



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich:  
Europa inwestująca w obszary wiejskie.  
Szkolenie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

## HARMONOGRAM ZAJĘĆ

**Organizator szkolenia: Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie  
Oddział w Krakowie**

**Temat szkolenia: Budowa marki w turystyce wiejskiej**

**Miejsce i termin szkolenia: Kraków, 05 – 07. 05. 2010 r.**

Data	Godziny/ liczba godz. lekcyjnych	Temat
05.05.10	do godz. 9.00	Przyjazd uczestników, rejestracja, zakwaterowanie, kawowa powitalna.
	9.00 –10.00	Otwarcie warsztatów, przedstawienie celu, programu i metody realizacji oraz przedstawienie się uczestników połączone informacją o stanie prac nad budowaniem marki w turystyce wiejskiej obszaru lub o wizji tej marki,
	10.00–10.45 1 godz.	Stan i kierunki rozwoju turystyki w Polsce - wykład
	10.45 –12.15 2 godz.	Podstawy prawne działalności turystycznej na obszarach wiejskich ze szczególnym uwzględnieniem agroturystyki – wykład
	12.15 –12.45	Przerwa kawowa.
	12.45 –13.30 1 godz.	Działalność lokalnych grup działania i ich rola w budowaniu marki turystyki wiejskiej.
	13.30– 14.30	Obiad
	14.30 –15.45 2 godz.	Metodyka budowania marki w turystyce wiejskiej – wprowadzenie do zajęć warsztatowych
	15.45 –17.15 2 godz.	Budowa produktu sieciowego turystyki wiejskiej – praca w zespołach celowych zajęcia warsztatowe
	17.15 - 17.30	Przerwa kawowa
	17.30 –19.00 2 godz.	Budowa produktu sieciowego turystyki wiejskiej – praca w zespołach celowych zajęcia warsztatowe cd
	19.00-19.45	Podsumowanie pracy w zespołach
	19.45 –20.30	Kolacja.
06.05.10	7.30 – 8.00	Śniadanie.

	8.30 – 10.00	Wyjazd studyjny na obszar LGD Dunajec- Biała, w celu zapoznania się z procesem budowania marki w turystyce wiejskiej. <b>W programie wyjazdu studyjnego:</b> Przejazd na teren gminy Zakliczyn do miejscowości Kończyska – gospodarstwo agroturystyczne,
	10,00– 12,00	Przedstawienie procesu tworzenia pakietów miejscowych produktów turystycznych: - wykorzystanie potencjału obszaru, - współpraca między podmiotami, - budowanie zaufania na poszczególnych etapach tworzenia produktu sieciowego - rola i uwarunkowania wsparcia finansowego w procesie budowania marki produktu turystyki wiejskiej. Prezentacja konkretnych przykładów produktów turystyki wiejskiej.
	12.00-13.00	Obiad
	13.00- 16.00	Przejazd na teren gminy Ciężkowice, zwiedzenie miejscowych atrakcji turystycznych: skamieniałe miasto, rynek, gospodarstwo agroturystyczne w Jastrzębi – omówienie aktualnie podejmowanych działań zmierzających do stworzenia nowych pakietów produktów turystyki wiejskiej.
	16.00-17.30	Powrót na teren gminy Zakliczyn. Spotkanie z osobami zaangażowanymi w tworzenie pakietów produktów turystycznych- przedstawienie pomysłów na nowe pakiety produktów turystycznych.
	17.30-19.00	Powrót do Krakowa
	19.00-20.00	Kolacja
<b>07.05.10</b>	8.00 – 9.00	Śniadanie.
	9.00 – 9.45 1 godz.	Tworzenie programów turystycznych oraz kreowanie marki regionu (obszar objęty LGD). Program rozwoju produktu markowego – wprowadzenie (wykład)
	9.45-11.15 2 godz.	Tworzenie programów turystycznych oraz kreowanie marki regionu (obszar objęty LGD). Program rozwoju produktu markowego – ćwiczenia w grupach celowych
	11.15-11.30	Przerwa kawowa.
	11.30–12.15 1 godz.	Przykłady zrealizowanych projektów w zakresie budowania marki w turystyce wiejskiej (wykład z prezentacją)
	12.15–13.00	Podsumowanie warsztatów, omówienie zamierzeń na przyszłość, zakończenie szkolenia.
	13.00–14.00	Obiad.