń kulturalnych z zakresu promocji żywności wysokiej jakości	Dokumentacja LGD i monitoring własny LGD oraz dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	200		Liczba nowopowstałych lub zmodernizowanych obiektów budowlanych wykorzystywanych do sprzedaży lub tradycyjnego wyrobu produktów lokalnych	Dokumentacja LGD	0	1 obiekt
											Liczba kursów, szkoleń, warsztatów, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych oraz wydarzeń kulturalnych z zakresu promocji żywności wysokiej jakości	Dokumentacja LGD	0	2 szkolenia

Cel ogólny II	Wskaźniki oddziaływania	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Źródło weryfikacji	Wartość Bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku.
II. RÓZNICOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARZEJ OBSZARU LGD DUNAJEJC-BIAŁA W OPARCIU O PRODUKTY LOKALNE I TRADYCYJNE RZEMIOSŁO	Wzrost rozwoju działalności gospodarczej obszaru LGD Dunajec-Biała w oparciu o produkt lokalny i tradycyjne rzemiosło	Dane JST	0	3%	II.2. KREOWANIE ROZPOZNAWALNEJ MARKI PRODUKTÓW LOKALNYCH Z TERENU LGD	Liczba bezpośrednich uczestników lub osób odwiedzających stoiska promocyjne lub wydarzenie wystawowe/pokazowe	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	300	II.2.1. Powrót do tradycji – promocja rzemiosła, rękodziełnictwa i gnących zawodów	Liczba działań promocyjnych obszaru LGD na targach, wystawach, pokazach (różne formy)	Dokumentacja LGD	0	3 -krotny udział w targach, wystawach i pokazach
						Liczba uczestników imprez związanych z produktem lokalnym i kultywowaniem tradycji (rzemiosło, rękodziełnictwo, gnące zawody)	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	2000		Liczba imprez, wydarzeń i akcji związanych z produktem lokalnym i kultywowaniem tradycji (rzemiosło, rękodziełnictwo, gnące zawody)	Dokumentacja LGD	0	5 imprez

Cel ogólny III	Wskaźniki oddziaływania	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Źródło weryfikacji	Wartość Bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku.
III. ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ OBSZARU LGD DUNAJEŃC-BIAŁA	Wzrost liczby mieszkańców obszaru LGD Dunajec-Biała korzystających z ofert edukacyjnych, rekreacyjnych i kulturalnych	Dokumentacja LGD dane JST	0	3%	III.1. WZROST UMIEJĘTNOŚCI I KWALIFIKACJI MIESZKAŃCÓW	Liczba uczestników działań edukacyjnych, warsztatowych, szkoleniowych	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	2000	III.1.1. Lokalny system szkoleń i przekwalifikowania mieszkańców	Liczba szkoleń, kursów, warsztatów i innych działań edukacyjnych	Dokumentacja LGD	0	5 szkoleń
											Liczba wizyt studyjnych	Dokumentacja LGD	0	2 wizyty
											Liczba szkoleń lokalnych liderów	Dokumentacja LGD	0	2 szkolenia

Cel ogólny III	Wskaźniki oddziaływania	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Źródło weryfikacji	Wartość Bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku.
III. ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ OBSZARU LGD DUNAJEŃC-BIAŁA	Wzrost liczby mieszkańców obszaru LGD Dunajec-Biała korzystających z ofert edukacyjnych, rekreacyjnych i kulturalnych	Dokumentacja LGD, dane JST	0	3%	III.2. INTEGRACJA MIESZKAŃCÓW	Liczba zespołów muzycznych/ artystycznych/ grup nieformalnych, która rozwinęła działalność dzięki rozwojowi bazy sprzętowej w tym instrumentów i strojów	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	4	III.2.1. Rozwój oferty spędzania wolnego czasu dla wszystkich grup społecznych	Liczba nowych instrumentów artystycznych dla zespołów artystycznych	Dokumentacja LGD	0	5 instrumentów
						Liczba uczestników działań prowadzonych w zmodernizowanych lub nowoutworzonych miejscach publicznych sprzyjających spędzaniu wolnego czasu i rozwijaniu umiejętności artystycznych, aktywizacji lokalnej społeczności, integracji lub przedsiębiorczości	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	2000		Liczba nowoutworzonych lub wyremontowanych, odnowionych, wyposażonych obiektów pełniących funkcje miejsca publicznego (świetlice wiejskie, ośrodki kultury, obiekty sportowe, obiekty turystyczne)	Dokumentacja LGD	0	5 obiektów
						Liczba warsztatów, wydarzeń, imprez i atrakcji kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych na obszarze LGD	Dokumentacja LGD	0	5			Dokumentacja LGD	0	5 wydarzeń

Cel ogólny IV	Wskaźniki oddziaływania	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Źródło weryfikacji	Wartość Bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku.
IV. ZACHOWANIE DZIEDZICTWA PRZYRODNICZEGO OBSZARU LGD DUNAJEC-BIAŁA	Wzrost właściwych postaw ekologicznych wśród mieszkańców obszaru LGD Dunajec-Biała	Dokumentacja LGD, dane JST	0	3%	IV.1. PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ MIESZKANCÓW	Liczba uczestników kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie podnoszenia świadomości ekologicznej oraz odnawialnych źródeł energii	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	500	IV.1.1. Zmiana świadomości mieszkańców w zakresie ochrony zasobów przyrodniczych	Liczba kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie podnoszenia świadomości ekologicznej oraz odnawialnych źródeł energii	Dokumentacja LGD	0	6 kursów, szkoleń, wizyt
						Liczba działań inwestycyjnych wpływających na kształtowanie obszaru przestrzemi publicznej i zmierzające do poprawy warunków środowiskowych					Liczba działań inwestycyjnych wpływających na kształtowanie obszaru przestrzemi publicznej i zmierzające do poprawy warunków środowiskowych			
						Liczba uczestników akcji informacyjnych, happeningów dotyczących postaw ekologicznych i przyczyniających się do ochrony przyrody i ochrony środowiska	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	300		Liczba akcji informacyjnych, happeningów dotyczących postaw ekologicznych i przyczyniających się do ochrony przyrody i ochrony środowiska	Dokumentacja LGD	0	2 akcje

**I CEL OGÓLNY
ROZWOJ TURYSTYKI BAZUJĄCEJ NA WALORACH PRZYRODNICZYCH
I KULTUROWYCH OBSZARU LGD Dunajec-Biała**

**I.1 CEL SZCZEGÓŁOWY
ZAGOSPODAROWANIE TURYSTYCZNE OBSZARU LGD DUNAJEC-BIAŁA**

**I.1.1 Przedsięwzięcie
„Podniesienie standardu oraz rozwój nowej infrastruktury turystycznej,
kulturalnej, rekreacyjnej, sportowej oraz dziedzictwa historycznego”**

Karta przedsięwzięcia:

NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:

**I.1.1 Podniesienie standardu oraz rozwój nowej infrastruktury turystycznej,
kulturalnej, rekreacyjnej sportowej oraz dziedzictwa historycznego**

2. Uzasadnienie

Obszar Lokalnej Grupy Działania Dunajec-Biała jest atrakcyjnym miejscem pod kątem rozwoju turystyki, zwłaszcza weekendowej, aktywnej oraz agroturystyki. Piękne krajobrazy Pogórza Ciężkowickiego, przepływające przez ten teren rzeki Dunajec i Biała, znaczne obszary leśne, atrakcje kulturowe i imprezy kulturalne stwarzają duże możliwości dla rozwoju turystyki i rekreacji. Jednak, aby zachęcić turystów do przyjazdu na teren czterech gmin tj. Pleśnej, Zakliczyna, Wojnicza i Ciężkowic należy uwzględnić wszystkie najciekawsze obiekty przyrodnicze i kulturowe tego terenu. Należy także przedstawić możliwości korzystania z różnego rodzaju tras turystycznych: ścieżki piesze i rowerowe, trasy narciarstwa zjazdowego i biegowego oraz trasy konne. W ślad za rozwojem lokalnych produktów turystycznych musi iść rozwój infrastruktury turystycznej, kulturalnej, rekreacyjnej sportowej oraz dziedzictwa historycznego. Obecnie istniejące na obszarze LGD zaplecze noclegowo-gastronomiczne wymaga doinwestowania, składa się ono przede wszystkim z pokoi gościnnych w gospodarstwach agroturystycznych, schronisk, pól biwakowych i małych pensjonatów. Ważnym uzupełnieniem bazy noclegowej jest oferta gastronomiczna, na którą składają się restauracje, zajazdy, karczmy, bary, pizzerie. Usługi gastronomiczne na terenie LGD świadczone są także w istniejących obiektach noclegowych, przede wszystkim w gospodarstwach agroturystycznych. Można tam zasmakować w produktach wytwarzanych na miejscu, jak np. twaróg, suszony ser, chleb, mleko prosto od krowy, wiejskie jajka, miód. Rozwój spójnej dla całego obszaru oferty turystyczno-kulturalnej zachęci mieszkańców, do udziału w przedsięwzięciach mających na celu przyciąganie turystów i wpłynie na wzrost zamożności lokalnych środowisk. A jednoczesny rozwój nowych obiektów sportowo-rekreacyjnych i kulturowych służyć będzie wszystkim mieszkańcom tego terenu. Obszar Lokalnej Grupy Działania Dunajec-Biała stanowi także miejsce zasobne w zabytki i obiekty oraz miejsca historyczne. Pomimo trudnej i burzliwej historii tych terenów, lista zabytków, które przetrwały do dnia dzisiejszego, przedstawia się znacząco. Układy urbanistyczne Ciężkowic, Wojnicza i Zakliczyna wpisane są do rejestru zabytków i stanowią przykłady średniowiecznej zabudowy. Ponadto na terenie Lokalnej Grupy Działania Dunajec-Biała zachowało się bardzo dużo przydrożnych kapliczek i krzyży wotywnych, często o znacznej wartości artystycznej, będących dziełami miejscowych rzemieślników i samorodnych artystów. Niezwykłym dziedzictwem historycznym na tym terenie jest duża liczba cmentarzy wojskowych z I wojny światowej. Są one charakterystycznym i nieodłącznym elementem tutejszego krajobrazu i znajdują się w każdej z 4 gmin należących do LGD. Wiele z obiektów zabytkowych leżących na

obszarze LGD wymaga remontu i rewaloryzacji, wybrane obiekty – po odpowiedniej modernizacji – mogłyby pełnić funkcje publiczne (edukacyjne, kulturalne, turystyczne, etc.).

3. Grupy docelowe beneficjentów:

- Rolnicy – zainteresowani dywersyfikacją swojej działalności;
- Mikroprzedsiębiorstwa działające w sektorze noclegowym i gastronomicznym;
- Jednostki samorządu terytorialnego;
- Instytucje kultury;
- Kościoły i związki wyznaniowe;
- Organizacje pozarządowe zajmujące się turystyką, kulturą, sportem, krzewieniem zdrowego stylu życia oraz ochroną dziedzictwa kulturowego;
- Gospodarstwa agroturystyczne poszerzające własną ofertę;
- Właściciele (osoby fizyczne, osoby prawne) i zarządcy obiektów zabytkowych i historycznych;

4. Lista rekomendowanych operacji (zakres tematyczny projektów):

4.1 W ramach „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” – szacunkowa liczba operacji: 1

- Rozwój nowych usług turystycznych oraz usług związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem
- Rozwój rzemiosła i rękodzielnictwa

4.2 W ramach „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” – szacunkowa liczba operacji: 1

- Rozwój nowych usług agroturystycznych lub turystycznych oraz usług związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem
- Poprawa stanu bazy noclegowej

4.3 W ramach „Odnowa i rozwój wsi” – szacunkowa liczba operacji: 4

- Utworzenie sieci ścieżek rowerowych, konnych, pieszych oraz narciarstwa biegowego i zjazdowego
- Poprawa stanu technicznego obiektów pełniących funkcje turystyczno-kulturowe
- Budowa wież widokowych wykorzystujących naturalne wzniesienia terenu
- Rozwój sieci małych obiektów sportowo-rekreacyjnych (boiska sportowe, place zabaw)
- Rozwój małej infrastruktury komunikacyjnej towarzyszącej turystyce i rekreacji (parkingi, miejsca postojowe)
- Renowacja, zabezpieczenie i oznakowanie obiektów zabytkowych, historycznych i związanych z historią regionu
- Zakup lub zagospodarowanie obiektów charakterystycznych dla tradycji budownictwa w regionie, w tym budynków będących zabytkami, z przeznaczeniem na cele publiczne

4.4 W ramach „Wdrażanie LSR – Małe projekty” – szacunkowa liczba operacji: 8

- Budowa, odbudowa, przebudowa lub remont połączony z modernizacją małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej np. punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych i biwakowych, tras narciarstwa biegowego i zjazdowego, tras rowerowych, wiosek rowerowych
 - Jednolite oznakowanie (tablice informacyjne, kierunkowskazy) atrakcji turystycznych regionu: punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych i biwakowych, tras narciarstwa biegowego i zjazdowego, tras rowerowych, obiektów zabytkowych, historycznych i charakterystycznych dla regionu Podniesienie jakości świadczonych usług turystycznych poprzez wyposażenie obiektów pełniących funkcje turystyczne i rekreacyjne, z wyłączeniem hoteli, moteli, pensjonatów oraz bazy gastronomicznej
 - Podniesienie jakości świadczonych usług turystycznych lub agroturystycznych poprzez wyposażenie obiektów pełniących funkcje turystyczne i rekreacyjne (bazy turystyczne, gospodarstwa agroturystyczne itp.)
 - Budowa małej infrastruktury turystycznej w otoczeniu obiektów zabytkowych, miejsc historycznych i miejsc pamięci oraz związanych z historią regionu
 - Renowacja, zabezpieczenie i oznakowanie przydrożnych kapliczek
-

4.5 W ramach „**Wdrażanie projektów współpracy**” – szacunkowa liczba operacji: 0

-

4.6 W ramach „**Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja**” – szacunkowa liczba operacji: 2

- Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie oferty turystycznej obszaru LGD
 - Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie zagospodarowania i wykorzystania obiektów zabytkowych i miejsc historycznych
-

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia
I.1.1 Podniesienie standardu oraz rozwój nowej infrastruktury turystycznej, kulturalnej, rekreacyjnej sportowej oraz dziedzictwa historycznego

Cel ogólny realizowany przez cele szczegółowe i przedsięwzięcia	Opis	Wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD Dunajec-Biała)
	I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych obszaru LGD Dunajec-Biała	Wskaźniki oddziaływania: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost liczby turystów na obszarze gmin wchodzących w skład LGD Dunajec-Biała (Pieśna, Wojnicz, Zakliczyn, Ciężkowice) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Staly wzrost dochodów obywateli (potencjalnych turystów) ▪ Dobra koniunktura gospodarcza
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcia	I.1 Zagospodarowanie turystyczne obszaru LGD Dunajec-Biała	Wskaźniki rezultatu: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba osób korzystająca z nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury pełniących funkcje turystyczne, kulturalne, sportowe, rekreacyjne oraz znajdujących się w otoczeniu obiektów zabytkowych i historycznych ▪ Liczba osób odwiedzająca obiekty zabytkowe, historyczne i związane z historią regionu ▪ Liczba osób korzystająca z nowych lub zmodernizowanych szlaków turystycznych ▪ Liczba osób korzystająca z usług świadczonych w nowych lub zmodernizowanych bazach turystycznych lub gospodarstwach agroturystycznych 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD, dane gospodarstw agroturystycznych 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie turystów obiektami obiektów infrastruktury pełniących funkcje turystyczne, kulturalne, sportowe, rekreacyjne oraz znajdujących się w otoczeniu obiektów zabytkowych i historycznych ▪ Partnerstwo międzysektorowe w opracowaniu nowej oferty turystycznej ▪ Brak barier prawnych w realizacji inwestycji w zakresie infrastruktury turystycznej, kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej oraz znajdujących się w otoczeniu obiektów zabytkowych i historycznych

Przedsięwzięcia	
I.1.1 Podniesienie standardu istniejącej oraz rozwój nowej infrastruktury turystycznej, kulturalnej, rekreacyjnej, sportowej oraz dziedzictwa historycznego	<p>Wskaźniki produktu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury pełniących funkcje turystyczne, kulturalne, sportowe, rekreacyjne oraz znajdujących się w otoczeniu obiektów zabytkowych i historycznych ▪ Liczba odnowionych obiektów o charakterze zabytkowym, historycznym lub związanych z historią regionu ▪ Liczba nowych lub zmodernizowanych szlaków turystycznych ▪ Liczba nowych lub zmodernizowanych baz turystycznych lub gospodarstw agroturystycznych (remont, modernizacja, zakup wyposażenia) na terenie LGD
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dokumentacja LGD
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie turystów obiektami obiektów infrastruktury pełniących funkcje turystyczne, kulturalne, sportowe, rekreacyjne oraz znajdujących się w otoczeniu obiektów zabytkowych i historycznych ▪ Partnerstwo międzysektorowe w opracowaniu nowej oferty turystycznej ▪ Brak barier prawnych w realizacji inwestycji w zakresie infrastruktury turystycznej, kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej oraz znajdujących się w otoczeniu obiektów zabytkowych i historycznych
Operacje w ramach działań PROW	
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	<ul style="list-style-type: none"> ○ Rozwój nowych usług turystycznych oraz usług związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none"> ○ Rozwój nowych usług agroturystycznych lub
	<p>Liczba operacji: minimum 1 zrealizowana operacja</p>
	Dokumentacja w siedzibie LGD
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie rolników podejmowaniem działań w zakresie obsługi turystów
	Dokumentacja w siedzibie LGD
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie

	<p>turystycznych oraz usług związanych ze sportem, rekreacja i wypoczynkiem</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Poprawa stanu bazy noclegowej ○ Utworzenie sieci ścieżek rowerowych, konnych, pieszych oraz narciarstwa biegowego i zjazdowego ○ Poprawa stanu technicznego obiektów pełniących funkcje turystyczno-kulturowe ○ Budowa wież widokowych wykorzystujących naturalne wzniesienia terenu ○ Rozwój sieci małych obiektów sportowo-rekreacyjnych (boiska sportowe, place zabaw) ○ Rozwój małej infrastruktury komunikacyjnej towarzyszącej turystyce i rekreacji (parkingi, miejsca postojowe) ○ Renowacja, zabezpieczenie i oznakowanie obiektów zabytkowych, historycznych i związanych z historią regionu ○ Zakup obiektów charakterystycznych dla tradycji budownictwa w regionie, w tym budynków będących zabytkami, z przeznaczeniem na cele publiczne 				<p>mieszkańców terenu LGD podejmowaniem działań w zakresie obsługi turystów</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sprawne i terminowe przygotowanie dokumentacji technicznej – w przypadku operacji o charakterze inwestycyjnym ▪ Inicjowanie współpracy pomiędzy sektorem samorządowym i niepublicznym
Odnowa i rozwój wsi		<p>Liczba operacji: minimum 4 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>		
Małe projekty	<ul style="list-style-type: none"> ○ Budowa, odbudowa, przebudowa lub remont połączony z modernizacją małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej np. 	<p>Liczba operacji: minimum 8 zrealizowanych operacji</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (samorządowych, społecznych,

	<p>punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych i biwakowych, tras narciarstwa biegowego i zjazdowego, tras rowerowych, wioski rowerowe</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Podniesienie jakości świadczonych usług turystycznych poprzez wyposażenie obiektów pełniących funkcje turystyczne i rekreacyjne, z wyłączeniem hoteli, moteli, pensjonatów oraz bazy gastronomicznej ○ Jednolite oznakowanie (tablice informacyjne, kierunkowskazy) atrakcji turystycznych regionu: punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych i biwakowych, tras narciarstwa biegowego i zjazdowego, tras rowerowych, obiektów zabytkowych, historycznych i charakterystycznych dla regionu ○ Budowa małej infrastruktury turystycznej w otoczeniu obiektów zabytkowych, miejsc historycznych i miejsc pamięci oraz związanych z historią regionu 		gospodarczych) i społeczności lokalnej w realizacji inicjatyw zakresu turystyki
Wdrażanie projektów współpracy	-	-	-
Funkcjonowanie LGD – nabywanie umiejętności i aktywizacja	<ul style="list-style-type: none"> ○ Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie oferty turystycznej obszaru LGD. 	Liczba operacji: minimum 2 zrealizowana operacja	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów i społeczności lokalnej w proces funkcjonowania LGD

	<ul style="list-style-type: none">○ Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie zagospodarowania i wykorzystania obiektów zabytkowych i miejsc historycznych			
--	--	--	--	--

I.2 CEL SZCZEGÓŁOWY
AKTYWNA PROMOCJA WALORÓW PRZYRODNICZYCH, TURYSTYCZNYCH
I KULTUROWYCH I OBSZARU LGD

I.2.1. Przedsięwzięcie
Znana marka turystyczna – działania promocyjne i informacyjne na temat atrakcji
turystycznych obszaru LGD

Karta przedsięwzięcia:

NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:
I.2.1 Znana marka turystyczna – działania promocyjne i informacyjne na temat atrakcji turystycznych obszaru LGD
2. Uzasadnienie (dlaczego to przedsięwzięcie powinno być realizowane na terenie LGD, do czego się przyczyni?):
<p>Intensyfikacja działań promujących walory turystyczno-kulturowe obszaru LGD jest jednym z głównych celów funkcjonowania Lokalnej Grupy Działania. Docelowo informacja i promocja ma ukształtować w świadomości turystów nową markę – „region Dunajec-Biała”. Dotychczasowe działania LGD nakierowane na promocję uczyniły pierwszy poważny krok na tej drodze, przede wszystkim dzięki skumulowaniu działań promocyjnych w rękach jednej instytucji i zastosowaniu wielu spójnych, aczkolwiek różnorodnych narzędzi promocji. Dotychczas LGD Dunajec-Biała zrealizowała następujące działania w zakresie promocji:</p> <ul style="list-style-type: none">• prowadzenie zintegrowanej promocji LGD w Internecie (www.dunajecbiala.pl),• promocja imprez lokalnych w mediach,• produkcja filmu promocyjnego (DVD),• przeprowadzenie multimedialnej kampanii promocyjnej (radio, prasa),• projekt i wydanie drukowanych materiałów promocyjnych (foldery, ulotki turystyczne)• uczestnictwo podmiotów z obszaru LGD w ponadregionalnych targach i imprezach promocyjnych, w tym turystycznych. <p>Kontynuacja i rozszerzenie tych działań jest kluczowym elementem planu przyciągania turystów na teren LGD Dunajec-Biała i tworzenia nowej marki turystycznej w regionie małopolskim. Intensywna promocja obszaru LGD wpłynie także na wzrost tożsamości lokalnej mieszkańców tego terenu.</p>
3. Grupy docelowe beneficjentów:
<ul style="list-style-type: none">• Rolnicy działający w branży okołoturystycznej;• Mikroprzedsiębiorstwa działające w sektorze noclegowym i gastronomicznym;• Jednostki samorządu terytorialnego;• Instytucje kultury;• Kościoły i związki wyznaniowe;• Organizacje pozarządowe zajmujące się turystyką, kulturą, sportem oraz krzewieniem zdrowego stylu życia;• Gospodarstwa agroturystyczne poszerzające własną ofertę;
4. Lista rekomendowanych operacji (zakres tematyczny projektów):
4.1 W ramach „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” – szacunkowa liczba operacji: 0
-
4.2 W ramach „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” – szacunkowa liczba operacji:0
-
4.3 W ramach „Odnowa i rozwój wsi” – szacunkowa liczba operacji : 0

-
4.4 W ramach „Wdrażanie LSR – Małe projekty” – szacunkowa liczba operacji: 6
<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja wydarzeń kulturalnych (imprezy i działania promocyjne) ○ Wymiana turystyczna i udział w targach w kraju i za granicą ○ Promocja agroturystyki i turystyki na obszarach wiejskich, w tym: utworzenie elektronicznej bazy informacji turystycznej, stron www, utworzenie lub zmodernizowanie punktów informacji turystycznej ○ Przygotowanie i wydanie folderów, albumów fotograficznych, filmów promocyjnych, monografii, przewodników i map turystycznych, widokówek i innych publikacji informacyjnych i promocyjnych promujących region ○ Opracowanie wzorów i produkcja pamiątek charakterystycznych dla regionu
4.5 W ramach „Wdrażanie projektów współpracy” – szacunkowa liczba operacji: 3
<ul style="list-style-type: none"> ○ Współpraca międzyregionalna i międzynarodowa w zakresie rozwoju turystyki
4.6 W ramach „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania – nabywanie umiejętności i aktywizacja” – szacunkowa liczba operacji: 4
<ul style="list-style-type: none"> ○ Informowanie o walorach turystyczno-kulturowych obszaru LGD ○ Szkolenie lokalnych liderów i kadr biorących udział we wdrażaniu LSR w zakresie turystyki i kultury ○ Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym związanych z obszarem LGD ○ Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie promocji turystycznej obszaru LGD ○ Animowanie społeczności lokalnych w zakresie turystyki i kultury

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia

I.2.1 Znana marka turystyczna – działania promocyjne i informacyjne na temat atrakcji turystycznych obszaru LGD

Cel ogólny realizowany przez cele szczegółowe i przedsięwzięcia	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD Dunajec-Biała)
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	I.2. Aktywna promocja walorów przyrodniczych, turystycznych i kulturowych obszaru LGD	<p>Wskaźniki oddziaływania:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wzrost liczby turystów na obszarze gmin wchodzących w skład LGD Dunajec-Biała (Pieśna, Wojnicz, Zakliczyn, Ciężkowice) <p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych lub wystaw na obszarze LGD Liczba odbiorców lub użytkowników opracowań, wydawnictw, pamiątek związanych z elementami kulturowymi i turystycznymi obszaru LGD 	<ul style="list-style-type: none"> Dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD Dokumentacja LGD i monitoring własny LGD oraz dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD 	<ul style="list-style-type: none"> Stąły wzrost dochodów obywateli (potencjalnych turystów) Dobra koniunktura gospodarcza Wysoki standard materiałów promocyjnych Zainteresowanie turystów wydarzeniami kulturalnymi Partnerstwo międzysektorowe w realizacji zadań z zakresu promocji Zainteresowanie turystów udziałem w targach turystycznych
Przedsięwzięcia				
I.2.1. Znana marka turystyczna – działania promocyjne i informacyjne na temat atrakcji turystycznych obszaru LGD		<p>Wskaźniki produktu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Liczba imprez o charakterze promocyjnym zorganizowanych na obszarze LGD Liczba działań promocyjnych obszaru LGD Dunajec-Biała na targach, wystawach i pokazach (różne formy) Liczba opracowań i projektów 	<ul style="list-style-type: none"> Dokumentacja LGD 	<ul style="list-style-type: none"> Zainteresowanie turystów nowymi produktami turystycznymi Zainteresowanie mieszkańców udziałem w imprezach kulturalnych Partnerstwo międzysektorowe w opracowaniu nowej oferty turystycznej

		badawczych nad elementami kulturowymi obszaru LGD			
Operacje w ramach działań PROW					
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	-	-	-	-	-
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	-	-	-	-	-
Odnowa i rozwój wsi	-	-	-	-	-
Małe projekty	<ul style="list-style-type: none"> o Organizacja wydarzeń kulturalnych (imprezy i działania promocyjne) o Wymiana turystyczna i udział w targach w kraju i za granicą o Promocja agroturystyki i turystyki na obszarach wiejskich, w tym: utworzenie elektronicznej bazy informacji turystycznej, stron www, utworzenie lub zmodernizowanie punktów informacji turystycznej, o Przygotowanie i wydanie folderów, albumów fotograficznych, filmów promocyjnych, monografii, przewodników i map turystycznych, widokówek i innych publikacji informacyjnych i promocyjnych promujących region 	Liczba operacji: minimum 6 zrealizowanych operacji	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wysoki standard materiałów promocyjnych ▪ Zaangażowanie partnerów (samorządowych, społecznych, gospodarczych) i społeczności lokalnej w realizacji inicjatyw w zakresie turystyki ▪ Sprawna dystrybucja materiałów promocyjnych 	

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Opracowanie wzorów i produkcja pamiątek charakterystycznych dla regionu ○ Współpraca międzyregionalna i międzynarodowa w zakresie rozwoju turystyki 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nawiązanie współpracy z partnerami zewnętrznymi w zakresie promocji turystyki
Wdrażanie projektów współpracy			Liczba operacji: minimum 3 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów i społeczności lokalnej w proces promocji obszaru LGD
Funkcjonowanie LGD – nabywanie umiejętności i aktywizacja	<ul style="list-style-type: none"> ○ Informowanie o walorach turystyczno-kulturowych obszaru LGD; ○ Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym związanych z obszarem LGD; ○ Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie promocji turystycznej obszaru LGD; ○ Animowanie społeczności lokalnych w zakresie turystyki i kultury. 		Liczba operacji: minimum 4 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	

II. CEL OGÓLNY RÓŻNICOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ OBSZARU LGD DUNAJEC-BIAŁA W OPARCIU O PRODUKTY LOKALNE I TRADYCYJNE RZEMIOSŁO

II.1. CEL SZCZEGÓŁOWY WZROST DOCHODÓW LOKALNYCH GOSPODARSTW

II.1.1 Przedsięwzięcie „Centrum produkcji żywności wysokiej jakości na obszarze LGD Dunajec-Biała”

Karta przedsięwzięcia:

NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:
II.1.1 Centrum produkcji żywności wysokiej jakości na obszarze LGD Dunajec-Biała
2. Uzasadnienie
Jednym z najważniejszych atutów obszaru LGD Dunajec-Biała jest czyste środowisko. Brak uciążliwych przedsiębiorstw, oddalenie od dużych ośrodków przemysłowych oraz duży odsetek obszarów prawnie chronionych zapewniają czystość powietrza i gleb. Atut ten można wykorzystać na rzecz wzrostu dochodów lokalnych gospodarstw rolnych poprzez inicjowanie produkcji wysokiej jakości, określanej potocznie jako „żywność ekologiczna” lub „zdrowa żywność”. Dodatkowym czynnikiem sprzyjającymi rozwojowi takiej produkcji jest charakter lokalnego rolnictwa. Podobnie jak w pozostałej części Małopolski jest ono rozdrobnione, nie dając rolnikom możliwości produkcji towarowej, a jedynie na własne potrzeby. Jakość gleb na ogół jest słaba, poza nielicznymi terenami zlokalizowanymi w terasach Dunajca i Białej. Istotnym czynnikiem jest również ekologiczna uprawa stosowana od wielu już lat przez producentów rolnych (brak sztucznego nawożenia, niestosowanie środków ochrony roślin), spowodowana głównie niskimi nakładami przeznaczanymi na uprawy (mała opłacalność produkcji rolnej). Przedsięwzięcie polegać będzie na wielopłaszczyznowych działaniach w zakresie stworzenia na obszarze LGD Dunajec-Biała centrum produkcji żywności wysokiej jakości. Dzięki przedsięwzięciu w działania te zaangażowanych zostanie wielu lokalnych partnerów: rolnicy produkujący „żywność ekologiczną” lub chcący uzyskać odpowiednie certyfikaty, mikroprzedsiębiorstwa organizujące obrót produktami, instytucje i firmy świadczące usługi w zakresie doradztwa, organizacje pozarządowe i organy publiczne kreujące markę turystyczną i promocję obszaru LGD Dunajec-Biała. Przedsięwzięcie niniejsze jest komplementarne z innymi przedsięwzięciami z celów ogólnych dotyczących produktów lokalnych oraz rozwoju turystyki. Uzupełnia ono znakomicie ofertę turystyczną i agroturystyczną regionu, wraz z działaniami kreującymi produkty lokalne i rzemiosło. Ponadto jest nowatorskim podejściem z zakresu różnicowania działalności na terenach wiejskich obszaru LGD Dunajec-Biała, gdyż mimo dogodnych warunków przyrodniczych, nigdy na tym terenie nie próbowano na większą skalę zainicjować produkcji „zdrowej żywności”.
3. Grupy docelowe beneficjentów:
<ul style="list-style-type: none">• Rolnicy – producenci żywności wysokiej jakości lub zamierzający taką produkcję potwierdzić odpowiednimi certyfikatami;• Mikroprzedsiębiorstwa zajmujące się obrotem i produkcją żywności wysokiej jakości;• Jednostki samorządu terytorialnego i organizacje pozarządowe zajmujące się promocją turystyczną, organizacją imprez promocyjnych oraz krzewieniem zdrowego stylu życia;• Gospodarstwa agroturystyczne poszerzające własną ofertę;• Mikroprzedsiębiorstwa i organizacje zajmujące się doradztwem w zakresie rozwoju obszarów wiejskich.

4. Lista rekomendowanych operacji (zakres tematyczny projektów):
4.1 W ramach „ Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej ” – szacunkowa liczba operacji: 0
-
4.2 W ramach „ Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw ” – szacunkowa liczba operacji: 1
<ul style="list-style-type: none"> ○ Przetwórstwo produktów rolnych lub jadalnych produktów leśnych kwalifikujących się jako żywność wysokiej jakości – uruchomienie przetwórci lokalnych produktów rolnych (budowa, przebudowa, remont, wyposażenie obiektów)
4.3 W ramach „ Odnowa i rozwój wsi ” – szacunkowa liczba operacji: 1
<ul style="list-style-type: none"> ○ Uruchomienie „ekosklepów” z lokalnymi produktami spożywczymi i rzemieślniczymi - budowa, przebudowa, remont, wyposażenie obiektów ○ Zakup obiektów charakterystycznych dla tradycji budownictwa w danym regionie, w tym budynków będących zabytkami, z przeznaczeniem na cele publiczne
4.4 W ramach „ Wdrażanie LSR – Małe projekty ” – szacunkowa liczba operacji: 1
<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, warsztatów, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych oraz wydarzeń kulturalnych z zakresu promocji żywności wysokiej jakości ○ Budowa, adaptacja lub wyposażenie niemieszkalnych obiektów budowlanych wykorzystywanych do prowadzenia sprzedaży, np. „ekosklepy” lub tradycyjnego wyrobu produktów lokalnych
4.5 W ramach „ Wdrażanie projektów współpracy ” – szacunkowa liczba operacji: 2
<ul style="list-style-type: none"> ○ Współpraca wewnątrzregionalna i międzyregionalna w zakresie tworzenia i wspierania sieci gospodarstw ekologicznych oraz zbytu produktów lokalnych – wspólna promocja, poszukiwanie rynków zbytu, tworzenie jednolitych punktów sprzedaży, itp.
4.6 W ramach „ Funkcjonowanie LGD – nabywanie umiejętności i aktywizacja ” – szacunkowa liczba operacji: 2
<ul style="list-style-type: none"> ○ Informowanie o walorach ekologicznych obszaru LGD ○ Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym związanych z obszarem LGD ○ Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie produkcji żywności ekologicznej na terenie LGD ○ Animowanie społeczności lokalnych w zakresie produkcji żywności wysokiej jakości

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia

II.1.1. Centrum produkcji żywności wysokiej jakości na obszarze LGD Dunajec-Biała

Cel ogólny	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD Dunajec-Biała)
<p>Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie</p>	<p>II. Różnicowanie działalności gospodarczej obszaru LGD Dunajec-Biała w oparciu o produkty lokalne i tradycyjne rzemiosło</p>	<p>Wskaźniki oddziaływania:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost rozwoju działalności gospodarczej obszaru LGD Dunajec-Biała w oparciu o produkt lokalny i tradycyjne rzemiosło 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane JST 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koszty wytworzenia żywności wysokiej jakości ▪ Koniunktura gospodarcza
<p>Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie</p>	<p>II.1. Wzrost dochodów lokalnych gospodarstw rolnych</p>	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba osób korzystająca z punktów sprzedaży lokalnych produktów spożywczych i rzemieślniczych oraz przetwórstwa lokalnych produktów spożywczych ▪ Liczba osób korzystająca z punktów sprzedaży i tradycyjnego wyrobu produktów lokalnych ▪ Liczba uczestników kursów, szkoleń, warsztatów, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych oraz wydarzeń kulturalnych z zakresu promocji żywności wysokiej jakości 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dokumentacja LGD i monitoring własny LGD oraz dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta podnoszenia kwalifikacji w zakresie produkcji żywności wysokiej jakości ▪ Zainteresowanie konsumentów produktami ekologicznymi
Przedsięwzięcia				
<p>II.1 Wzrost dochodów lokalnych gospodarstw rolnych</p>		<p>Wskaźniki produktu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba uruchomionych ekosklepów z lokalnymi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dokumentacja LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie turystów nowymi produktami turystycznymi

		<p>produktami spożywczymi i rzemieślniczymi (budowa, przebudowa, remont, wyposażenie)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba uruchomionych przetwórnów lokalnych produktów rolnych (budowa, przebudowa, remont, wyposażenie) ▪ Liczba nowopowstałych lub zmodernizowanych obiektów budowlanych wykorzystywanych do sprzedaży lub tradycyjnego wyrobu produktów lokalnych ▪ Liczba kursów, szkoleń, warsztatów, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych oraz wydarzeń kulturalnych z zakresu promocji żywności wysokiej jakości 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brak barier prawnych w realizacji inwestycji w zakresie infrastruktury dot. produkcji żywności wysokiej jakości
Operacje w ramach działań PROW				
Działania PROW				
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	-	-	-	-
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none"> ○ Przetwórstwo produktów rolnych lub jadalnych produktów leśnych kwalifikujących się jako żywność wysokiej jakości – uruchomienie przetwórnów lokalnych produktów rolnych (budowa, przebudowa, remont, 	Liczba operacji: minimum 1 zrealizowana operacja	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie lokalnych podmiotów gospodarczych prowadzeniem usług na rzecz producentów żywności wysokiej jakości

Odnowa i rozwój wsi	<p>wyposażenie obiektów);</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Uruchomienie „ekosklepów” z lokalnymi produktami spożywczymi i rzemieślniczymi - budowa, przebudowa, remont, wyposażenie obiektów ○ Zakup obiektów charakterystycznych dla tradycji budownictwa w danym regionie, w tym budynków będących zabytkami, z przeznaczeniem na cele publiczne 	Liczba operacji: minimum 1 zrealizowana operacja	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inicjowanie współpracy międzyregionalnej na rzecz rozwoju rynków zbytu na produkty ekologiczne
Małe projekty	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, warsztatów, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych oraz wydarzeń kulturalnych z zakresu promocji żywności wysokiej jakości ○ Budowa, adaptacja lub wyposażenie niemieszkalnych obiektów budowlanych wykorzystywanych do prowadzenia sprzedaży, np. „ekosklepy” lub tradycyjnego wyrobu produktów lokalnych 	Liczba operacji: minimum 1 zrealizowana operacja	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (społecznych, gospodarczych) i samej społeczności lokalnej ▪ Propagowanie zdrowego stylu życia w tym żywności wysokiej jakości
Wdrażanie projektów współpracy	<ul style="list-style-type: none"> ○ Współpraca wewnątrzregionalna i międzyregionalna w zakresie tworzenia i wspierania sieci gospodarstw ekologicznych oraz zbytu produktów lokalnych – wspólna promocja, poszukiwanie rynków zbytu, tworzenie jednolitych punktów sprzedaży, itp. 	Liczba operacji: minimum 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nawiązanie współpracy z partnerami zewnętrznymi (krajowymi i zagranicznymi) w zakresie propagowania produkcji żywności wysokiej jakości
Funkcjonowanie LGD – nabywanie umiejętności i aktywizacja	<ul style="list-style-type: none"> ○ Informowanie o walorach ekologicznych obszaru LGD ○ Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym związanych z obszarem LGD ○ Wykonywanie badań, analiz, studiów 	Liczba operacji: minimum 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie partnerów (rolników, producentów, mikroprzedsiębiorstw, jst z terenu funkcjonowania LGD Dunajec-Biała, partnerów społecznych,

	<p>wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie produkcji żywności ekologicznej na terenie LGD</p> <ul style="list-style-type: none">o Animowanie społeczności lokalnych w zakresie produkcji żywności wysokiej jakości			itp.) współpracą z LGD
--	---	--	--	------------------------

II.2 CEL SZCZEGÓŁOWY KREOWANIE ROZPOZNAWALNEJ MARKI PRODUKTÓW LOKALNYCH Z TERENU LGD

II.2.1. Przedsięwzięcie „Powrót do tradycji – promocja rzemiosła, rękodzielnictwa i ginących zawodów”

Karta przedsięwzięcia:

NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:
II.2.1 Powrót do tradycji – promocja rzemiosła, rękodzielnictwa i ginących zawodów
2. Uzasadnienie
Obszar LGD Dunajec-Biała, razem z innymi, sąsiednimi terenami Pogórza i naddunajeckiej niziny nosi cechy folkloru wschodnio-krakowskiego. Jest to obszar obfitujący w lokalne tradycje, obrzędy i zwyczaje ludowe, tradycyjne budownictwo. Niegdyś charakteryzował się bogatym strojem krakowskim, gwarą, licznymi profesjami rzemieślniczymi. Obecnie już zanikło lub na naszych oczach zanika, wiele tradycyjnych wiejskich zawodów rzemieślniczych: kowali, szewców, bednarzy, stelmachów, kołodziejów i rymarzy. Procesy cywilizacyjnego postępu rządzą się w tej dziedzinie nieubłaganymi prawami. Dlatego też jednym z zadań LGD Dunajec-Biała będzie dążenie do możliwie jak najwierniejszego odtworzenia tej sfery tradycji. Twórczość ludowa i rzemiosło artystyczne skupia obecnie kilkudziesięciu przedstawicieli. Wystawiają oni i oferują swoje wyroby m.in. na dorocznej wystawie - targach sztuki ludowej w Ciężkowicach. Jednak potrzebne są daleko szersze działania, integrujące lokalne środowiska rzemieślnicze i twórców ludowych. Realizacja imprez kulturalnych z towarzyszeniem wystaw twórczości ludowej i pokazów ginących zawodów, możliwością zakupów wyrobów rzemieślniczych, organizacja wystaw i galerii, inicjowanie kultywowania pokoleniowego tradycyjnych profesji to jedne z najważniejszych działań stojących przed różnymi grupami społecznymi z obszaru LGD Dunajec-Biała. W ramach niniejszego przedsięwzięcia będą realizowane operacje z zakresu rozwoju działalności rzemieślniczych i twórczości ludowej, obrotu wyrobami rzemieślniczymi, zachowania lokalnych tradycji i tradycyjnego budownictwa, które bardzo często są nierozzerwalnie związane z ginącymi zawodami oraz twórczością ludową.
3. Grupy docelowe beneficjentów:
<ul style="list-style-type: none">• Jednostki samorządu terytorialnego i inne podmioty publiczne i pozarządowe organizujące akcje promujące twórczość lokalną i ginące zawody;• Szkoły ponadgimnazjalne i organizacje pozarządowe zajmujące się kształceniem młodych pokoleń w zakresie zanikających profesji;• Twórcy ludowi oraz przedstawiciele tradycyjnych wiejskich zawodów;• Podmioty gospodarcze zajmujące się obrotem produktami twórczości ludowej;• Gospodarstwa agroturystyczne.
4. Lista rekomendowanych operacji (zakres tematyczny projektów):
4.1 W ramach „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” – szacunkowa liczba operacji: 0
-
4.2 W ramach „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” – szacunkowa liczba operacji:2
<ul style="list-style-type: none">○ Usługi turystyczne oraz związane ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem wykorzystujące produkty rzemieślnicze;○ Sprzedaż hurtowa i detaliczna produktów rzemieślniczych;
4.3 W ramach „Odnowa i rozwój wsi” – szacunkowa liczba operacji: 0

4.4 W ramach „Wdrażanie LSR – Małe projekty” – szacunkowa liczba operacji: 3
<ul style="list-style-type: none">○ Działania promocyjne obszaru LGD na targach, wystawach, pokazach (różne formy)○ Organizacja kursów, szkoleń, warsztatów, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych związanych z produktem lokalnym i kultywowaniem tradycji (rzemiosło, rękodzielnictwo, ginące zawody)○ Organizacja wydarzeń kulturalnych (impres) związanych z produktem lokalnym i kultywowaniem tradycji (rzemiosło, rękodzielnictwo, ginące zawody)
4.5 W ramach „Wdrażanie projektów współpracy” – szacunkowa liczba operacji: 0
-
4.6 W ramach „Funkcjonowanie LGD - nabywanie umiejętności i aktywizacja” – szacunkowa liczba operacji: 2
<ul style="list-style-type: none">○ Szkolenia lokalnych liderów i kadr biorących udział we wdrażaniu LSR w zakresie wykorzystania rzemiosła i ginących zawodów do promocji i budowy oferty turystycznej obszaru LGD○ Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym związanych z obszarem LGD○ Wykonanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów w zakresie rozwoju rzemiosła na terenie LGD

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia

II.2.1 Powrót do tradycji – promocja rzemiosła, rękodzielnictwa i ginących zawodów

Cel ogólny	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD Dunajec-Biała)
<p>Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie</p>	<p>II Różnicowanie działalności gospodarczej obszaru LGD Dunajec-Biała w oparciu o produkty lokalne i tradycyjne rzemiosło</p>	<p>Wskaźniki oddziaływania:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost rozwoju działalności gospodarczej obszaru LGD Dunajec-Biała w oparciu o produkty lokalne i tradycyjne rzemiosło 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane JST 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Skomplikowane zasady aplikowania i rozliczania funduszy strukturalnych – szczególnie w stosunku do osób fizycznych, mikroprzedsiębiorstw, małych organizacji ▪ pozarządowych – zasada refundacji, wkład własny, ▪ Skomplikowane przepisy prawne
<p>Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie</p>	<p>II.2 Kreowanie rozpoznawalnej marki produktów lokalnych z terenu LGD</p>	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba bezpośrednich uczestników lub osób odwiedzających stoiska promocyjne lub wydarzenie wystawowe/pokazowe ▪ Liczba uczestników imprez związanych z produktem lokalnym i kultywowaniem tradycji (rzemiosło, rękodzielnictwo, ginące zawody) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie różnorodnymi formami podnoszenia kwalifikacji i umiejętności ▪ Dostępność i rzetelność informacji na temat pozyskiwania środków pomocowych
Przedsięwzięcia				
<p>II.2.1. Powrót do tradycji – promocja rzemiosła, rękodzielnictwa i ginących zawodów</p>		<p>Wskaźniki produktu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Liczba działań promocyjnych obszaru LGD na targach, wystawach, pokazach (różne 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dokumentacja LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie turystów nowymi produktami turystycznymi ▪ Zainteresowanie

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba imprez, wydarzeń i akcji związanych z produktem lokalnym i kultywowaniem tradycji (rzemiosło, rękodzielnictwo, ginące zawody) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partnerstwo międzysektorowe w opracowaniu nowej oferty turystycznej ▪ Brak barier prawnych w realizacji inwestycji w zakresie infrastruktury turystycznej 			
Operacje w ramach działań PROW						
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	-				-	
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none"> ○ Usługi turystyczne oraz związane ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem wykorzystujące produkty rzemieślnicze ○ Sprzedaż hurtowa i detaliczna produktów rzemieślniczych; 		Liczba operacji: minimum 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (społecznych, gospodarczych) i samej społeczności lokalnej
Odnowa i rozwój wsi	-				-	
Małe projekty	<ul style="list-style-type: none"> ○ Działania promocyjne obszaru LGD na targach, wystawach, pokazach (różne formy) ○ Organizacja kursów, szkoleń, warsztatów, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych związanych z produktem lokalnym i kultywowaniem tradycji (rzemiosło, rękodzielnictwo, ginące zawody) ○ Organizacja wydarzeń kulturalnych 		Liczba operacji: minimum 3 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (społecznych, gospodarczych) i samej społeczności lokalnej

	(imprez) związanych z produktem lokalnym i kultywowaniem tradycji (rzemiosło, rękodzielnictwo, ginące zawody)				
Wdrażanie projektów współpracy	-	-	-	-	-
Funkcjonowanie LGD – nabywanie umiejętności i aktywizacja	<ul style="list-style-type: none"> ○ Szkolenia lokalnych liderów i kadr biorących udział we wdrażaniu LSR w zakresie wykorzystania rzemiosła i ginących zawodów do promocji i budowy oferty turystycznej obszaru LGD ○ Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym związanych z obszarem LGD ○ Wykonanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów w zakresie rozwoju rzemiosła na terenie LGD 	Liczba operacji: minimum 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie partnerów współpracą z LGD 	

III CEL OGÓLNY ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ OBSZARU LGD DUNAJEC-BIAŁA

III.1 CEL SZCZEGÓŁOWY WZROST UMIEJĘTNOŚCI I KWALIFIKACJI MIESZKAŃCÓW

III.1.1 Przedsięwzięcie „Lokalny system szkoleń i przekwalifikowania mieszkańców”

Karta przedsięwzięcia:

NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:
III.1.1 Lokalny system szkoleń i przekwalifikowania mieszkańców
2. Uzasadnienie
<p>Spółeczność lokalna została uznana przez LGD Dunajec-Biała za jedną z najważniejszych silnych stron obszaru, na którym LGD funkcjonuje. Przejawia się to w znacznej aktywności społecznej oraz wysokim poziomie przedsiębiorczości mieszkańców obszaru LGD. Wychodząc naprzeciw wyzwaniom, jakie niesie dynamiczny rozwój sektora usług, LGD Dunajec-Biała chce podjąć zintegrowane działania na rzecz rozwoju umiejętności i kompetencji mieszkańców obszaru, które przyczynią się m.in. do:</p> <ul style="list-style-type: none">• rozwoju społeczeństwa informacyjnego na terenie działania LGD Dunajec-Biała,• wspierania talentów,• aktualizacji umiejętności mieszkańców i dostosowaniu ich do aktualnych wymagań regionalnego rynku pracy,• wzrostu rynkowej wartości zasobów pracy obszaru LGD Dunajec-Biała. <p>Innowacyjność tego przedsięwzięcia przejawia się we wzmacnianiu umiejętności i kompetencji mieszkańców obszaru LGD w połączeniu z działaniami integrującymi, w tym integrującymi międzypokoleniowo (np. szkolenia z obsługi komputera czy korzystania z Internetu prowadzone przez młodzież dla osób starszych lub nauka tradycyjnych zawodów młodych adeptów przez doświadczonych, funkcjonujących już w branży fachowców). Ponadto zakłada się, że integralną, wstępną fazą tego przedsięwzięcia będzie przeprowadzenie badań potrzeb edukacyjnych mieszkańców obszaru, i na ich podstawie – w odpowiedzi na konkretne, zdiagnozowane potrzeby i oczekiwania mieszkańców realizowane będą pozostałe operacje.</p>
3. Grupy docelowe beneficjentów:
<ul style="list-style-type: none">• Jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe,• Jednostki i instytucje doradztwa dla obszarów wiejskich,• Osoby młode,• Kobiety,• Osoby w wieku 45+,• Rolnicy,• Osoby zainteresowane rozpoczęciem/rozwojem działalności gospodarczej,• Lokalni przedsiębiorcy,• Pozostali mieszkańcy obszaru LGD Dunajec-Biała.
4. Lista rekomendowanych operacji (zakres tematyczny projektów):
4.1 W ramach „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” – szacunkowa liczba operacji: 0
-
4.2 W ramach „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” – szacunkowa liczba operacji: 2

<ul style="list-style-type: none"> ○ Działania w zakresie podnoszenia kwalifikacji oraz prowadzenia gospodarstwa i działalności gospodarczej
4.3 W ramach „Odnowa i rozwój wsi” – szacunkowa liczba operacji: 0
-
4.4 W ramach „Wdrażanie LSR – Małe projekty” – szacunkowa liczba operacji: 2
<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, warsztatów, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie podnoszenia kwalifikacji oraz prowadzenia gospodarstwa i działalności gospodarczej, kreowania rynku zbytu, promocji, pozyskiwania klientów
4.5 W ramach „Wdrażanie projektów współpracy” – szacunkowa liczba operacji: 0
-
4.6 W ramach „Funkcjonowanie LGD – nabywanie umiejętności i aktywizacja” – szacunkowa liczba operacji: 2
<ul style="list-style-type: none"> ○ Informowanie podmiotów lokalnych o dostępnych funduszach pomocowych, wymogach, warunkach uczestnictwa w konkursach ○ Badania potrzeb edukacyjnych mieszkańców obszaru LGD ○ Szkolenie lokalnych liderów i kadr biorących udział we wdrażaniu LSR ○ Animowanie społeczności lokalnych pod kątem rozwoju różnorodnych form podnoszenia kompetencji i umiejętności mieszkańców

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia
III.1.1 Lokalny system szkoleń i przekwalifikowania mieszkańców

Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD Dunajec-Biała)
<p>Cel ogólny realizowany przez cele szczegółowe i przedsięwzięcia</p> <p>III. Rozwój społeczności lokalnej obszaru LGD Dunajec-Biała</p>	<p>Wskaźniki oddziaływania:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost liczby mieszkańców obszaru LGD Dunajec-Biała korzystających z ofert edukacyjnych, rekreacyjnych i kulturalnych 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dokumenty LGD, dane JST 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie różnorodnymi formami podnoszenia kwalifikacji i umiejętności ▪ Zainteresowanie turystów nowymi produktami turystycznymi
<p>Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie</p> <p>III.1. Wzrost umiejętności i kwalifikacji mieszkańców</p>	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba uczestników działań edukacyjnych, warsztatowych, szkoleniowych 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie różnorodnymi formami podnoszenia kwalifikacji i umiejętności
<p>Przedsięwzięcia</p>			
<p>III.1.1. Lokalny system szkoleń i przekwalifikowania mieszkańców</p>	<p>Wskaźniki produktu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba szkoleń, kursów, warsztatów i innych działań edukacyjnych ▪ Liczba wizyt studyjnych ▪ Liczba szkoleń lokalnych liderów 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dokumentacja LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie turystów nowymi produktami turystycznymi ▪ Zainteresowanie mieszkańców udziałem w imprezach kulturalnych ▪ Partnerstwo międzysektorowe w opracowaniu nowej oferty turystycznej ▪ Brak barier prawnych w realizacji inwestycji w zakresie infrastruktury turystycznej

Operacje w ramach działań PROW					
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	-	-	-	-	-
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none"> o Działania w zakresie podnoszenia kwalifikacji oraz prowadzenia gospodarstwa i działalności gospodarczej 	Liczba operacji: minimum 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie lokalnych podmiotów gospodarczych korzystaniem z informacji, doradztwa i prowadzenia działalności gospodarczej 	
Odnowa i rozwój wsi	-	-	-	-	
Male projekty	<ul style="list-style-type: none"> o Organizacja kursów, szkoleń, warsztatów, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie podnoszenia kwalifikacji oraz prowadzenia gospodarstwa i działalności, kreowania rynku zbytu, promocji, pozyskiwania klientów 	Liczba operacji: minimum 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (społecznych, gospodarczych) i samej społeczności lokalnej 	
Wdrażanie projektów współpracy	-	-	-	-	
Funkcjonowanie LGD – nabywanie umiejętności i aktywizacja	<ul style="list-style-type: none"> o Informowanie podmiotów lokalnych o dostępnych funduszach pomocowych, wymogach, warunkach uczestnictwa w konkursach o Badania potrzeb edukacyjnych mieszkańców obszaru LGD o Szkolenie lokalnych liderów i kadr biorących udział we wdrażaniu LSR o Animowanie społeczności 	Liczba operacji: minimum 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie partnerów (jst z terenu funkcjonowania LGD Dunajec-Biała, partnerzy społeczni, itp.) współpracą z LGD 	

	lokalnych pod kątem rozwoju różnorodnych form podnoszenia kompetencji i umiejętności mieszkańców			
--	--	--	--	--

III.2 CEL SZCZEGÓŁOWY INTEGRACJA MIESZKAŃCÓW

III.2.1 Przedsięwzięcie „Rozwój oferty spędzania wolnego czasu dla wszystkich grup społecznych”

Karta przedsięwzięcia:

NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:
III.2.1 Rozwój oferty spędzania wolnego czasu dla wszystkich grup społecznych
2. Uzasadnienie
<p>Niniejsze przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zidentyfikowaną słabość obszaru, na którym funkcjonuje LGD Dunajec-Biała, rozumianą jako niedostatecznie rozwiniętą oraz niewystarczająco zróżnicowaną i wypromowaną ofertę spędzania wolnego czasu, skierowaną przede wszystkim dla mieszkańców, ale mogącą stanowić także pewien magnes dla odwiedzających i turystów. Realizacja tego przedsięwzięcia ma się przyczynić do zaktywizowania społeczności lokalnej LGD Dunajec-Biała w przekuwaniu potencjału regionu (przyrodniczego, kulturalnego, historycznego) na zróżnicowaną ofertę spędzania wolnego czasu, integrującą jego mieszkańców i propagującą jego tradycje, kulturę, sztukę, itp. Zawiera także poprawę stanu przestrzeni publicznej na obszarze LGD Dunajec-Biała. Podejście innowacyjne wiąże się w tym przypadku z budową różnorodnej oferty na niespotykaną dotychczas na obszarze LGD skalę. Ponadto działanie to zakłada oprócz zaspokojenia potrzeb kulturalnych, rekreacyjnych i sportowych mieszkańców LGD Dunajec-Biała, poprzez oparcie na walorach przyrodniczych, kulturowych i historycznych, także wzmacnianie tożsamości lokalnej, kultywowanie unikalnych, a narażonych na zapomnienie wartości regionu. Realizacja przedsięwzięcia ma również w zamyśle być komplementarna w stosunku do innych działań podejmowanych na obszarze LGD Dunajec-Biała chociażby przez jednostki samorządu terytorialnego (czy inne) na rzecz budowania spójności społecznej obszaru, zmniejszania zagrożenia wykluczeniem społecznym, zapewniania udziału w rozwoju obszaru wszystkim grupom społecznym.</p>
3. Grupy docelowe beneficjentów:
<ul style="list-style-type: none">• Dzieci, młodzież,• Grupy zagrożone wykluczeniem społecznym,• Pozostali mieszkańcy obszaru LGD Dunajec-Biała,• Odwiedzający i turyści.
4. Lista rekomendowanych operacji (zakres tematyczny projektów):
4.1 W ramach „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” – szacunkowa liczba operacji: 0
-
4.2 W ramach „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” – szacunkowa liczba operacji: 0
-
4.3 W ramach „Odnowa i rozwój wsi” – szacunkowa liczba operacji: 2
<ul style="list-style-type: none">○ Budowa lub modernizacja (przebudowa, remont, wyposażenie) miejsc publicznych (świetlice wiejskie, ośrodki kultury, obiekty sportowe, obiekty turystyczne) sprzyjających spędzaniu wolnego czasu i rozwijaniu umiejętności artystycznych, aktywizacji lokalnej społeczności, integracji lub przedsiębiorczości
4.4 W ramach „Wdrażanie LSR – Małe projekty” – szacunkowa liczba operacji: 9
<ul style="list-style-type: none">○ Zakup strojów, eksponatów i instrumentów muzycznych dla zespołów muzycznych/artystycznych/grup nieformalnych○ Budowa lub modernizacja (przebudowa, remont, wyposażenie) miejsc publicznych (świetlice wiejskie, ośrodki kultury, obiekty sportowe, obiekty turystyczne) sprzyjających

<p>spędzaniu wolnego czasu i rozwijaniu umiejętności artystycznych, aktywizacji lokalnej społeczności, integracji lub przedsiębiorczości</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, warsztatów, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie animacji kulturalnej, itp. ○ Organizacja kursów, szkoleń, warsztatów, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie prowadzenia podmiotów ekonomii społecznej, integracji społecznej, itp. ○ Organizację wydarzeń, imprez i atrakcji kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych na obszarze LGD zapewniających uczestnictwo/integracje grup de faworyzowanych społecznie
<p>4.5 W ramach „Wdrażanie projektów współpracy” – szacunkowa liczba operacji: 0</p>
<p>-</p>
<p>4.6 W ramach „Funkcjonowanie LGD – nabywanie umiejętności i aktywizacja” – szacunkowa liczba operacji: 2</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ Informowanie o obszarze działania LGD oraz LSR ○ Szkolenia lokalnych liderów ○ Animowanie społeczności lokalnych ○ Wydarzenia o charakterze promocyjnym związane z obszarem działania LGD Dunajec-Biała

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia

III.2.1. Rozwój oferty spędzania wolnego czasu dla wszystkich grup społecznych

Cel ogólny realizowany przez cele szczegółowe i przedsięwzięcia	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD Dunajec-Biała)
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	<p>III.1. Rozwój społeczności lokalnej obszaru LGD Dunajec-Biała</p> <p>III.2. Obszar integrujący mieszkańców</p>	<p>Wskaźniki oddziaływania:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost liczby mieszkańców obszaru LGD Dunajec-Biała korzystających z ofert edukacyjnych, rekreacyjnych i kulturalnych <p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba zespołów muzycznych/ artystycznych/ grup nieformalnych, która rozwinęła działalność dzięki rozwojowi bazy sprzętowej w tym instrumentów i strojów ▪ Liczba uczestników działań prowadzonych w zmodernizowanych lub nowoutworzonych miejscach publicznych sprzyjających spędzaniu wolnego czasu i rozwijaniu umiejętności artystycznych, aktywizacji lokalnej społeczności, integracji lub przedsiębiorczości 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dokumentacja LGD, dane JST 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie różnorodnymi formami podnoszenia kwalifikacji i umiejętności oraz możliwościami spędzania wolnego czasu ▪ Zainteresowanie turystów nowymi produktami turystycznymi
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rosnące zapotrzebowanie na różnorodne formy spędzania wolnego czasu ▪ Oferta spędzania wolnego czasu dostosowana do potrzeb i upodobań jej odbiorców
Przedsięwzięcia				

	<p>III.2.1. Rozwój oferty spędzania wolnego czasu dla wszystkich grup społecznych</p>	<p>Wskaźniki produktu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba nowych instrumentów artystycznych dla zespołów artystycznych ▪ Liczba nowych strojów dla zespołów artystycznych ▪ Liczba nowoutworzonych lub wyremontowanych, odnowionych, wyposażonych obiektów pełniących funkcje miejsca publicznego (świetlice wiejskie, ośrodki kultury, obiekty sportowe, obiekty turystyczne) ▪ Liczba warsztatów, wydarzeń, imprez i atrakcji kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych na obszarze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dokumentacja LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie mieszkańców udziałem w imprezach kulturalnych ▪ Partnerstwo międzysektorowe w opracowaniu nowej oferty turystycznej
Operacje w ramach działań PROW				
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	-	-	-	-
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	-	-	-	-
Odnowa i rozwój wsi	<ul style="list-style-type: none"> ○ Budowa lub modernizacja (przebudowa, remont, wyposażenie) miejsc publicznych (świetlice wiejskie, ośrodki kultury, obiekty sportowe, obiekty turystyczne) sprzyjających spędzaniu wolnego czasu i rozwijaniu umiejętności artystycznych, aktywizacji 	<p>Liczba operacji: minimum 2 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (społecznych, gospodarczych) ▪ Zainteresowanie społeczności lokalnej

Małe projekty	lokalnej społeczności, integracji lub przedsiębiorczości	<ul style="list-style-type: none"> o Zakup strojów, eksponatów i instrumentów muzycznych dla zespołów muzycznych/artystycznych/grup nieformalnych o Budowa lub modernizacja (przebudowa, remont, wyposażenie) miejsc publicznych (świetlice wiejskie, ośrodki kultury, obiekty sportowe, obiekty turystyczne) sprzyjających spędzaniu wolnego czasu i rozwijaniu umiejętności artystycznych, aktywizacji lokalnej społeczności, integracji lub przedsiębiorczości o Organizacja kursów, szkoleń, warsztatów, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie prowadzenia podmiotów ekonomii społecznej, integracji społecznej, itp. o Organizację wydarzeń, imprez i atrakcji kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych na obszarze LGD zapewniających uczestnictwo/integrację grup de faworyzowanych społecznie 	Liczba operacji: minimum 9 zrealizowanych operacji	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (społecznych, gospodarczych) ▪ Zainteresowanie społeczności lokalnej
Wdrażanie projektów współpracy	-	-	-	-	-
Funkcjonowanie LGD – nabywanie umiejętności	o Informowanie o obszarze działania LGD oraz LSR	-	Liczba operacji: minimum 2 zrealizowane	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie partnerów (ist z terenu)

i aktywizacja	<ul style="list-style-type: none">○ Szkolenia lokalnych liderów○ Animowanie społeczności lokalnych○ Wydarzenia o charakterze promocyjnym związane z obszarem działania LGD Dunajec-Biała	operacje		funkcjonowania LGD Dunajec-Biała, partnerzy społeczni, itp.) współpracą z LGD
----------------------	--	----------	--	---

**IV. CEL OGÓLNY
ZACHOWANIE DZIEDZICTWA PRZYRODNICZEGO OBSZARU LGD
DUNAJEC-BIAŁA**

**IV.1. CEL SZCZEGÓŁOWY
PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ MIESZKAŃCÓW**

**IV.1.1 Przedsięwzięcie
„Zmiana świadomości mieszkańców w zakresie ochrony zasobów
przyrodniczych”**

Karta przedsięwzięcia:

NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:

IV.1.1. Zmiana świadomości mieszkańców w zakresie ochrony zasobów przyrodniczych

2. Uzasadnienie

Obszar LGD Dunajec-Biała przedstawia bardzo dużą wartość przyrodniczą. Znaczna część terenów objęta jest ochroną prawną, stanowiąc obszary chronionego krajobrazu, parki krajobrazowe oraz rezerwy przyrody. Zachowanie tego dziedzictwa będzie w przyszłości stanowić o atrakcyjności turystycznej regionu. Proces ten wymaga jednak kształtowania świadomości ekologicznej mieszkańców. To od nich bowiem w największym stopniu zależy stan środowiska naturalnego. Potrzebne są działania z zakresu kształtowania odpowiedzialności za środowisko naturalne, wdrażanie systemów segregacji odpadów u źródła, upowszechniania metod zmniejszania ilości i objętości produkowanych odpadów, propagowania budowy przydomowych oczyszczalni ścieków, czy też prowadzenia kampanii i akcji edukacyjnych wśród różnych grup społecznych (uczniowie, osoby starsze, rolnicy, przedsiębiorcy, itp.). Zmiana sposobu myślenia mieszkańców odnośnie ingerowania w środowisko oraz wytworzenie poczucia odpowiedzialności za otaczającą przyrodę będzie wyzwaniem dla wielu podmiotów lokalnych. W ten sposób przedsięwzięcie uzyska charakter zintegrowany, prowadzony przez jednostki samorządu terytorialnego, szkoły, domy kultury, organizacje pozarządowe i rady sołeckie. Energia odnawialna na obszarze LGD Dunajec-Biała ma obecnie bardzo małe zastosowanie i praktycznie ogranicza się do nielicznych prywatnych inwestycji. Propagowanie odnawialnych źródeł energii przyczyni się do zachowania stanu środowiska naturalnego, a w dłuższym okresie czasu do znacznych oszczędności finansowych. Ponadto te technologie, które wykorzystują do wytwarzania energii biomasę, mogą stać się dodatkowym dochodem dla rolnictwa. Działania tego przedsięwzięcia będą posiadały charakter innowacyjny. Na terenie LGD Dunajec-Biała nie wykorzystuje się energii pochodzącej z biomasy, a inne źródła energii odnawialnej mają charakter marginalny.

3. Grupy docelowe beneficjentów:

- Dzieci i młodzież,
 - Osoby dorosłe,
 - Szkoły
 - nauczyciele,
 - Przedsiębiorcy,
 - Organizacje pozarządowe,
 - Członkowie grup nieformalnych,
 - Kościoły i związki wyznaniowe,
 - Jednostki samorządu terytorialnego.
-

4. Lista rekomendowanych operacji (zakres tematyczny projektów):
4.1 W ramach „ Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej ” – szacunkowa liczba operacji: 0
-
4.2 W ramach „ Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw ” – szacunkowa liczba operacji: 0
-
4.3 W ramach „ Odnowa i rozwój wsi ” – szacunkowa liczba operacji: 2
<ul style="list-style-type: none"> ○ Kształtowanie obszaru przestrzeni publicznej zmierzające do poprawy warunków środowiskowych ○ Budowa, przebudowa, remont lub wyposażenie obiektów służących promocji obszarów wiejskich, w tym propagowaniu i zachowaniu dziedzictwa przyrodniczego
4.4 W ramach „ Wdrażanie LSR – Małe projekty ” – szacunkowa liczba operacji: 4
<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie podnoszenia świadomości ekologicznej różnych grup społecznych oraz w zakresie stosowania odnawialnych źródeł energii ○ Promowanie, zachowanie, odtworzenie, zabezpieczenie lub oznakowanie cennego dziedzictwa przyrodniczego i krajobrazowego, w szczególności obszarów objętych poszczególnymi formami ochrony przyrody, w tym obszarów Natura 2000
4.5 W ramach „ Wdrażanie projektów współpracy ” – szacunkowa liczba operacji: 0
-
4.6 W ramach „ Funkcjonowanie LGD – nabywanie umiejętności i aktywizacja ” – szacunkowa liczba operacji: 2
<ul style="list-style-type: none"> ○ Informowanie o walorach przyrodniczych obszaru LGD oraz o nowych technologiach wykorzystujących odnawialne źródła energii ○ Szkolenia, wizyty studyjne i inne działania edukacyjne lokalnych liderów i kadr biorących udział we wdrażaniu LSR w zakresie ochrony środowiska ○ Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie ochrony środowiska na terenie LGD ○ Animowanie społeczności lokalnych w zakresie współodpowiedzialności za stan środowiska naturalnego

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia

IV.1.1. Zmiana świadomości mieszkańców w zakresie ochrony zasobów przyrodniczych

Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD Dunajec-Biała)
<p>Cel ogólny realizowany przez cele szczegółowe i przedsięwzięcia</p> <p>IV. Zachowanie dziedzictwa przyrodniczego obszaru LGD Dunajec-Biała</p>	<p>Wskaźniki oddziaływania:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzmocnienie właściwych postaw ekologicznych wśród mieszkańców LGD Dunajec-Biała 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dokumentacja LGD, dane JST 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Niekontrolowany ruch turystyczny ▪ Słabo rozwinięta infrastruktura ochrony środowiska (kanalizacja, oczyszczalnie ścieków, kotłownie ekologiczne, itp.) ▪ Słabo rozwinięta baza turystyczna
<p>Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie</p> <p>IV.1. Podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców</p>	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba uczestników kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie podnoszenia świadomości ekologicznej oraz odnawialnych źródeł energii ▪ Liczba uczestników akcji informacyjnych, happeningów dotyczących postaw ekologicznych i przyczyniających się do ochrony przyrody i ochrony środowiska 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie mieszkańców kwestiami ochrony środowiska ▪ Negatywne nawyki zagrażające środowisku (palenie odpadów, zakopywanie, tworzenie dzikich wysypisk, zanieczyszczanie wód bieżących, korzystanie z materiałów szkodliwych dla środowiska, itp.)
Przedsięwzięcia			
<p>IV.1. Zmiana świadomości mieszkańców w zakresie ochrony zasobów środowiskowych</p>	<p>Wskaźniki produktu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dokumentacja LGD 	

			<p>edukacyjnych w zakresie podnoszenia świadomości ekologicznej oraz odnawialnych źródeł energii</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba działań inwestycyjnych wpływających na kształtowanie obszaru przestrzeni publicznej i zmierzające do poprawy warunków środowiskowych ▪ Liczba akcji informacyjnych, happeningów dotyczących postaw ekologicznych i przyczyniających się do ochrony przyrody i ochrony środowiska 			
Operacje w ramach działań PROW						
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	-			-	-	
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	-			-	-	
Odnowa i rozwój wsi	<ul style="list-style-type: none"> ○ Kształtowanie obszaru przestrzeni publicznej zmierzające do poprawy warunków środowiskowych ○ Budowa, przebudowa, remont lub wyposażenie obiektów służących promocji obszarów wiejskich, w tym propagowaniu i zachowaniu dziedzictwa przyrodniczego ○ Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie 		Liczba operacji: minimum 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (społecznych, gospodarczych) i samej społeczności lokalnej 	
Małe projekty	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie 		Liczba operacji: minimum 4 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (społecznych, gospodarczych) i samej 	

	<p>podnoszenia świadomości ekologicznej różnych grup społecznych oraz w zakresie stosowania odnawialnych źródeł energii</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Promowanie, zachowanie, odtworzenie, zabezpieczenie lub oznakowanie cennego dziedzictwa przyrodniczego i krajobrazowego, w szczególności obszarów objętych poszczególnymi formami ochrony przyrody, w tym obszarów Natura 2000 			społeczności lokalnej
<p>Wdrażanie projektów współpracy</p> <p>Funkcjonowanie LGD – nabywanie umiejętności i aktywizacja</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Informowanie o walorach przyrodniczych obszaru LGD oraz o nowych technologiach wykorzystujących odnawialne źródła energii ○ Szkolenia, wizyty studyjne i inne działania edukacyjne lokalnych liderów i kadr biorących udział we wdrażaniu LSR w zakresie ochrony środowiska ○ Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie ochrony środowiska na terenie LGD ○ Animowanie społeczności lokalnych w zakresie współodpowiedzialności za stan środowiska naturalnego 	<p>-</p> <p>Liczba operacji: minimum 2 zrealizowane operacje</p>	<p>-</p> <p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<p>-</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie partnerów (jst z terenu funkcjonowania LGD Dunajec-Biała, partnerzy społeczni, itp.) współpracą z LGD
