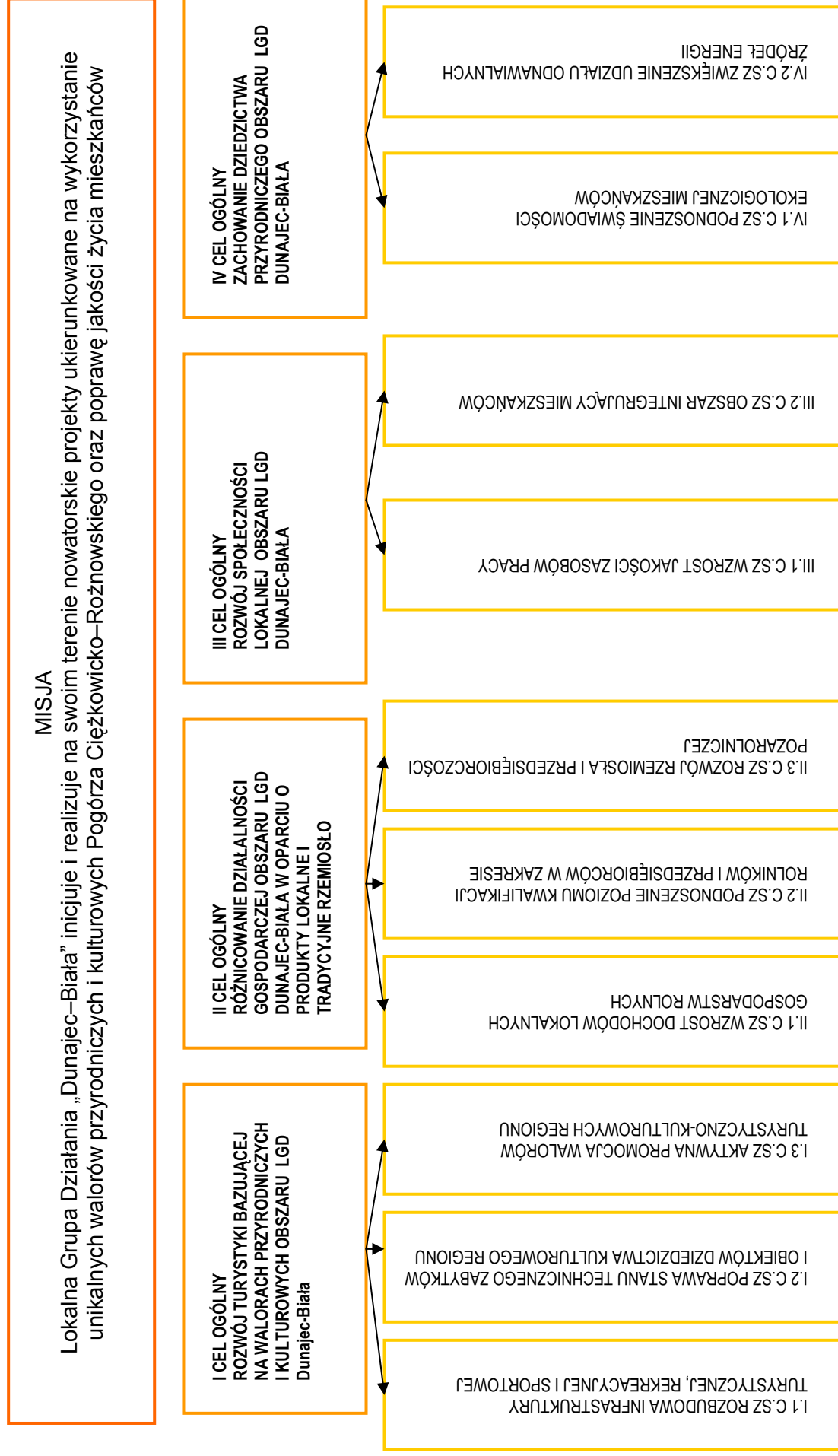


Drzewo celów Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Dunajec-Biała:



Przedsięwzięcia Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Dunajec-Biała:

CELE OGÓLNE	CELE SZCZEGÓŁOWE	PRZEDSIĘWZIĘCIA
I. ROZWÓJ TURYSTYKI BAZUJĄCEJ NA WALORACH PRZYRODNICZYCH I KULTUROWYCH OBSZARU LGD Dunajec-Biała	I.1. ROZBUDOWA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ, REKREACYJNEJ I SPORTOWEJ	I.1.1. Spójna i atrakcyjna oferta turystyczna obszaru LGD Dunajec i Biała
	I.2. POPRAWA STANU TECHNICZNEGO ZABYTKÓW I OBIEKTÓW DZIEDZICTWA KULTUROWEGO REGIONU	I.2.1. Zabytki i miejsca historyczne ważnym czynnikiem rozwoju turystycznego obszaru Dunajec-Biała
	I.3. AKTYWNA PROMOCJA WALORÓW TURYSTYCZNO-KULTUROWYCH REGIONU	I.3.1. Znana marka turystyczna –obszar LGD Dunajec-Biała
II. RÓŻNICOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ OBSZARU LGD DUNAJEC-BIAŁA W OPARCIU O PRODUKTY LOKALNE I TRADYCYJNE RZEMIOSŁO	II.1. WZROST DOCHODÓW LOKALNYCH GOSPODARSTW ROLNYCH	II.1.1. Centrum produkcji żywności wysokiej jakości na obszarze LGD Dunajec-Biała
	II.2. PODNOSZENIE POZIOMU KWALIFIKACJI ROLNIKÓW I PRZEDSIĘBIORCÓW W ZAKRESIE KORZYSTANIA Z POMOCY ZEWNĘTRZNEJ ORAZ PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI	II.2.1. Lokalny system wsparcia kwalifikacji rolników i producentów
	II.3. ROZWÓJ RZEMIOSŁA I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI POZAROLNICZEJ	II.3.1. Powrót do tradycji – promocja rzemiosła, rękodzielnictwa i ginących zawodów
III. ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ OBSZARU LGD DUNAJEC-BIAŁA	III.1 WZROST JAKOŚCI ZASOBÓW PRACY	III.1.1. Rozwój umiejętności i kompetencji mieszkańców obszaru LGD Dunajec-Biała
	III.2. OBSZAR INTEGRUJĄCY MIESZKAŃCÓW	III.2.1. Rozwój oferty spędzania wolnego czasu III.2.2. Obszar wyrównujący możliwości samodzielnego rozwoju mieszkańców
IV. ZACHOWANIE DZIEDZICTWA PRZYRODNICZEGO OBSZARU LGD DUNAJEC-BIAŁA	IV.1. PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ MIESZKAŃCÓW	IV.1.1. Społeczność przyjazna środowisku
	IV.2. ZWIĘKSZENIE UDZIAŁU ODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ ENERGII	IV.2.1. Energia w zgodzie z naturą

**I CEL OGÓLNY:
ROZWÓJ TURYSTYKI BAZUJĄCEJ NA WALORACH PRZYRODNICZYCH
I KULTUROWYCH OBSZARU LGD Dunajec-Biała**

**I.1 CEL SZCZEGÓŁOWY:
ROZBUDOWA INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ, REKREACYJNEJ
I SPORTOWEJ:**

**I.1.1 Przedsięwzięcia:
„Spójna i atrakcyjna oferta turystyczna obszaru LGD Dunajec-Biała”**

Karta przedsięwzięcia:

NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:
I.1.1 Spójna i atrakcyjna oferta turystyczno-kulturalna obszaru LGD Dunajec i Biała
2. Uzasadnienie
<p>Obszar Lokalnej Grupy Działania Dunajec-Biała jest atrakcyjnym miejscem pod kątem rozwoju turystyki, zwłaszcza weekendowej, aktywnej i agroturystyki. Piękne krajobrazy Pogórza Ciężkowickiego, przepływające przez ten teren rzeki Dunajec i Biała, znaczne obszary leśne, atrakcje kulturowe i imprezy kulturalne stwarzają duże możliwości dla rozwoju turystyki i rekreacji. Jednak, aby zachęcić turystów do przyjazdu na teren czterech gmin należących do LGD należy stworzyć i wypromować spójną i atrakcyjną dla turysty ofertę. Musi ona uwzględniać wszystkie najciekawsze obiekty przyrodnicze i kulturowe tego terenu i wiązać ze sobą ścieżki piesze i rowerowe, trasy narciarstwa zjazdowego i biegowego oraz trasy konne. W ślad za rozwojem lokalnych produktów turystycznych musi iść rozwój infrastruktury okołoturystycznej, czyli bazy noclegowej i gastronomicznej. Obecnie istniejące na obszarze LGD zaplecze noclegowo-gastronomiczne wymaga doinwestowania. Baza noclegowa obszaru składa się przede wszystkim z pokoi gościnnych w gospodarstwach agroturystycznych, schronisk, pól biwakowych i małych pensjonatów. Ważnym uzupełnieniem bazy noclegowej jest oferta gastronomiczna, na którą składają się restauracje, zajazdy, karczmy, bary, pizzerie. Usługi gastronomiczne na terenie LGD świadczone są także w istniejących obiektach noclegowych, przede wszystkim w gospodarstwach agroturystycznych. Można tam zasmakować w produktach wytwarzanych na miejscu, jak np. twaróg, suszony ser, chleb, mleko prosto od krowy, wiejskie jajka, miód. Rozwój spójnej dla całego obszaru oferty turystyczno-kulturalnej zachęci mieszkańców, zwłaszcza rolników i przedsiębiorców do udziału w przedsięwzięciach mających na celu przyciąganie turystów i wpłynie na wzrost zamożności lokalnych środowisk. A jednoczesny rozwój nowych obiektów sportowo-rekreacyjnych i kulturowych służyć będzie wszystkim mieszkańcom tego terenu.</p>
3. Grupy docelowe beneficjentów:
<ul style="list-style-type: none"> • Rolnicy – zainteresowani dywersyfikacją swojej działalności; • Mikroprzedsiębiorstwa działające w sektorze noclegowym i gastronomicznym; • Jednostki samorządu terytorialnego; • Instytucje kultury; • Kościoły i związki wyznaniowe; • Organizacje pozarządowe zajmujące się turystyką, kulturą, sportem oraz krzewieniem zdrowego stylu życia; • Gospodarstwa agroturystyczne poszerzające własną ofertę;
4. Lista rekomendowanych operacji (zakres tematyczny projektów):
4.1 W ramach „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” – szacunkowa liczba operacji: 2

<ul style="list-style-type: none"> ○ Rozwój nowych usług turystycznych oraz usług związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem ○ Rozwój rzemiosła i rękodzielnictwa
<p>4.2 W ramach „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” – szacunkowa liczba operacji: 2</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ Wysoki standard infrastruktury gastronomicznej ○ Poprawa stanu bazy noclegowej ○ Rozwój nowych usług turystycznych oraz usług związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem ○ Rozwój rzemiosła i rękodzielnictwa
<p>4.3 W ramach „Odnowa i rozwój wsi” – szacunkowa liczba operacji: 4</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ Utworzenie sieci ścieżek rowerowych, konnych, pieszych oraz narciarstwa biegowego i zjazdowego ○ Poprawa stanu technicznego obiektów pełniących funkcje turystyczno-kulturowe ○ Budowa wież widokowych wykorzystujących naturalne wzniesienia terenu ○ Rozwój sieci małych obiektów sportowo-rekreacyjnych (boiska sportowe, place zabaw) ○ Rozwój małej infrastruktury komunikacyjnej towarzyszącej turystyce i rekreacji (parkingi, miejsca postojowe)
<p>4.4 W ramach „Wdrażanie LSR – Małe projekty” – szacunkowa liczba operacji: 12</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja imprez turystycznych, kulturalnych, rekreacyjnych i sportowych ○ Budowa małej infrastruktury turystycznej np. punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych i biwakowych, tras narciarstwa biegowego i zjazdowego, tras rowerowych ○ Zakup strojów, eksponatów i instrumentów muzycznych dla zespołów artystycznych, zespołów folklorystycznych, orkiestr dętych oraz innych grup i zespołów kultywujących miejscowe tradycje i zwyczaje ○ Renowacja, zabezpieczenie i oznakowanie przydrożnych kapliczek ○ Remont miejsc kulturotwórczych (świetlice wiejskie, ośrodki kultury, biblioteki) ○ Podniesienie jakości świadczonych usług turystycznych np. poprzez remont pokoi przeznaczonych do świadczenia usług turystycznych oraz zakup nowego wyposażenia do pokoi przeznaczonych pod działalność turystyczną
<p>4.5 W ramach „Wdrażanie projektów współpracy” – szacunkowa liczba operacji:</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ Współpraca międzyregionalna w zakresie rozwoju turystyki ○ Współpraca międzynarodowa w zakresie rozwoju turystyki – kraje Unii Europejskiej
<p>4.6 W ramach „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja” – szacunkowa liczba operacji: 1</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie oferty turystycznej obszaru LGD.

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia I.1.1 Spójna i atrakcyjna oferta turystyczno-kulturalna obszaru LGD Dunajec-Biała

Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD Dunajec-Biała)
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	I.1. Rozbudowa infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i sportowej	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Do roku 2015 r. ok. 2 nowych gospodarstw rolnych uruchomi ofertę z zakresu obsługi turystyki ▪ Do roku 2015 r. ok. 2 podmioty gospodarcze rozpoczną świadczenie usług turystycznych 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane jest z terenu LGD Dunajec-Biała ▪ Dane instytucji kultury z terenu LGD ▪ Sprawozdania podmiotów gospodarczych 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie nowymi produktami turystycznymi ▪ Zainteresowanie mieszkańców udziałem w imprezach kulturalnych ▪ Partnerstwo międzysektorowe w opracowaniu nowej oferty
	I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych obszaru LGD Dunajec-Biała	<p>Wskaźniki oddziaływania:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost ilości gospodarstw rolnych uzyskujących dodatkowe dochody z działalności okołoturystycznej ▪ Wzrost dochodów podmiotów gospodarczych świadczących usługi z zakresu obsługi turystyki ▪ Wzrost liczby produktów turystycznych oferowanych na terenie LGD ▪ Poprawa stanu technicznego obiektów zabytkowych ▪ Poprawa estetyki przestrzeni publicznej ▪ Wzrost dochodów gmin z podatku dochodowego od osób fizycznych ▪ Spadek stopy bezrobocia na terenie LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane GUS ▪ Dane jest z terenu LGD Dunajec-Biała ▪ Dane Małopolskiej Organizacji Turystycznej ▪ Dane PUP w Tarnowie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stawy wzrost dochodów obywateli (potencjalnych turystów) ▪ Dobra koniunktura gospodarcza

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Do 2015 r. powstanie ok. 10 km nowych szlaków turystycznych na terenie LGD ▪ Do 2015 r. zrealizowane zostaną ok. 4 nowe imprezy kulturalne na terenie LGD ▪ Do 2015 r. zrealizowanych zostanie ok. 4 nowych inwestycji z zakresu małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej na terenie LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brak barier prawnych w realizacji inwestycji w zakresie infrastruktury turystycznej
Działania PROW			
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	<ul style="list-style-type: none"> ○ Rozwój nowych usług turystycznych oraz usług związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem ○ Rozwój rzemiosła i rękodzielnictwa 	Wskaźniki produktu: minimum 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none"> ○ Wysoki standard infrastruktury gastronomicznej ○ Poprawa stanu bazy noclegowej ○ Rozwój nowych usług turystycznych oraz usług związanych ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem ○ Rozwój rzemiosła i rękodzielnictwa 	Wskaźniki produktu: minimum 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD
Odnowa i rozwój wsi	<ul style="list-style-type: none"> ○ Utworzenie sieci ścieżek rowerowych, konnych, pieszych oraz narciarstwa biegowego i zjazdowego ○ Poprawa stanu technicznego 	Wskaźniki produktu: minimum 4 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie rolników podejmowaniem działań w zakresie obsługi turystów ▪ Zainteresowanie lokalnych podmiotów gospodarczych prowadzeniem usług na rzecz turystów ▪ Sprawne i terminowe przygotowanie dokumentacji technicznej – w przypadku operacji o charakterze

	<p>obiektów pełniących funkcje turystyczno-kulturowe</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Budowa wież widokowych wykorzystujących naturalne wzniesienia terenu ○ Rozwój sieci małych obiektów sportowo-rekreacyjnych (boiska sportowe, place zabaw) ○ Rozwój małej infrastruktury komunikacyjnej towarzyszącej turystyce i rekreacji (parkingi, miejsca postojowe) 			<p>inwestycyjnym</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inicjowanie współpracy pomiędzy sektorem samorządowym i niepublicznym
<p>Małe projekty</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja imprez turystycznych, kulturalnych, rekreacyjnych i sportowych ○ Budowa małej infrastruktury turystycznej np. punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych i biwakowych, tras narciarstwa biegowego i zjazdowego, tras rowerowych ○ Zakup strojów, eksponatów i instrumentów muzycznych dla zespołów artystycznych, zespołów folklorystycznych, orkiestr dętych oraz innych grup i zespołów kultywujących miejscowe tradycje i zwyczaje ○ Renowacja, zabezpieczenie i oznakowanie przydrożnych kapliczek ○ Remont miejsc kulturotwórczych (świetlice wiejskie, ośrodki kultury, 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 12 zrealizowanych operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (samorządowych, społecznych, gospodarczych) i społeczności lokalnej w realizacji inicjatyw w zakresie turystyki 	

	biblioteki)				
Wdrażanie projektów współpracy	<ul style="list-style-type: none"> ○ Współpraca międzyregionalna w zakresie rozwoju turystyki ○ Współpraca międzynarodowa w zakresie rozwoju turystyki – kraje Unii Europejskiej 	Wskaźniki produktu: minimum 1 zrealizowana operacja	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nawiązanie współpracy z partnerami zewnętrznymi (krajowymi i zagranicznymi) w zakresie rozwoju turystyki 	
Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja	<ul style="list-style-type: none"> ○ Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie oferty turystycznej obszaru LGD. 	Wskaźniki produktu: minimum 1 zrealizowana operacja	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (samorządowych, społecznych, gospodarczych) i społeczności lokalnej w proces funkcjonowania LGD 	

**I.2 CEL SZCZEGÓŁOWY:
POPRAWA STANU TECHNICZNEGO ZABYTKÓW I OBIEKTÓW DZIEDZICTWA
KULTUROWEGO REGIONU**

**I.2.1 Przedsięwzięcia:
„Zabytki i miejsca historyczne ważnym czynnikiem rozwoju turystycznego
obszaru LGD Dunajec-Biała”**

Karta przedsięwzięcia:

NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:
I.2.1 Zabytki i miejsca historyczne ważnym czynnikiem rozwoju turystycznego obszaru LGD Dunajec-Biała
2. Uzasadnienie
<p>Obszar Lokalnej Grupy Działania Dunajec-Biała stanowi miejsce zasobne w zabytki i obiekty historyczne. Pomimo trudnej i burzliwej historii tych terenów, lista zabytków, które przetrwały do dnia dzisiejszego, przedstawia się znacząco. Układy urbanistyczne Ciężkowic, Wojnicza i Zakliczyna wpisane są do rejestru zabytków i stanowią przykłady średniowiecznej zabudowy. Zwłaszcza ciekawie przedstawiają się przykłady drewnianych domów mieszczańskich (tzw. podcieniowych), które spotkać jeszcze można w Zakliczynie i Ciężkowicach. W miastach tych zachowały się zabytkowe ratusze miejskie: w Ciężkowicach z przeł. XVIII i XIX w., a w Zakliczynie z XIX w. Ponadto w Wojniczu znajdują się czytelne do dziś ślady założenia umocnień ziemnych i wałów dawnej kasztelanii z XI-XV w., a na północ od miasta ślady okopów szwedzkich w miejscu stoczony tu bitwy w czasie „potopu szwedzkiego”. Zachowało się sporo pałaców i dworów szlacheckich wraz z założeniami parkowymi oraz architektury sakralnej – zabytkowych kościołów, klasztorów i kaplic. Nie zachowały się co prawda zamki obronne – w Melsztynie (zburzony i spalony podczas Konfederacji Barskiej), z którego zachowały się resztki murów, ślady innych zamkowych budynków i część wieży zamkowej, oraz w Wielkiej Wsi na „Panieńskiej Górze”, o którego istnieniu świadczą tylko resztki fundamentów. Zamki te były ważnymi ogniwami w systemie warowni chroniących szlak handlowy na Węgry. Ponadto na tym terenie zachowało się bardzo dużo przydrożnych kapliczek i krzyży wotywnych, często o znacznej wartości artystycznej, będących dziełami miejscowych rzemieślników i samorodnych artystów. Niezwykłym dziedzictwem historycznym na tym terenie jest duża liczba cmentarzy wojskowych z I wojny światowej. Są one charakterystycznym i nieodłącznym elementem tutejszego krajobrazu i znajdują się w każdej z 4 gmin należących do LGD. Wiele z obiektów zabytkowych leżących na obszarze LGD wymaga remontu i rewaloryzacji, wybrane obiekty – po odpowiedniej modernizacji – mogłyby pełnić funkcje publiczne (edukacyjne, kulturalne, turystyczne, etc.). Niewątpliwie przyczyniłoby się to do zachowania cennych walorów historycznych tych obiektów, poprawy estetyki przestrzeni publicznej i do powstania nowych miejsc pracy.</p>
3. Grupy docelowe beneficjentów:
<ul style="list-style-type: none"> • Jednostki samorządu terytorialnego; • Instytucje kultury; • Kościoły i związki wyznaniowe; • Organizacje pozarządowe zajmujące się turystyką, kulturą, sportem oraz ochroną dziedzictwa kulturowego; • Właściciele (osoby fizyczne, osoby prawne) i zarządcy obiektów zabytkowych i historycznych;
4. Lista rekomendowanych operacji (zakres tematyczny projektów):
4.1 W ramach „Odnowa i rozwój wsi” – szacunkowa liczba operacji: 4

<ul style="list-style-type: none">○ Utworzenie ścieżek turystycznych związanych z obiektami zabytkowymi, miejscami historycznymi i miejscami pamięci○ Renowacja obiektów zabytkowych i historycznych○ Zagospodarowanie niewykorzystanych obiektów historycznych na cele publiczne○ Kształtowanie obszaru przestrzeni publicznej○ Odnawianie, eksponowanie lub konserwacja lokalnych pomników historycznych i miejsc pamięci○ Zakup obiektów charakterystycznych dla tradycji budownictwa w regionie, w tym budynków będących zabytkami, z przeznaczeniem na cele publiczne
4.2 W ramach „Wdrażanie LSR – Małe projekty” – szacunkowa liczba operacji: 4
<ul style="list-style-type: none">○ Organizacja imprez turystycznych i kulturalnych, związanych z obiektami zabytkowymi, miejscami historycznymi i miejscami pamięci○ Budowa małej infrastruktury turystycznej w otoczeniu obiektów zabytkowych, miejsc historycznych i miejsc pamięci○ Remont miejsc kulturotwórczych (świetlice wiejskie, ośrodki kultury, biblioteki)○ Odnawianie elewacji i dachów prywatnych budynków o charakterze zabytkowym oraz innych obiektów charakterystycznych dla budownictwa danego regionu○ Renowacja, zabezpieczenie i oznakowanie przydrożnych kapliczek
4.3 W ramach „Wdrażanie projektów współpracy” – szacunkowa liczba operacji:
<ul style="list-style-type: none">○ Współpraca międzyregionalna w zakresie rozwoju turystyki○ Współpraca międzynarodowa w zakresie rozwoju turystyki – kraje Unii Europejskiej
4.4 W ramach „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja” – szacunkowa liczba operacji: 4
<ul style="list-style-type: none">○ Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie zagospodarowania i wykorzystania obiektów zabytkowych i miejsc historycznych

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia I.2.1 Zabytki i miejsca historyczne ważnym czynnikiem rozwoju turystycznego obszaru LGD Dunajec-Biała

Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD Dunajec-Biała)
<p>Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie</p>	<p>I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych obszaru LGD Dunajec-Biała</p>	<p>Wskaźniki oddziaływania:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost ilości gospodarstw rolnych uzyskujących dodatkowe dochody z działalności okołoturystycznej ▪ Wzrost dochodów podmiotów gospodarczych świadczących usługi z zakresu obsługi turystyki ▪ Wzrost liczby produktów turystycznych oferowanych na terenie LGD ▪ Poprawa stanu technicznego obiektów zabytkowych ▪ Poprawa estetyki przestrzeni publicznej ▪ Wzrost dochodów gmin z podatku dochodowego od osób fizycznych ▪ Spadek stopy bezrobocia na terenie LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane GUS ▪ Dane jst z terenu LGD Dunajec-Biała ▪ Dane Małopolskiej Organizacji Turystycznej ▪ Dane PUP w Tarnowie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stawy wzrost dochodów obywateli (potencjalnych turystów) ▪ Dobra koniunktura gospodarcza
<p>Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie</p>	<p>I.2. Poprawa stanu technicznego zabytków i obiektów dziedzictwa kulturowego regionu</p>	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Do roku 2015 r. ok. 2 obiektów zabytkowych zostanie wyremontowanych ▪ Do roku 2015 r. zagospodarowany zostanie na cele publiczne jeden obiekt historyczny 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane jst z terenu LGD Dunajec-Biała ▪ Dane instytucji kultury z terenu LGD ▪ Dane urzędu ochrony 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie właścicieli obiektów zabytkowych, ▪ Efektywna współpraca z urzędem ochrony zabytków ▪ Partnerstwo międzysektorowe w realizacji zadań z zakresu

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Do roku 2015 r. zorganizowane zostaną ok. 4 imprezy turystyczne lub kulturalne, związane z obiektami zabytkowymi, miejscami historycznymi i miejscami pamięci ▪ Do 2015 r. opracowanych zostanie ok. 4 dokumentacji technicznych lub ekspertyz w zakresie zagospodarowania zabytkowych i miejsc historycznych 	<p>zabytków</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sprawozdania właścicieli obiektów zabytkowych 	<p>ochrony i renowacji zabytków</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Brak barier prawnych w realizacji inwestycji w zakresie ochrony i renowacji zabytków
Działania PROW				
Odnowa i rozwój wsi	<ul style="list-style-type: none"> ○ Utworzenie ścieżek turystycznych związanych z obiektami zabytkowymi, miejscami historycznymi i miejscami pamięci ○ Renowacja obiektów zabytkowych i historycznych ○ Zagospodarowanie niewykorzystanych obiektów historycznych na cele publiczne ○ Kształtowanie obszaru przestrzeni publicznej ○ Odnawianie, eksponowanie lub konserwacja lokalnych pomników historycznych i miejsc pamięci ○ Zakup obiektów charakterystycznych dla tradycji budownictwa w regionie, w tym budynków będących zabytkami, z przeznaczeniem na cele publiczne 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 4 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sprawne i terminowe przygotowanie dokumentacji technicznej – w przypadku operacji o charakterze inwestycyjnym ▪ Ścisła współpraca z urzędem ochrony zabytków

<p>Małe projekty</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja imprez turystycznych i kulturalnych, związanych z obiektami zabytkowymi, miejscami historycznymi i miejscami pamięci ○ Budowa małej infrastruktury turystycznej w otoczeniu obiektów zabytkowych, miejsc historycznych i miejsc pamięci ○ Remont miejsc kulturotwórczych (świetlice wiejskie, ośrodki kultury, biblioteki) ○ Odnawianie elewacji i dachów prywatnych budynków o charakterze zabytkowym oraz innych obiektów charakterystycznych dla budownictwa danego regionu ○ Renowacja, zabezpieczenie i oznakowanie przydrożnych kapliczek 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 4 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (samorządowych, społecznych, gospodarczych) i społeczności lokalnej w realizacji inicjatyw z zakresu ochrony zabytków
<p>Wdrażanie projektów współpracy</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Współpraca międzyregionalna w zakresie rozwoju turystyki ○ Współpraca międzynarodowa w zakresie rozwoju turystyki – kraje Unii Europejskiej 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 1 zrealizowana operacja</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nawiązanie współpracy z partnerami zewnętrznymi (krajowymi i zagranicznymi) w zakresie rozwoju turystyki
<p>Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie zagospodarowania i wykorzystania obiektów zabytkowych i miejsc historycznych 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 4 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (samorządowych, społecznych, gospodarczych) i społeczności lokalnej w proces funkcjonowania LGD

I.3. CEL SZCZEGÓŁOWY:
AKTYWNA PROMOCJA WALORÓW TURYSTYCZNO-KULTUROWYCH REGIONU

I.3.1 Przedsięwzięcia:
„Znana marka turystyczna –obszar LGD Dunajec-Biała”

Karta przedsięwzięcia:

NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:
I.3.1 Znana marka turystyczna –obszar LGD Dunajec-Biała
2. Uzasadnienie (dlaczego to przedsięwzięcie powinno być realizowane na terenie LGD, do czego się przyczyni?):
<p>Intensyfikacja działań promujących walory turystyczno-kulturowe obszaru LGD jest jednym z głównych celów funkcjonowania Grupy. Docelowo informacja i promocja ma ukształtować w świadomości turystów nową markę – „region Dunajec-Biała”. Dotychczasowe działania LGD nakierowane na promocję uczyniły pierwszy poważny krok na tej drodze, przede wszystkim dzięki skumulowaniu działań promocyjnych w rękach jednej instytucji i zastosowaniu wielu spójnych, aczkolwiek różnorodnych narzędzi promocji. Dotychczas LGD Dunajec-Biała zrealizowała następujące działania w zakresie promocji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prowadzenie zintegrowanej promocji LGD w Internecie (www.dunajecbiala.pl), • promocja imprez lokalnych w mediach, • produkcja filmu promocyjnego (DVD), • przeprowadzenie multimedialnej kampanii promocyjnej (radio, prasa), • projekt i wydanie drukowanych materiałów promocyjnych (foldery, ulotki turystyczne) • uczestnictwo podmiotów z obszaru LGD w ponadregionalnych targach i imprezach promocyjnych, w tym turystycznych. <p>Kontynuacja i rozszerzenie tych działań jest kluczowym elementem planu przyciągania turystów na teren LGD Dunajec-Biała i tworzenia nowej marki turystycznej w regionie małopolskim. Intensywna promocja obszaru LGD wpłynie także na wzrost tożsamości lokalnej mieszkańców tego terenu.</p>
3. Grupy docelowe beneficjentów:
<ul style="list-style-type: none"> • Rolnicy działający w branży okółoturystycznej; • Mikroprzedsiębiorstwa działające w sektorze noclegowym i gastronomicznym; • Jednostki samorządu terytorialnego; • Instytucje kultury; • Kościoły i związki wyznaniowe; • Organizacje pozarządowe zajmujące się turystyką, kulturą, sportem oraz krzewieniem zdrowego stylu życia; • Gospodarstwa agroturystyczne poszerzające własną ofertę;
4. Lista rekomendowanych operacji (zakres tematyczny projektów):
4.3 W ramach „Wdrażanie LSR – Małe projekty” – szacunkowa liczba operacji: 8
<ul style="list-style-type: none"> ○ Promocja agroturystyki i turystyki na obszarach wiejskich, w tym: utworzenie elektronicznej bazy informacji turystycznej, stron www ○ Przygotowanie i wydanie folderów, albumów fotograficznych, filmów promocyjnych, monografii, przewodników i map turystycznych, widokówek i innych publikacji informacyjnych promujących region ○ Jednolite oznakowanie (tablice informacyjne, kierunkowskazy) atrakcji turystycznych regionu: punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych i biwakowych, tras narciarstwa biegowego i zjazdowego, tras rowerowych, obiektów zabytkowych, historycznych i charakterystycznych dla regionu ○ Opracowanie, coroczna aktualizacja i upowszechnianie kalendarza imprez

<p>turystycznych, kulturalnych, rekreacyjnych i sportowych, planowanych w regionie</p> <ul style="list-style-type: none">○ Opracowanie wzorów i produkcja pamiątek charakterystycznych dla regionu○ Wymiana turystyczna i udział w targach turystycznych w kraju○ Wymiana turystyczna i udział w targach turystycznych za granicą
<p>4.4 W ramach „Wdrażanie projektów współpracy” – szacunkowa liczba operacji:</p>
<ul style="list-style-type: none">○ Współpraca międzyregionalna w zakresie rozwoju turystyki○ Współpraca międzynarodowa w zakresie rozwoju turystyki – kraje Unii Europejskiej
<p>4.5 W ramach „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja” – szacunkowa liczba operacji: 4</p>
<ul style="list-style-type: none">○ Informowanie o walorach turystyczno-kulturowych obszaru LGD;○ Szkolenie lokalnych liderów i kadr biorących udział we wdrażaniu LSR w zakresie turystyki i kultury;○ Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym związanych z obszarem LGD;○ Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie promocji turystycznej obszaru LGD;○ Animowanie społeczności lokalnych w zakresie turystyki i kultury.

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia I.3.1 Znana marka turystyczna –obszar LGD Dunajec-Biała

Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD Dunajec-Biała)
<p>Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie</p>	<p>I.3. Aktywna promocja walorów turystyczno-kulturowych regionu</p>	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Do roku 2015 r. zostanie wykorzystanych ok. 4 różnych narzędzi promocji obszaru LGD ▪ Do roku 2015 r. zorganizowane zostaną ok. 2 targi turystyczno-promocyjne na obszarze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane GUS ▪ Dane jst z terenu LGD Dunajec-Biała ▪ Dane Małopolskiej Organizacji Turystycznej ▪ Dane PUP w Tarnowie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stawy wzrost dochodów obywateli (potencjalnych turystów) ▪ Dobra koniunktura gospodarcza
<p>Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie</p>	<p>I.3. Aktywna promocja walorów turystyczno-kulturowych regionu</p>	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Do roku 2015 r. zostanie wykorzystanych ok. 4 różnych narzędzi promocji obszaru LGD ▪ Do roku 2015 r. zorganizowane zostaną ok. 2 targi turystyczno-promocyjne na obszarze LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane jst z terenu LGD Dunajec-Biała ▪ Dane instytucji kultury z terenu LGD ▪ Dane Małopolskiej Organizacji 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wysoki standard materiałów promocyjnych, ▪ Partnerstwo międzysektorowe w realizacji zadań z zakresu promocji ▪ Zainteresowanie turystów udziałem w targach turystycznych

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Do 2015 r. wyprodukowanych zostanie ok. 2 różnych modeli pamiątek z terenu LGD ▪ Do 2015 r. wydana zostanie 1 monografia opisująca walory turystyczno-kulturowe obszaru LGD ▪ Do 2015 r. wdrożone zostanie jednolite oznakowanie atrakcji turystycznych regionu 	<p>Turystycznej</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zrealizowane narzędzia promocyjne (foldery, filmy, albumy, etc.) 	
Działania PROW				
<p>Małe projekty</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Promocja agroturystyki i turystyki na obszarach wiejskich, w tym: utworzenie elektronicznej bazy informacji turystycznej, stron www ○ Przygotowanie i wydanie folderów, albumów fotograficznych, filmów promocyjnych, monografii, przewodników i map turystycznych, widokówek, i innych publikacji informacyjnych promujących region ○ Jednolite oznakowanie (tablice informacyjne, kierunkowskazy) atrakcji turystycznych regionu: punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych i biwakowych, tras narciarstwa biegowego i zjazdowego, tras rowerowych, obiektów zabytkowych, historycznych i charakterystycznych dla regionu ○ Opracowanie, coroczna aktualizacja i upowszechnianie kalendarza imprez turystycznych, 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 8 zrealizowanych operacji</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wysoki standard materiałów promocyjnych ▪ Zaangażowanie partnerów (samorządowych, społecznych, gospodarczych) i społeczności lokalnej w realizacji inicjatyw zakresu turystyki ▪ Sprawna dystrybucja materiałów promocyjnych

	<ul style="list-style-type: none"> o kulturalnych, rekreacyjnych i sportowych, planowanych w regionie o Opracowanie wzorów i produkcja pamiątek charakterystycznych dla regionu o Wymiana turystyczna i udział w targach turystycznych w kraju o Wymiana turystyczna i udział w targach turystycznych za granicą 			
<p>Wdrażanie projektów współpracy</p>	<ul style="list-style-type: none"> o Współpraca międzyregionalna w zakresie rozwoju turystyki o Współpraca międzynarodowa w zakresie rozwoju turystyki – kraje Unii Europejskiej 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 1 zrealizowana operacja</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nawiązanie współpracy z partnerami zewnętrznymi (krajowymi i zagranicznymi) w zakresie promocji turystyki
<p>Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja</p>	<ul style="list-style-type: none"> o Informowanie o walorach turystyczno-kulturowych obszaru LGD; o Szkolenie lokalnych liderów i kadr biorących udział we wdrażaniu LSR w zakresie turystyki i kultury; o Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym związanych z obszarem LGD; o Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie promocji turystycznej obszaru LGD; o Animowanie społeczności lokalnych w zakresie turystyki i kultury. 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 4 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (samorządowych, społecznych, gospodarczych) i społeczności lokalnej w proces promocji obszaru LGD

**II CEL OGÓLNY:
RÓŻNICOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ OBSZARU LGD DUNAJEC-
BIAŁA W OPARCIU O PRODUKTY LOKALNE I TRADYCYJNE RZEMIOSŁO**

**II.1 CEL SZCZEGÓŁOWY:
WZROST DOCHODÓW LOKALNYCH GOSPODARSTW ROLNYCH**

**II.1.1 Przedsięwzięcia:
„Centrum produkcji żywności wysokiej jakości na obszarze LGD Dunajec-
Biała”**

Karta przedsięwzięcia:

NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:
II.1.1 Centrum produkcji żywności wysokiej jakości na obszarze LGD Dunajec-Biała
2. Uzasadnienie
<p>Jednym z najważniejszych atutów obszaru LGD Dunajec-Biała jest czyste środowisko. Brak uciążliwych przedsiębiorstw, oddalenie od dużych ośrodków przemysłowych oraz duży odsetek obszarów prawnie chronionych zapewniają czystość powietrza i gleb. Atut ten można wykorzystać na rzecz wzrostu dochodów lokalnych gospodarstw rolnych poprzez inicjowanie produkcji wysokiej jakości, określanej potocznie jako „żywność ekologiczna” lub „zdrowa żywność”.</p> <p>Dodatkowym czynnikiem sprzyjającymi rozwojowi takiej produkcji jest charakter lokalnego rolnictwa. Podobnie jak w pozostałej części Małopolski jest ono rozdrobnione, nie dając rolnikom możliwości produkcji towarowej, a jedynie na własne potrzeby. Jakość gleb na ogół jest słaba, poza nielicznymi terenami zlokalizowanymi w terasach Dunajca i Białej. Istotnym czynnikiem jest również ekologiczna uprawa stosowana od wielu już lat przez producentów rolnych (brak sztucznego nawożenia, niestosowanie środków ochrony roślin), spowodowana głównie niskimi nakładami przeznaczanymi na uprawy (mała opłacalność produkcji rolnej). Przedsięwzięcie polegać będzie na wielopłaszczyznowych działaniach w zakresie stworzenia na obszarze LGD Dunajec-Biała centrum produkcji żywności wysokiej jakości. Dzięki przedsięwzięciu w działania te zaangażowanych zostanie wielu lokalnych partnerów: rolnicy produkujący „żywność ekologiczną” lub chcący uzyskać odpowiednie certyfikaty, mikroprzedsiębiorstwa organizujące obrót produktami, instytucje i firmy świadczące usługi w zakresie doradztwa, organizacje pozarządowe i organy publiczne kreujące markę turystyczną i promocję obszaru LGD Dunajec-Biała.</p> <p>Przedsięwzięcie niniejsze jest komplementarne z innymi przedsięwzięciami z celów ogólnych dotyczących produktów lokalnych oraz rozwoju turystyki. Uzupełnia ono znakomicie ofertę turystyczną i agroturystyczną regionu, wraz z działaniami kreującymi produkty lokalne i rzemiosło. Ponadto jest nowatorskim podejściem z zakresu różnicowania działalności na terenach wiejskich obszaru LGD Dunajec-Biała, gdyż mimo dogodnych warunków przyrodniczych, nigdy na tym terenie nie próbowano na większą skalę zainicjować produkcji „zdrowej żywności”.</p>
3. Grupy docelowe beneficjentów:
<ul style="list-style-type: none"> • Rolnicy – producenci żywności wysokiej jakości lub zamierzający taką produkcję potwierdzić odpowiednimi certyfikatami; • Mikroprzedsiębiorstwa zajmujące się obrotem i produkcją żywności wysokiej jakości; • Jednostki samorządu terytorialnego i organizacje pozarządowe zajmujące się promocją turystyczną, organizacją imprez promocyjnych oraz krzewieniem zdrowego

<p>stylu życia;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gospodarstwa agroturystyczne poszerzające własną ofertę; • Mikroprzedsiębiorstwa i organizacje zajmujące się doradztwem w zakresie rozwoju obszarów wiejskich.
<p>4. Lista rekomendowanych operacji (zakres tematyczny projektów):</p>
<p>4.1 W ramach „Odnowa i rozwój wsi” – szacunkowa liczba operacji: 2</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ U uruchomienie „ekosklepów” z lokalnymi produktami spożywczymi i rzemieślniczymi - budowa, przebudowa, remont, wyposażenie obiektów; ○ Zakup obiektów charakterystycznych dla tradycji budownictwa w danym regionie, w tym budynków będących zabytkami, z przeznaczeniem na cele publiczne;
<p>4.2 W ramach „Wdrażanie LSR – Małe projekty” – szacunkowa liczba operacji: 8</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie prowadzenia gospodarstwa ekologicznego, kreowania rynku zbytu, promocji, pozyskiwania klientów, prowadzenia działalności, uzyskiwania certyfikatów, zawierania porozumień producenckich, itp.; ○ Rozwój lokalnej aktywności i współpracy gospodarczej poprzez inicjowanie powstawania, rozwoju, przetwarzania, wprowadzenia na rynek oraz podnoszenia jakości produktów i usług bazujących na lokalnych zasobach, w tym naturalnych surowcach i produktach rolnych i leśnych, tradycyjnych sektorach gospodarki oraz lokalnym dziedzictwie kulturowym, historycznym i przyrodniczym; ○ Rozwój aktywności społeczności lokalnej, w tym poprzez promocję lokalnej produkcji żywności wysokiej jakości z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego oraz przyrodniczego; ○ Organizacja imprez kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych promujących żywność wysokiej jakości.
<p>4.3 W ramach „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” – szacunkowa liczba operacji: 4</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ Usługi dla gospodarstw ekologicznych; ○ Sprzedaż hurtowa i detaliczna produktów wysokiej jakości; ○ Usługi turystyczne oraz związane ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem wykorzystujące produkty wysokiej jakości; ○ Usługi transportowe na rzecz zbytu produktów wysokiej jakości; ○ Przetwórstwo produktów rolnych lub jadalnych produktów leśnych kwalifikujących się jako żywność wysokiej jakości; ○ Magazynowanie lub przechowywanie produktów wysokiej jakości; ○ Rachunkowość, doradztwo lub usługi informatyczne dla gospodarstw produkujących żywność wysokiej jakości lub starających się o certyfikaty.
<p>4.4 W ramach „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” – szacunkowa liczba operacji: 2</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ Usługi dla gospodarstw ekologicznych; ○ Sprzedaż hurtowa i detaliczna produktów wysokiej jakości; ○ Usługi turystyczne oraz związane ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem wykorzystujące produkty wysokiej jakości; ○ Usługi transportowe na rzecz zbytu produktów wysokiej jakości; ○ Przetwórstwo produktów rolnych lub jadalnych produktów leśnych kwalifikujących się jako żywność wysokiej jakości; ○ Magazynowanie lub przechowywanie produktów wysokiej jakości; ○ Rachunkowość, doradztwo lub usługi informatyczne dla gospodarstw

produkujących żywność wysokiej jakości lub starających się o certyfikaty;
4.5 W ramach „Aktywizacja i nabywanie umiejętności” (projekty wyłącznie Stowarzyszenia LGD) – szacunkowa liczba operacji: 2
<ul style="list-style-type: none">○ Informowanie o walorach ekologicznych obszaru LGD;○ Szkolenie lokalnych liderów i kadr biorących udział we wdrażaniu LSR w zakresie produkcji żywności wysokiej jakości;○ Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym związanych z obszarem LGD;○ Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie produkcji żywności ekologicznej na terenie LGD;○ Animowanie społeczności lokalnych w zakresie produkcji żywności wysokiej jakości.
4.6 W ramach „Wdrażanie projektów współpracy” – szacunkowa liczba operacji:
<ul style="list-style-type: none">○ Współpraca wewnątrzregionalna i międzyregionalna w zakresie tworzenia i wspierania sieci gospodarstw ekologicznych – wspólna promocja, poszukiwanie rynków zbytu, tworzenie jednolitych punktów sprzedaży, itp.;○ Współpraca międzynarodowa w zakresie zbytu produktów lokalnych

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia II.1.1 Centrum produkcji żywności wysokiej jakości na obszarze Dunajec-Biała

Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD Dunajec-Biała)
<p>Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie</p>	<p>II.1 Wzrost dochodów lokalnych gospodarstw rolnych</p>	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Do roku 2015 r. ok. 10 gospodarstw rolnych prowadzących produkcję żywności wysokiej jakości potwierdzoną odpowiednimi certyfikatami ▪ Do roku 2015 r. ok. 2 podmioty gospodarcze świadczące 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane GUS ▪ Dane jst z terenu LGD Dunajec-Biała ▪ Dane instytucji certyfikujących producentów żywności ▪ Dane PUP w Tarnowie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koszty wytworzenia żywności wysokiej jakości ▪ Koniunktura gospodarstwa
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane jst z terenu LGD Dunajec-Biała ▪ Dane instytucji certyfikujących producentów żywności ▪ Dane jst z terenu LGD Dunajec-Biała ▪ Dane instytucji certyfikujących producentów żywności ▪ Wysokiej jakości 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferta podnoszenia kwalifikacji w zakresie produkcji żywności wysokiej jakości ▪ Zainteresowanie konsumentów produktami ekologicznymi ▪ Dostępność wykwalifikowanych kadr

		<p>usługi dla producentów żywności wysokiej jakości</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Do 2015 r. ok. 4 punkty sprzedaży żywności wysokiej jakości na terenie LGD ▪ Do 2015 r. ok. 10 gospodarstw agroturystycznych oferujących wyżywienie oparte na produktach ekologicznych ▪ Do 2015 r. ok. 1 organizacja zrzeszająca producentów żywności wysokiej jakości lub gospodarstwa agroturystyczne oferujące taką żywność 	<p>organizujących obrót i promocję żywności wysokiej jakości</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nakłady finansowe przeznaczane na promocję centrum produkcji żywności wysokiej jakości przez partnerów lokalnych
Działania PROW			
Odnowa i rozwój wsi	<ul style="list-style-type: none"> ○ Uruchomienie „ekosklepów” z lokalnymi produktami spożywczymi i rzemieślniczymi - budowa, przebudowa, remont, wyposażenie obiektów; ○ Zakup obiektów charakterystycznych dla tradycji budownictwa w danym regionie, w tym budynków będących zabytkami, z przeznaczeniem na cele publiczne; 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 2 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sprawne i terminowe przygotowanie dokumentacji – w przypadku operacji o charakterze inwestycyjnym
Małe projekty	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie prowadzenia gospodarstwa ekologicznego, kreowania rynku zbytu, promocji, pozyskiwania klientów, prowadzenia działalności, 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 8 zrealizowanych operacji</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (społecznych, gospodarczych) i samej społeczności lokalnej ▪ Propagowanie zdrowego stylu życia w tym

	<p>uzyskiwania certyfikatów, zawiązywania porozumień producenckich, itp.;</p> <ul style="list-style-type: none"> o Rozwój lokalnej aktywności i współpracy gospodarczej poprzez inicjowanie powstawania, rozwoju, przetwarzania, wprowadzenia na rynek oraz podnoszenia jakości produktów i usług bazujących na lokalnych zasobach, w tym naturalnych surowcach i produktach rolnych i leśnych, tradycyjnych sektorach gospodarki oraz lokalnym dziedzictwie kulturowym, historycznym i przyrodniczym; o Rozwój aktywności społeczności lokalnej, w tym poprzez promocję lokalnej produkcji żywności wysokiej jakości z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego oraz przyrodniczego; o Organizacja imprez kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych promujących żywność wysokiej jakości. 			<p>żywności wysokiej jakości</p>
<p>Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej</p>	<ul style="list-style-type: none"> o Usługi dla gospodarstw ekologicznych; o Sprzedaż hurtowa i detaliczna produktów wysokiej jakości; o Usługi turystyczne oraz związane ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem wykorzystujące produkty wysokiej jakości; 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 4 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie rolników podejmowaniem produkcji żywności wysokiej jakości ▪ Inicjowanie współpracy pomiędzy sektorem turystycznym i agroturystycznym a producentami żywności

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Usługi transportowe na rzecz zbytu produktów wysokiej jakości; ○ Przetwórstwo produktów rolnych lub jadalnych produktów leśnych kwalifikujących się jako żywność wysokiej jakości; ○ Magazynowanie lub przechowywanie produktów wysokiej jakości; ○ Rachunkowość, doradztwo lub usługi informatyczne dla gospodarstw produkujących żywność wysokiej jakości lub starających się o certyfikaty. 			<p>wysokiej jakości</p>
<p>Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Usługi dla gospodarstw ekologicznych; ○ Sprzedaż hurtowa i detaliczna produktów wysokiej jakości; ○ Usługi turystyczne oraz związane ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem wykorzystujące produkty wysokiej jakości; ○ Usługi transportowe na rzecz zbytu produktów wysokiej jakości; ○ Przetwórstwo produktów rolnych lub jadalnych produktów leśnych kwalifikujących się jako żywność wysokiej jakości; ○ Magazynowanie lub przechowywanie produktów wysokiej jakości; ○ Rachunkowość, doradztwo lub usługi informatyczne dla gospodarstw produkujących 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 2 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie lokalnych podmiotów gospodarczych prowadzeniem usług na rzecz producentów żywności wysokiej jakości ▪ Inicjowanie współpracy międzyregionalnej na rzecz rozwoju rynków zbytu na produkty ekologiczne

<p>Aktywizacja i nabywanie umiejętności</p>	<p>żywność wysokiej jakości lub starających się o certyfikaty;</p> <ul style="list-style-type: none"> o Informowanie o walorach ekologicznych obszaru LGD; o Szkolenie lokalnych liderów i kadr biorących udział we wdrażaniu LSR w zakresie produkcji żywności wysokiej jakości; o Organizacja i udział w wydarzeniach <ul style="list-style-type: none"> o charakterze promocyjnym związanych z obszarem LGD; o Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie produkcji żywności ekologicznej na terenie LGD; o Animowanie społeczności lokalnych w zakresie produkcji żywności wysokiej jakości. 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 2 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie partnerów (rolników, producentów, mikropredsiębiorstw, jst z terenu funkcjonowania LGD Dunajec-Biała, partnerów społecznych, itp.) współpracą z LGD
<p>Wdrażanie projektów współpracy</p>	<ul style="list-style-type: none"> o Współpraca wewnątrzregionalna i międzyregionalna w zakresie tworzenia i wspierania sieci gospodarstw ekologicznych – wspólna promocja, poszukiwanie rynków zbytu, tworzenie jednolitych punktów sprzedaży, itp.; o Współpraca międzynarodowa w zakresie zbytu produktów lokalnych 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 1 zrealizowana operacja</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nawiązanie współpracy z partnerami zewnętrznymi (krajowymi i zagranicznymi) w zakresie propagowania produkcji żywności wysokiej jakości

**II.2 CEL SZCZEGÓŁOWY:
 PODNOSZENIE POZIOMU KWALIFIKACJI ROLNIKÓW
 I PRZEDSIĘBIORCÓW W ZAKRESIE KORZYSTANIA Z POMOCY ZEWNĘTRZNEJ
 ORAZ PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI**

**II.2.1 Przedsięwzięcia:
 „Lokalny system wsparcia kwalifikacji rolników i producentów”**

Karta przedsięwzięcia:

NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:
II.2.1 Lokalny system wsparcia kwalifikacji rolników i producentów
2. Uzasadnienie
<p>Podstawowym problemem rozwoju obszarów wiejskich na terenie LGD Dunajec-Biała są niskie kwalifikacje rolników i producentów rolno-spożywczych w zakresie korzystania z dostępnej pomocy zewnętrznej. Procedury pozyskiwania środków europejskich, tworzenia wniosku aplikacyjnego, realizacji projektu oraz rozliczania są niezwykle skomplikowane, skutecznie utrudniając lokalnym podmiotom korzystanie z pomocy zewnętrznej.</p> <p>Przedsięwzięcie niniejsze ma na celu stworzenie na obszarze LGD Dunajec-Biała systemu wsparcia informacyjnego i doradczego dla rolników i producentów rolno-spożywczych. Będzie to podejście zintegrowane – otwarte do realizacji dla wielu podmiotów lokalnych, takich jak: organizacje pozarządowe, firmy i instytucje doradcze, jednostki samorządu terytorialnego, szkoły ponadgimnazjalne, itp.</p> <p>Informacja i doradztwo w zaplanowanym systemie nie będzie się ograniczało wyłącznie do kwestii pozyskiwania funduszy zewnętrznych, ale będzie obejmowało także zagadnienia związane z nowoczesnymi metodami gospodarowania, nowymi odmianami upraw i ras hodowlanych, dostosowywaniem gospodarstw do prowadzenia działalności agroturystycznej i upraw ekologicznych, uprawami roślin wykorzystywanych w bioenergetyce i inne. Dzięki temu wpłynie ono na podniesienie kwalifikacji ludności wiejskiej oraz przyczyni się do propagowania kształcenia ustawicznego. Działania te w przyszłości przyniosą efekt w postaci zwiększenia środków pomocowych pozyskiwanych przez rolników, producentów rolno-spożywczych i mikroprzedsiębiorców z obszaru LGD Dunajec-Biała, podniesienia konkurencyjności działalności prowadzonych przez te podmioty oraz unowocześnienia gospodarstw rolnych.</p> <p>Przedsięwzięcie będzie miało charakter innowacyjny, gdyż do tej pory na obszarze LGD Dunajec-Biała nie funkcjonuje żaden spójny i zintegrowany system informacyjno-doradczy dla mieszkańców terenów wiejskich.</p>
3. Grupy docelowe beneficjentów:
<ul style="list-style-type: none"> • Jednostki samorządu terytorialnego, szkoły ponadgimnazjalne i organizacje pozarządowe; • Jednostki i instytucje doradztwa dla obszarów wiejskich; • Mikroprzedsiębiorstwa i organizacje zajmujące się doradztwem w zakresie rozwoju obszarów wiejskich. • Rolnicy, producenci rolno-spożywczy, mikroprzedsiębiorcy;
4. Lista rekomendowanych operacji (zakres tematyczny projektów):
4.2 W ramach „Wdrażanie LSR – Małe projekty” – szacunkowa liczba operacji: 4
<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie prowadzenia gospodarstwa, kreowania rynku zbytu, promocji, pozyskiwania klientów, prowadzenia działalności, uzyskiwania certyfikatów, zawiązywania porozumień producenckich, itp.; ○ Rozwój lokalnej aktywności i współpracy gospodarczej poprzez inicjowanie

powstawania, rozwoju, przetwarzania, wprowadzenia na rynek oraz podnoszenia jakości produktów i usług bazujących na lokalnych zasobach, w tym naturalnych surowcach i produktach rolnych i leśnych, tradycyjnych sektorach gospodarki oraz lokalnym dziedzictwie kulturowym, historycznym i przyrodniczym;
4.4 W ramach „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” – szacunkowa liczba operacji: 2
<ul style="list-style-type: none">○ Usługi dla gospodarstw rolnych, producentów rolno-spożywczych i rzemieślników;○ Rachunkowość, doradztwo lub usługi informatyczne dla gospodarstw rolnych, producentów rolno-spożywczych i rzemieślników.
4.5 W ramach „Aktywizacja i nabywanie umiejętności” (projekty wyłącznie Stowarzyszenia LGD) – szacunkowa liczba operacji: 4
<ul style="list-style-type: none">○ Informowanie podmiotów lokalnych o dostępnych funduszach pomocowych, wymogach, warunkach uczestnictwa w konkursach;
4.6 W ramach „Wdrażanie projektów współpracy” – szacunkowa liczba operacji:
<ul style="list-style-type: none">○ Współpraca wewnątrzregionalna i międzyregionalna w zakresie tworzenia punktów informacyjno-doradczych dla rolników, rzemieślników i małych przedsiębiorców – pozyskiwanie środków pomocowych, rozwój nowych gałęzi produkcji i usług, modernizacja technologiczna, itp.;

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia II.2.1 Lokalny system wsparcia kwalifikacji rolników i producentów

Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD Dunajec-Biała)
	II Różnicowanie działalności gospodarczej obszaru LGD Dunajec-Biała w oparciu o produkty lokalne i tradycyjne rzemiosło	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wskaźniki oddziaływania: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost umiejętności aplikowania po środki zewnętrzne przez rolników, mikroprzedsiębiorców i organizacje pozarządowe z terenu LGD ▪ Wzrost dochodów gmin z podatku dochodowego od osób fizycznych ▪ Spadek stopy bezrobocia na terenie LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane GUS ▪ Dane jst z terenu LGD Dunajec-Biała ▪ Dane PUP w Tarnowie ▪ Oficjalne wyniki naborów konkursowych w ramach funduszy strukturalnych 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Skomplikowane zasady aplikowania i rozliczania funduszy strukturalnych – szczególnie w stosunku do osób fizycznych, mikroprzedsiębiorstw, małych organizacji ▪ pozarządowych – zasada refundacji, wkład własny, ▪ Skomplikowane przepisy prawne
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	II.2 Podnoszenie poziomu kwalifikacji rolników i przedsiębiorców w zakresie korzystania z pomocy zewnętrznej oraz prowadzonej działalności	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Do 2015 r. ok. 2 punktów informacyjno-doradczych dla rolników, ▪ mikroprzedsiębiorów i organizacji pozarządowych ▪ Do 2015 r. ok. 400 osób korzystających z porad informacyjnych lub doradczych ▪ Do 2015 r. ok. 15 projektów składanych przez rolników, mikroprzedsiębiorców lub organizacje pozarządowe, które po wcześniejszych konsultacjach otrzymały dofinansowanie ▪ Do 2015 r. zorganizowanie ok. 20 przedsięwzięć edukacyjnych (szkolenia, 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane LGD ▪ Oficjalne wyniki naborów konkursowych w ramach funduszy strukturalnych ▪ Dokumentacja przedsięwzięć edukacyjnych 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie różnorodnymi formami podnoszenia kwalifikacji i umiejętności ▪ Dostępność i rzetelność informacji na temat pozyskiwania środków pomocowych

		<p>kursy, wizyty studyjne, itp.) dla zidentyfikowanych grup społecznych – rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne, młodzież, itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Do 2015 r. ok. 400 osób będzie uczestniczyło w przedsięwzięciach edukacyjnych (szkolenia, kursy, wizyty studyjne, itp.) 		
Działania PROW				
<p>Małe projekty</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie prowadzenia gospodarstwa, kreowania rynku zbytu, promocji, pozyskiwania klientów, prowadzenia działalności, uzyskiwania certyfikatów, zawiązywania porozumień producenckich, itp.; ○ Rozwój lokalnej aktywności i współpracy gospodarczej poprzez inicjowanie powstawania, rozwoju, przetwarzania, wprowadzenia na rynek oraz podnoszenia jakości produktów i usług bazujących na lokalnych zasobach, w tym naturalnych surowcach i produktach rolnych i leśnych, tradycyjnych sektorach gospodarki oraz lokalnym dziedzictwie kulturowym, historycznym 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 4 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (społecznych, gospodarczych) i samej społeczności lokalnej

	i przyrodniczym;				
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none"> o Usługi dla gospodarstw rolnych, producentów rolno-spożywczych i rzemieślników; o Rachunkowość, doradztwo lub usługi informatyczne dla gospodarstw rolnych, producentów rolno-spożywczych i rzemieślników. 	Wskaźniki produktu: minimum 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie lokalnych podmiotów gospodarczych korzystaniem z informacji i doradztwa 	
Aktywizacja i nabywanie umiejętności	<ul style="list-style-type: none"> o Informowanie podmiotów lokalnych o dostępnych funduszach pomocowych, wymogach, warunkach uczestnictwa w konkursach; 	Wskaźniki produktu: minimum 4 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie partnerów (rolników, producentów, mikroprzedsiębiorstw, jst z terenu funkcjonowania LGD Dunajec-Biała, partnerów społecznych, itp.) współpracą z LGD 	
Wdrażanie projektów współpracy	<ul style="list-style-type: none"> o Współpraca wewnątrzregionalna i międzyregionalna w zakresie tworzenia punktów informacyjno-doradczych dla rolników, rzemieślników i małych przedsiębiorców – pozyskiwanie środków pomocowych, rozwój nowych gałęzi produkcji i usług, modernizacja technologiczna, itp.; 	Wskaźniki produktu: minimum 1 zrealizowana operacja	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nawiązanie współpracy z partnerami zewnętrznymi (krajowymi) w zakresie systemu informacji i doradztwa dla lokalnych podmiotów 	

II.3 CEL SZCZEGÓŁOWY:
ROZWÓJ RZEMIOSŁA I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI POZAROLNICZEJ

II.3.1 Przedsięwzięcia:
„Powrót do tradycji – promocja rzemiosła, rękodzielnictwa i ginących zawodów”

Karta przedsięwzięcia:

NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:
II.3.1 Powrót do tradycji – promocja rzemiosła, rękodzielnictwa i ginących zawodów
2. Uzasadnienie
<p>Obszar LGD Dunajec-Biała, razem z innymi, sąsiednimi terenami Pogórza i naddunajeckiej niziny nosi cechy folkloru wschodnio-krakowskiego. Jest to obszar obfitujący w lokalne tradycje, obrzędy i zwyczaje ludowe, tradycyjne budownictwo. Niegdyś charakteryzował się bogatym strojem krakowskim, gwarą, licznymi profesjami rzemieślniczymi. Obecnie już zanikło lub na naszych oczach zanika, wiele tradycyjnych wiejskich zawodów rzemieślniczych: kowali, szewców, bednarzy, stelmachów, kołodziejów i rymarzy. Procesy cywilizacyjnego postępu rządzą się w tej dziedzinie nieubłaganymi prawami. Dlatego też jednym z zadań LGD Dunajec-Biała będzie dążenie do możliwie jak najwierniejszego odtworzenia tej sfery tradycji.</p> <p>Twórczość ludowa i rzemiosło artystyczne skupia obecnie kilkudziesięciu przedstawicieli. Wystawiają oni i oferują swoje wyroby m.in. na dorocznej wystawie - targach sztuki ludowej w Ciężkowicach. Jednak potrzebne są daleko szersze działania, integrujące lokalne środowiska rzemieślnicze i twórców ludowych. Realizacja imprez kulturalnych z towarzyszeniem wystaw twórczości ludowej i pokazów ginących zawodów, możliwością zakupów wyrobów rzemieślniczych, organizacja wystaw i galerii, inicjowanie kultywowania pokoleniowego tradycyjnych profesji to jedne z najważniejszych działań stojących przed różnymi grupami społecznymi z obszaru LGD Dunajec-Biała. W ramach niniejszego przedsięwzięcia będą realizowane operacje z zakresu rozwoju działalności rzemieślniczych i twórczości ludowej, obrotu wyrobami rzemieślniczymi, zachowania lokalnych tradycji i tradycyjnego budownictwa, które bardzo często są nierozdzielnie związane z ginącymi zawodami oraz twórczością ludową.</p>
3. Grupy docelowe beneficjentów:
<ul style="list-style-type: none"> • Jednostki samorządu terytorialnego i inne podmioty publiczne i pozarządowe organizujące akcje promujące twórczość lokalną i ginące zawody; • Szkoły ponadgimnazjalne i organizacje pozarządowe zajmujące się kształceniem młodych pokoleń w zakresie zanikających profesji; • Twórcy ludowi oraz przedstawiciele tradycyjnych wiejskich zawodów; • Podmioty gospodarcze zajmujące się obrotem produktami twórczości ludowej; • Gospodarstwa agroturystyczne.
4. Lista rekomendowanych operacji (zakres tematyczny projektów):
4.1 W ramach „Odnowa i rozwój wsi” – szacunkowa liczba operacji: 2
<ul style="list-style-type: none"> ○ Uruchomienie „ekosklepów” z lokalnymi produktami spożywczymi i rzemieślniczymi - budowa, przebudowa, remont, wyposażenie obiektów; ○ Zakup obiektów charakterystycznych dla tradycji budownictwa w danym regionie, w tym budynków będących zabytkami, z przeznaczeniem na cele publiczne;
4.2 W ramach „Wdrażanie LSR – Małe projekty” – szacunkowa liczba operacji: 8
<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie prowadzenia działalności rzemieślniczej, kreowania rynku zbytu,

<p>promocji, pozyskiwania klientów, prowadzenia działalności, zawiązywania porozumień producenckich, itp.;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Rozwój lokalnej aktywności i współpracy gospodarczej poprzez inicjowanie powstawania, rozwoju, przetwarzania, wprowadzenia na rynek oraz podnoszenia jakości produktów i usług bazujących na lokalnych zasobach, w tym naturalnych surowcach i produktach rolnych i leśnych, tradycyjnych sektorach gospodarki oraz lokalnym dziedzictwie kulturowym, historycznym i przyrodniczym; ○ Rozwój aktywności społeczności lokalnej, w tym poprzez promocję lokalnej twórczości rzemieślniczej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego oraz przyrodniczego; ○ Organizacja imprez kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych promujących rzemiosło, rękodzielnictwo i ginące zawody.
<p>4.3 W ramach „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” – szacunkowa liczba operacji: 4</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ Sprzedaż hurtowa i detaliczna produktów rzemieślniczych; ○ Usługi turystyczne oraz związane ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem wykorzystujące produkty rzemieślnicze; ○ Usługi transportowe na rzecz zbytu produktów rzemiosła i rękodzielnictwa; ○ Rachunkowość, doradztwo lub usługi informatyczne dla rzemieślników i przedstawicieli ginących zawodów.
<p>4.4 W ramach „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” – szacunkowa liczba operacji: 4</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ Sprzedaż hurtowa i detaliczna produktów rzemieślniczych; ○ Usługi turystyczne oraz związane ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem wykorzystujące produkty rzemieślnicze; ○ Usługi transportowe na rzecz zbytu produktów rzemiosła i rękodzielnictwa; ○ Rachunkowość, doradztwo lub usługi informatyczne dla rzemieślników i przedstawicieli ginących zawodów;
<p>4.5 W ramach „Aktywizacja i nabywanie umiejętności” (projekty wyłącznie Stowarzyszenia LGD) – szacunkowa liczba operacji: 2</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ Informowanie o produktach rzemieślniczych i ginących zawodach funkcjonujących na obszarze LGD; ○ Szkolenie lokalnych liderów i kadr biorących udział we wdrażaniu LSR w zakresie wykorzystania rzemiosła i ginących zawodów do promocji i budowy oferty turystycznej obszaru LGD; ○ Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym związanych z obszarem LGD; ○ Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie rozwoju rzemiosła na terenie LGD; ○ Animowanie społeczności lokalnych w zakresie podejmowania działalności rzemieślniczej.

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia II.3.1 Powrót do tradycji – promocja rzemiosła, rękodzielnictwa i ginących zawodów

Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD Dunajec-Biała)
	II Różnicowanie działalności gospodarczej obszaru LGD Dunajec-Biała w oparciu o produkty lokalne i tradycyjne rzemiosło	<p>Wskaźniki oddziaływania:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost ilości osób fizycznych, gospodarstw rolnych oraz mikroprzedsiębiorstw uzyskujących dodatkowe dochody z twórczości rzemieślniczej i rękodzielniczej ▪ Wzrost liczby podmiotów gospodarczych świadczących usługi na rzecz rzemieślników – handel hurtowy i detaliczny, transport, magazynowanie, promocja i poszukiwanie rynków zbytu ▪ Wzrost liczby akcji promocyjnych dotyczących rzemiosła, rękodzielnictwa i ginących zawodów na terenie LGD ▪ Wzrost dochodów gmin z podatku dochodowego od osób fizycznych ▪ Spadek stopy bezrobocia na terenie LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane GUS ▪ Dane jst z terenu LGD Dunajec-Biała ▪ Dane PUP w Tarnowie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koszty wytworzenia produktów rzemieślniczych ▪ Koniunktura gospodarcza
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	II.3 Rozwój rzemiosła i przedsiębiorczości pozarolniczej	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Do roku 2015 r. ok. 10 rzemieślników stale wykonujących własną profesję ▪ Do roku 2015 r. ok. 2 podmioty gospodarcze świadczące usługi dla rzemieślników 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane jst z terenu LGD Dunajec-Biała ▪ Dane LGD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie konsumentów produktami rzemieślniczymi ▪ Dostępność wykwalifikowanych kadr przekazujących wiedzę rzemieślniczą kolejnym

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Do 2015 r. ok. 4 punkty sprzedaży wyrobów i rzemieślniczych ▪ Do 2015 r. ok. 15 gospodarstw agroturystycznych oferujących produkty rzemieślnicze ▪ Do 2015 r. ok. 1 organizacja zrzeczająca rzemieślników, rękodzielników i przedstawicieli ginących zawodów ▪ Do 2015 r. ok. 2 placówek (szkoły, organizacje pozarządowe, grupy nieformalne, domy kultury, itp.) kształtujące w zakresie rzemiosła i ginących zawodów 		<p>pokoleniom</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nakłady finansowe przeznaczane na promocję rzemiosła, rękodziełnictwa i ginących zawodów ▪ Zainteresowanie młodzieży profesjami rzemieślniczymi
Działania PROW				
<p>Odnowa i rozwój wsi</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Uruchomienie „ekosklepów” z lokalnymi produktami spożywczymi i rzemieślniczymi - budowa, przebudowa, remont, wyposażenie obiektów; ○ Zakup obiektów charakterystycznych dla tradycji budownictwa w danym regionie, w tym budynków będących zabytkami, z przeznaczeniem na cele publiczne; 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 2 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sprawne i terminowe przygotowanie dokumentacji – w przypadku operacji o charakterze inwestycyjnym
<p>Małe projekty</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 8 zrealizowanych operacji</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (społecznych, gospodarczych)

	<p>prowadzenia działalności rzemieślniczej, kreowania rynku zbytu, promocji, pozyskiwania klientów, prowadzenia działalności, zawiązywania porozumień producenckich, itp.;</p> <ul style="list-style-type: none"> o Rozwój lokalnej aktywności i współpracy gospodarczej poprzez inicjowanie powstawania, rozwoju, przetwarzania, wprowadzenia na rynek oraz podnoszenia jakości produktów i usług bazujących na lokalnych zasobach, w tym naturalnych surowcach i produktach rolnych i leśnych, tradycyjnych sektorach gospodarki oraz lokalnym dziedzictwie kulturowym, historycznym i przyrodniczym; o Rozwój aktywności społeczności lokalnej, w tym poprzez promocję lokalnej twórczości rzemieślniczej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego oraz przyrodniczego; o Organizacja imprez kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych promujących rzemiosło, rękodzielnictwo i ginące zawody. 			<p>i samej społeczności lokalnej (rzemieślników, rękodzielników, przedstawicieli ginących zawodów)</p>
<p>Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej</p>	<ul style="list-style-type: none"> o Sprzedaż hurtowa i detaliczna produktów rzemieślniczych; o Usługi turystyczne oraz związane ze sportem, rekreacją i 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 4 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie rolników podejmowaniem działalności pozarolniczej

	<p>wypoczynkiem wykorzystujące produkty rzemieślnicze;</p> <ul style="list-style-type: none"> o Usługi transportowe na rzecz zbytu produktów rzemiosła i rękodzielnictwa; o Rachunkowość, doradztwo lub usługi informatyczne dla rzemieślników i przedstawicieli ginących zawodów. 				
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none"> o Sprzedaż hurtowa i detaliczna produktów rzemieślniczych; o Usługi turystyczne oraz związane ze sportem, rekreacją i wypoczynkiem wykorzystujące produkty rzemieślnicze; o Usługi transportowe na rzecz zbytu produktów rzemiosła i rękodzielnictwa; o Rachunkowość, doradztwo lub usługi informatyczne dla rzemieślników i przedstawicieli ginących zawodów; 	Wskaźniki produktu: minimum 4 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie lokalnych podmiotów gospodarczych 	
Aktywizacja i nabywanie umiejętności	<ul style="list-style-type: none"> o Informowanie o produktach rzemieślniczych i ginących zawodach funkcjonujących na obszarze LGD; o Szkolenie lokalnych liderów i kadr biorących udział we wdrażaniu LSR w zakresie wykorzystania rzemiosła i ginących zawodów do promocji 	Wskaźniki produktu: minimum 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie partnerów (jst z terenu funkcjonowania LGD Dunajec-Biała, partnerzy społeczni, itp.) współpracą z LGD 	

	<p>i budowy oferty turystycznej obszaru LGD;</p> <ul style="list-style-type: none"> o Organizacja i udział w wydarzeniach o charakterze promocyjnym związanych z obszarem LGD; o Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie rozwoju rzemiosła na terenie LGD; o Animowanie społeczności lokalnych w zakresie podejmowania działalności rzemieślniczej. 			
<p>Wdrażanie projektów współpracy</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

III CEL OGÓLNY: ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ OBSZARU LGD DUNAJEC-BIAŁA

III.1 CEL SZCZEGÓŁOWY: WZROST JAKOŚCI ZASOBÓW PRACY

III.1.1 Przedsięwzięcie: „Rozwój umiejętności i kompetencji mieszkańców obszaru LGD Dunajec-Biała”

Karta przedsięwzięcia:

NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:
III.1.1 Rozwój umiejętności i kompetencji mieszkańców obszaru LGD Dunajec-Biała
2. Uzasadnienie
<p>Społeczność lokalna została uznana przez LGD Dunajec-Biała za jedną z najważniejszych silnych stron obszaru, na którym LGD funkcjonuje. Przejawia się to w znacznej aktywności społecznej oraz wysokim poziomie przedsiębiorczości mieszkańców obszaru LGD. Wychodząc naprzeciw wyzwaniom, jakie niesie dynamiczny rozwój sektora usług, LGD Dunajec-Biała chce podjąć zintegrowane działania na rzecz rozwoju umiejętności i kompetencji mieszkańców obszaru, które przyczynią się m.in. do:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozwoju społeczeństwa informacyjnego na terenie działania LGD Dunajec-Biała, • Wspierania talentów, • Aktualizacji umiejętności mieszkańców i dostosowaniu ich do aktualnych wymagań regionalnego rynku pracy, • Wzrostu rynkowej wartości zasobów pracy obszaru LGD Dunajec-Biała. <p>Innowacyjność tego przedsięwzięcia przejawia się we wzmacnianiu umiejętności i kompetencji mieszkańców obszaru LGD w połączeniu z działaniami integrującymi, w tym integrującymi międzypokoleniowo (np. szkolenia z obsługi komputera czy korzystania z internetu prowadzone przez młodzież dla osób starszych lub nauka tradycyjnych zawodów młodych adeptów przez doświadczonych, funkcjonujących już w branży fachowców). Ponadto zakłada się, że integralną, wstępną fazą tego przedsięwzięcia będzie przeprowadzenie badań potrzeb edukacyjnych mieszkańców obszaru, i na ich podstawie – w odpowiedzi na konkretne, zdiagnozowane potrzeby i oczekiwania mieszkańców realizowane będą pozostałe operacje.</p>
3. Grupy docelowe beneficjentów:
<ul style="list-style-type: none"> • Osoby młode, • Kobiety, • Osoby w wieku 45+, • Rolnicy, • Osoby zainteresowane rozpoczęciem/rozwojem działalności gospodarczej, • Lokalni przedsiębiorcy • Pozostali mieszkańcy obszaru LGD Dunajec-Biała.
4. Lista rekomendowanych operacji (zakres tematyczny projektów):
4.2 W ramach „Wdrażanie LSR – Małe projekty” – szacunkowa liczba operacji: minimum 8
<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie umiejętności informatycznych, zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, kształtowania kariery zawodowej, kształcenia regionalnego, kształcenia artystycznego, zdrowego stylu życia, itp.; ○ Udostępnianie na potrzeby społeczności lokalnej urządzeń i sprzętu

<p>komputerowego, w tym urządzeń i sprzętu umożliwiającego dostęp do Internetu;</p> <ul style="list-style-type: none">○ Promocję lokalnej twórczości ludowej, kulturalnej i artystycznej, z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego oraz przyrodniczego;○ Kultywowanie tradycyjnych zawodów i rzemiosła;○ Rozwój lokalnej aktywności i współpracy gospodarczej poprzez inicjowanie powstawania, rozwoju, przetwarzania, wprowadzenia na rynek oraz podnoszenia jakości produktów i usług bazujących na lokalnych zasobach, w tym naturalnych surowcach i produktach rolnych i leśnych, tradycyjnych sektorach gospodarki oraz lokalnym dziedzictwie kulturowym, historycznym i przyrodniczym.
<p>4.4 W ramach „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” – szacunkowa liczba operacji: minimum 2</p>
<ul style="list-style-type: none">○ Usługi doradcze dla rolników;○ Usługi doradcze dla grup producenckich;○ Usługi doradcze dla przedsiębiorców (zwłaszcza mikro, małych i średnich) i osób zamierzających rozpocząć własną działalność gospodarczą;○ Usługi doradcze związane z pozyskiwaniem środków zewnętrznych○ Usługi informatyczne dla podmiotów oferujących różne formy kształcenia.
<p>4.5 W ramach „Aktywizacja i nabywanie umiejętności” (projekty wyłącznie Stowarzyszenia LGD) – szacunkowa liczba operacji: minimum 4</p>
<ul style="list-style-type: none">○ Badania potrzeb edukacyjnych mieszkańców obszaru LGD Dunajec-Biała;○ Szkolenie lokalnych liderów i kadr biorących udział we wdrażaniu LSR;○ Animowanie społeczności lokalnych pod kątem rozwoju różnorodnych form podnoszenia kompetencji i umiejętności mieszkańców, rozwoju działalności artystycznej i kulturalnej.

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia III.1.1 „Rozwój umiejętności i kompetencji mieszkańców obszaru LGD Dunajec-Biała”

Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD Dunajec-Biała)
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	<p>III.1 Wzrost jakości zasobów pracy</p>	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Do 2015 r. liczba uczestników działań edukacyjnych – około 400 osób ▪ Do 2015 r. liczba nowopowstałych podmiotów gospodarczych – około 20 podmiotów ▪ Do 2015 r. liczba oddanych do użytku publicznego urządzeń i sprzętu umożliwiającego dostęp do Internetu – około 20 jednostek ▪ Do 2015 r. liczba akcji promujących tradycyjne zawody i rzemiosła, lokalną twórczość – około 10 akcji ▪ Zakres usług doradczych świadczonych na terenie LGD – do 2015 r. zwiększenie zakresu o 50% w stosunku do stanu wyjściowego 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane GUS ▪ Dane jst z terenu LGD Dunajec-Biała ▪ Dane PUP w Tarnowie ▪ Dane LGD ▪ Wpisy do rejestru w urzędach gmin 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wysokość stawek podatkowych ▪ Koniunktura gospodarcza ▪ Zainteresowanie różnorodnymi formami podnoszenia kwalifikacji i umiejętności ▪ Oferta podnoszenia kwalifikacji i umiejętności oraz doradztwa dostosowana do potrzeb jej beneficjentów

Działania PROW			
<p>Małe projekty</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie umiejętności informatycznych, zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, kształtowania kariery zawodowej, kształcenia regionalnego, kształcenia artystycznego, zdrowego stylu życia, itp.; ○ Udostępnianie na potrzeby społeczności lokalnej urządzeń i sprzętu komputerowego, w tym urządzeń i sprzętu umożliwiającego dostęp do Internetu; ○ Promocję lokalnej twórczości ludowej, kulturalnej i artystycznej, z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego oraz przyrodniczego; ○ Kultywowanie tradycyjnych zawodów i rzemiosła; ○ Rozwój lokalnej aktywności i współpracy gospodarczej poprzez inicjowanie powstawania, rozwoju, przetwarzania, wprowadzenia na rynek oraz podnoszenia jakości produktów i usług bazujących na lokalnych zasobach, w tym naturalnych surowcach i produktach rolnych i leśnych, tradycyjnych sektorach gospodarki oraz lokalnym dziedzictwie kulturowym, historycznym i przyrodniczym. 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 8 zrealizowanych operacji</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (społecznych, gospodarczych) i samej społeczności lokalnej

<p>Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Usługi doradcze dla rolników; ○ Usługi doradcze dla grup producenckich; ○ Usługi doradcze dla przedsiębiorców (związczą małych i średnich) i osób zamierzających rozpocząć własną działalność gospodarczą; ○ Usługi doradcze związane z pozyskiwaniem środków zewnętrznych ○ Usługi informatyczne dla podmiotów oferujących różne formy kształcenia. 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 2 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie lokalnych podmiotów gospodarczych
<p>Aktywizacja i nabywanie umiejętności</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Badania potrzeb edukacyjnych mieszkańców obszaru LGD Dunajec-Biała; ○ Szkolenie lokalnych liderów i kadr biorących udział we wdrażaniu LSR; ○ Animowanie społeczności lokalnych pod kątem rozwoju różnorodnych form podnoszenia kompetencji i umiejętności mieszkańców, rozwoju działalności artystycznej i kulturalnej. 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 4 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie partnerów (jst z terenu funkcjonowania LGD Dunajec-Biała, partnerzy społeczni, itp.) współpracą z LGD

III.2 CEL SZCZEGÓŁOWY:
OBSZAR INTEGRUJĄCY MIESZKAŃCÓW

III.2.1 Przedsięwzięcie:
„Rozwój oferty spędzania wolnego czasu”

Karta przedsięwzięcia:

NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:
III.2.1 Rozwój oferty spędzania wolnego czasu
2. Uzasadnienie
Niniejsze przedsięwzięcie jest odpowiedzią na zidentyfikowaną słabość obszaru, na którym funkcjonuje LGD Dunajec-Biała, rozumianą jako niedostatecznie rozwiniętą oraz niewystarczająco zróżnicowaną i wypromowaną ofertę spędzania wolnego czasu, skierowaną przede wszystkim dla mieszkańców, ale mogącą stanowić także pewien magnes dla odwiedzających i turystów. Realizacja tego przedsięwzięcia ma się przyczynić do zaktywizowania społeczności lokalnej LGD Dunajec-Biała w przekuwaniu potencjału regionu (przyrodniczego, kulturalnego, historycznego) na zróżnicowaną ofertę spędzania wolnego czasu, integrującą jego mieszkańców i propagującą jego tradycje, kulturę, sztukę, itp. Zawiera także poprawę stanu przestrzeni publicznej na obszarze LGD Dunajec-Biała. Podejście innowacyjne wiąże się w tym przypadku z budową różnorodnej oferty na niespotykaną dotychczas na obszarze LGD skalę. Ponadto działanie to zakłada oprócz zaspokojenia potrzeb kulturalnych, rekreacyjnych i sportowych mieszkańców LGD Dunajec-Biała, poprzez oparcie na walorach przyrodniczych, kulturowych i historycznych, także wzmacnianie tożsamości lokalnej, kultywowanie unikalnych, a narażonych na zapomnienie wartości regionu.
3. Grupy docelowe beneficjentów:
<ul style="list-style-type: none"> • Mieszkańcy obszaru LGD Dunajec-Biała, • Odwiedzający i turyści.
4. Lista rekomendowanych operacji (zakres tematyczny projektów):
4.2 W ramach „Wdrażanie LSR – Małe projekty” – szacunkowa liczba operacji: minimum 12
<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie animacji kulturalnej, itp.; ○ Organizację imprez kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych na obszarze realizacji LSR Lokalnej Grupy Działania Dunajec-Biała; ○ Rozwój aktywności społeczności lokalnej, w tym poprzez promocję lokalnej twórczości ludowej, kulturalnej i artystycznej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego oraz przyrodniczego oraz kultywowanie miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów; ○ Remont świetlic wiejskich i ich wyposażenie; ○ Rozwój lokalnej aktywności i współpracy gospodarczej poprzez inicjowanie powstawania, rozwoju, przetwarzania, wprowadzenia na rynek oraz podnoszenia jakości usług bazujących na lokalnych zasobach, w tym lokalnym dziedzictwie kulturowym, historycznym i przyrodniczym.
4.5 W ramach „Aktywizacja i nabywanie umiejętności” (projekty wyłącznie Stowarzyszenia LGD) – szacunkowa liczba operacji: minimum 4
<ul style="list-style-type: none"> ○ Informowanie o obszarze działania LGD oraz LSR; ○ Szkolenia lokalnych liderów; ○ Animowanie społeczności lokalnych; ○ Wydarzenia o charakterze promocyjnym związane z obszarem działania LGD Dunajec-Biała.

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia III.2.1 „Rozwój oferty spędzania wolnego czasu”

Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD Dunajec-Biała)
	III Rozwój społeczności lokalnej obszaru LGD Dunajec-Biała	<p>Wskaźniki oddziaływania:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost dochodów gmin z podatku dochodowego od osób fizycznych ▪ Wzrost zainteresowania ofertą spędzania wolnego czasu ze strony odwiedzających i turystów 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane GUS ▪ Dane MOT, LOT 	
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	III.2 Obszar integrujący mieszkańców	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Do 2015 r. liczba mieszkańców korzystających z oferty spędzania wolnego czasu – około 4000 osób ▪ Do 2015 r. liczba i zróżnicowanie imprez kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych odbywających się na obszarze LGD – około 10 imprez ▪ Stopień wykorzystania lokalnych walorów (przyrodniczych, kulturalnych, historycznych) w kształtowaniu oferty spędzania wolnego czasu – do 2015 r. około 60% wykorzystanych walorów obszaru LGD Dunajec-Biała ▪ Liczba opracowań promujących ofertę spędzania wolnego czasu na terenie LGD – do 2015 r. około 10 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane LGD ▪ Wpisy do rejestru w urzędach gmin 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rosnące zapotrzebowanie na różnorodne formy spędzania wolnego czasu ▪ Oferta spędzania wolnego czasu dostosowana do potrzeb i upodobań jej odbiorców

		<p>opracowań</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba uczestników działań edukacyjnych związanych z kształtowaniem oferty spędzania wolnego czasu – do 2015 r. około 50 uczestników 		
Działania PROW				
Małe projekty	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie animacji kulturalnej, itp.; ○ Organizację imprez kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych na obszarze realizacji LSR Lokalnej Grupy Działania Dunajec-Biała; ○ Rozwój aktywności społeczności lokalnej, w tym poprzez promocję lokalnej twórczości ludowej, kulturalnej i artystycznej z wykorzystaniem lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego oraz przyrodniczego oraz kultywowanie miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów; ○ Remont świetlic wiejskich i ich wyposażenie; ○ Rozwój lokalnej aktywności i współpracy gospodarczej poprzez inicjowanie powstawania, rozwoju, przetwarzania, wprowadzenia na rynek oraz podnoszenia jakości usług bazujących na lokalnych zasobach, w tym lokalnym dziedzictwie kulturowym, historycznym i przyrodniczym. 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 12 zrealizowanych operacji</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (społecznych, gospodarczych) ▪ Zainteresowanie społeczności lokalnej

<p>Aktywizacja i nabywanie umiejętności</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Informowanie o obszarze działania LGD oraz LSR; ○ Szkolenia lokalnych liderów; ○ Animowanie społeczności lokalnych; ○ Wydarzenia o charakterze promocyjnym związane z obszarem działania LGD Dunajec-Biała. 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 4 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie partnerów (jst z terenu funkcjonowania LGD Dunajec-Biała, partnerzy społeczni, itp.) współpracą z LGD
--	--	--	---	---

III.2.2 Przedsięwzięcie:

„Obszar wyrównujący możliwości samodzielnego rozwoju mieszkańców”

Karta przedsięwzięcia:

NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:
III.2.2 Obszar wyrównujący możliwości samodzielnego rozwoju mieszkańców
2. Uzasadnienie
<p>Niniejsze przedsięwzięcie odpowiada na zidentyfikowaną słabość obszaru funkcjonowania LGD Dunajec-Biała, jaką jest znaczny odsetek mieszkańców korzystających z pomocy społecznej, spowodowaną w części przez zauważalne ubożenie części społeczeństwa zamieszkującego obszary wiejskie. Realizacja przedsięwzięcia ma w zamyśle być komplementarna w stosunku do innych działań podejmowanych na obszarze LGD Dunajec-Biała chociażby przez jednostki samorządu terytorialnego (czy inne) na rzecz budowania spójności społecznej obszaru, zmniejszania zagrożenia wykluczeniem społecznym, zapewniania udziału w rozwoju obszaru wszystkim grupom społecznym.</p> <p>Innowacyjność tego przedsięwzięcia ma dwa wymiary. Pierwszy z nich to planowane w jego ramach wzmocnienie podmiotów ekonomii społecznej, nie występujących dotychczas na obszarze LGD Dunajec-Biała. Drugi polega na zakładanym przewartościowaniu podejścia do osób defaworyzowanych – traktowaniu ich jako równoprawnych członków społeczności lokalnej, przekładaniu akcentu z działań pasywnych na aktywne, wymagających więcej czasu i zaangażowania, lecz długofalowo – przynoszących też większe efekty.</p>
3. Grupy docelowe beneficjentów:
<ul style="list-style-type: none"> • Dzieci i młodzież, • Grupy zagrożone wykluczeniem społecznym, • Pozostali mieszkańcy obszaru LGD Dunajec-Biała,
4. Lista rekomendowanych operacji (zakres tematyczny projektów):
4.1 W ramach „Odnowa i rozwój wsi” – szacunkowa liczba operacji: minimum 2
<ul style="list-style-type: none"> ○ Budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia obiektów pełniących funkcje publiczne, społeczno-kulturalne; ○ Budowy remontu lub przebudowy infrastruktury związanej z rozwojem funkcji społeczno-kulturalnych.
4.2 W ramach „Wdrażanie LSR – Małe projekty” – szacunkowa liczba operacji: minimum 12
<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie prowadzenia podmiotów ekonomii społecznej, integracji społecznej, itp.; ○ Udostępnianie na potrzeby grup defaworyzowanych społecznie urządzeń i sprzętu komputerowego, w tym urządzeń i sprzętu umożliwiającego dostęp do Internetu; ○ Organizację imprez kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych zapewniających uczestnictwo/integrację grup defaworyzowanych społecznie na obszarze realizacji LSR Lokalnej Grupy Działania Dunajec-Biała; ○ Remont świetlic wiejskich i ich wyposażenie.
4.5 W ramach „Aktywizacja i nabywanie umiejętności” (projekty wyłącznie Stowarzyszenia LGD) – szacunkowa liczba operacji: minimum 4
<ul style="list-style-type: none"> ○ Badania w zakresie spójności społecznej i potrzeb grup defaworyzowanych

- spółecznie;
- Szkolenia lokalnych liderów, działających na rzecz grup zagrożonych marginalizacją;
- Animowanie społeczności lokalnych w zakresie podejmowania działalności na rzecz spójności społecznej obszaru LGD Dunajec-Biała.

4.6 W ramach „Wdrażanie projektów współpracy” – szacunkowa liczba operacji:

- Współpraca wewnątrzregionalna i międzyregionalna w zakresie sposobów zapobiegania marginalizacji społecznej, itp.

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia III.2.2 „Obszar wyrównujący możliwości samodzielnego rozwoju mieszkańców”

Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD Dunajec-Biała)
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	III Rozwój społeczności lokalnej obszaru LGD Dunajec-Biała	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane GUS ▪ Dane PUP w Tarnowie 	
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	III.2 Obszar integrujący mieszkańców	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Liczba osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, objętych różnymi formami integracji społecznej i zawodowej – do 2015 r. spadek o około 30% ▪ Liczba, powierzchnia obiektów powstałych/zmodernizowanych h/ przebudowanych w celu wykorzystania ich m. in. na potrzeby działań integrujących społeczność lokalną – do 2015 r. około 4 obiekty ▪ Liczba i zróżnicowanie imprez integracyjnych odbywających się na obszarze LGD – do 2015 r. około 10 imprez ▪ Liczba wolontariuszy zaangażowanych w działalność na rzecz integracji społeczności lokalnych – do 2015 r. około 60 wolontariuszy 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rosnąca solidarność społeczna ▪ Działania integrujące dostosowane do potrzeb społeczności lokalnej
Działania PROW			
Odnowa i rozwój wsi	<ul style="list-style-type: none"> ○ Budowy, przebudowy, remontu lub wyposażenia obiektów pełniących funkcje publiczne, 	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sprawne i terminowe przygotowanie dokumentacji – w

	<p>społeczno-kulturalne;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Budowy remontu lub przebudowy infrastruktury związanej z rozwojem funkcji społeczno-kulturalnych. 			<p>przypadku operacji o charakterze inwestycyjnym</p>
<p>Małe projekty</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie prowadzenia podmiotów ekonomii społecznej, integracji społecznej, itp.; ○ Udostępnianie na potrzeby grup dewaforyzowanych społecznie urzędzeń i sprzętu komputerowego, w tym urzędzeń i sprzętu umożliwiającego dostęp do Internetu; ○ Organizację imprez kulturalnych, rekreacyjnych lub sportowych zakładających uczestnictwo/integrację grup defaworyzowanych społecznie na obszarze realizacji LSR Lokalnej Grupy Działania Dunajec-Biała; ○ Remont świetlic wiejskich i ich wyposażenie. 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 12 zrealizowanych operacji</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (społecznych, gospodarczych) ▪ Zainteresowanie społeczności lokalnej
<p>Aktywizacja i nabywanie umiejętności</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Badania w zakresie spójności społecznej i potrzeb grup dewaforyzowanych społecznie; ○ Szkolenia lokalnych liderów, działających na rzecz grup zagrożonych marginalizacją; ○ Animowanie społeczności lokalnych 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 4 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie partnerów (jst z terenu funkcjonowania LGD Dunajec-Biała, partnerzy społeczni, itp.) współpracą z LGD

	<p>w zakresie podejmowania działalności na rzecz spójności społecznej obszaru LGD Dunajec-Biała.</p>			
<p>Wdrażanie projektów współpracy</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Współpraca wewnątrzregionalna i międzyregionalna w zakresie sposobów zapobiegania marginalizacji społecznej, itp. 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie partnerów współpracą z LGD

IV CEL OGÓLNY: ZACHOWANIE DZIEDZICTWA PRZYRODNICZEGO OBSZARU LGD DUNAJEC-BIAŁA

IV.1 CEL SZCZEGÓŁOWY: PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ MIESZKAŃCÓW

IV.1.1 Przedsięwzięcia: „Społeczność przyjazna środowisku”

Karta przedsięwzięcia:

NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:
IV.1.1 Społeczność przyjazna środowisku
2. Uzasadnienie
<p>Obszar LGD Dunajec-Biała przedstawia bardzo dużą wartość przyrodniczą. Znaczna część terenów objęta jest ochroną prawną, stanowiąc obszary chronionego krajobrazu, parki krajobrazowe oraz rezerваты przyrody. Zachowanie tego dziedzictwa będzie w przyszłości stanowić o atrakcyjności turystycznej regionu. Proces ten wymaga jednak kształtowania świadomości ekologicznej mieszkańców. To od nich bowiem w największym stopniu zależy stan środowiska naturalnego. Potrzebne są działania z zakresu kształtowania odpowiedzialności za środowisko naturalne, wdrażanie systemów segregacji odpadów u źródła, upowszechniania metod zmniejszania ilości i objętości produkowanych odpadów, propagowania budowy przydomowych oczyszczalni ścieków, czy też prowadzenia kampanii i akcji edukacyjnych wśród różnych grup społecznych (uczniowie, osoby starsze, rolnicy, przedsiębiorcy, itp.).</p> <p>Zmiana sposobu myślenia mieszkańców odnośnie ingerowania w środowisko oraz wytworzenie poczucia odpowiedzialności za otaczającą przyrodę będzie wyzwaniem dla wielu podmiotów lokalnych. W ten sposób przedsięwzięcie uzyska charakter zintegrowany, prowadzony przez jednostki samorządu terytorialnego, szkoły, domy kultury, organizacje pozarządowe i rady sołectkie.</p>
3. Grupy docelowe beneficjentów:
<ul style="list-style-type: none"> • Dzieci i młodzież, • Osoby dorosłe, • Szkoły • nauczyciele, • Przedsiębiorcy, • Organizacje pozarządowe, • Członkowie grup nieformalnych, • Kościoły i związki wyznaniowe; • Jednostki samorządu terytorialnego.
4. Lista rekomendowanych operacji (zakres tematyczny projektów):
4.2 W ramach „Wdrażanie LSR – Małe projekty” – szacunkowa liczba operacji: 12
<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie podnoszenia świadomości ekologicznej różnych grup społecznych, itp.; ○ Zachowanie lub odtworzenie, zabezpieczenie i oznakowanie cennego dziedzictwa przyrodniczego i krajobrazowego, w szczególności obszarów objętych poszczególnymi formami ochrony przyrody, w tym obszarów Natura

2000;
4.5 W ramach „Aktywizacja i nabywanie umiejętności” (projekty wyłącznie Stowarzyszenia LGD) – szacunkowa liczba operacji: 2
<ul style="list-style-type: none">○ Informowanie o walorach przyrodniczych obszaru LGD;○ Szkolenie lokalnych liderów i kadr biorących udział we wdrażaniu LSR w zakresie ochrony środowiska – segregacja odpadów, zmniejszanie ilości i objętości wytwarzanych odpadów, zmiana negatywnych przyzwyczajeń, poczuci odpowiedzialności pokoleniowej za stan środowiska naturalnego, itp.;○ Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie ochrony środowiska na terenie LGD;○ Animowanie społeczności lokalnych w zakresie współodpowiedzialności za stan środowiska naturalnego.

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia IV.1.1 Społeczność przyjazna środowisku

Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD Dunajec-Biała)
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	IV.1 Podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców	<p>Wskaźniki rezultatu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Do 2015 r. realizacja ok. 10 operacji z zakresu podnoszenia świadomości ekologicznej mieszkańców (szkolenia, kursy, wizyty studyjne, kampanie informacyjne, happeningi, itp.) ▪ Do 2015 r. uczestnictwo ok. 200 osób w operacjach podnoszących świadomość ekologiczną mieszkańców ▪ Przeprowadzenie ok. 4 kampanii informacyjnych dot. likwidacji dzikich wysypisk śmieci 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane LGD ▪ Dane ist z terenu LGD Dunajec-Biała 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie mieszkańców kwestiami ochrony środowiska ▪ Negatywne nawyki zagrażające środowisku (palenie odpadów, zakopywanie, tworzenie dzikich wysypisk, zanieczyszczanie wód bieżących, korzystanie z materiałów szkodliwych dla środowiska, itp.)
Działania PROW				
Mate projekty	<ul style="list-style-type: none"> o Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie 	Wskaźniki produktu: minimum 12 zrealizowanych operacji	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (społecznych, gospodarczych) i samej

	<p>podnoszenia świadomości ekologicznej różnych grup społecznych, itp.;</p> <ul style="list-style-type: none"> o Zachowanie lub odtworzenie, zabezpieczenie i oznakowanie cennego dziedzictwa przyrodniczego i krajobrazowego, w szczególności obszarów objętych poszczególnymi formami ochrony przyrody, w tym obszarów Natura 2000; 			społeczności lokalnej
<p>Aktywizacja i nabywanie umiejętności</p>	<ul style="list-style-type: none"> o Informowanie o walorach przyrodniczych obszaru LGD; o Szkolenie lokalnych liderów i kadr biorących udział we wdrażaniu LSR w zakresie ochrony środowiska – segregacja odpadów, zmniejszanie ilości i objętości wytwarzanych odpadów, zmiana negatywnych przyzwyczajeń, poczuci odpowiedzialności pokoleniowej za stan środowiska naturalnego, itp.; o Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie ochrony środowiska na terenie LGD; o Animowanie społeczności lokalnych w zakresie współodpowiedzialności za stan środowiska naturalnego. 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 2 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie partnerów (jst z terenu funkcjonowania LGD Dunajec-Biała, partnerzy społeczni, itp.) współpracą z LGD

IV.2 CEL SZCZEGÓŁOWY: ZWIĘKSZENIE UDZIAŁU ODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ ENERGII

IV.2.1 Przedsięwzięcia: „Energia w zgodzie z naturą”

Karta przedsięwzięcia:

NAZWA PRZEDSIĘWZIĘCIA:
IV.2.1 Energia w zgodzie z naturą
2. Uzasadnienie
Energia odnawialna na obszarze LGD Dunajec-Biała ma obecnie bardzo małe zastosowanie i praktycznie ogranicza się do nielicznych prywatnych inwestycji. Propagowanie odnawialnych źródeł energii przyczyni się do zachowania stanu środowiska naturalnego, a w dłuższym okresie czasu do znacznych oszczędności finansowych. Ponadto te technologie, które wykorzystują do wytwarzania energii biomasę, mogą stać się dodatkowym dochodem dla rolnictwa. Działania tego przedsięwzięcia będą posiadały charakter innowacyjny. Na terenie LGD Dunajec-Biała nie wykorzystuje się energii pochodzącej z biomasy, a inne źródła energii odnawialnej mają charakter marginalny.
3. Grupy docelowe beneficjentów:
<ul style="list-style-type: none"> • Jednostki samorządu terytorialnego i inne podmioty publiczne oraz pozarządowe; • Przedsiębiorstwa; • Rolnicy, producenci produktów rolno-spożywczych, gospodarstwa agroturystyczne; • Mieszkańcy LGD; • Organizacje pozarządowe.
4. Lista rekomendowanych operacji (zakres tematyczny projektów):
4.1 W ramach „Odnowa i rozwój wsi” – szacunkowa liczba operacji: 2
<ul style="list-style-type: none"> ○ Kształtowanie obszaru przestrzeni publicznej zmierzające do poprawy warunków środowiskowych; ○ Budowa, przebudowa, remonty lub wyposażenie obiektów służących promocji obszarów wiejskich, w tym propagowaniu i zachowaniu dziedzictwa przyrodniczego;
4.2 W ramach „Wdrażanie LSR – Małe projekty” – szacunkowa liczba operacji: 8
<ul style="list-style-type: none"> ○ Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie stosowania odnawialnych źródeł energii, itp.;
4.3 W ramach „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” – szacunkowa liczba operacji: 4
<ul style="list-style-type: none"> ○ Usługi dla gospodarstw rolnych lub leśnictwa przyczyniające się do oszczędnego zużycia energii oraz wykorzystania nowych technologii – źródeł energii odnawialnej; ○ Usługi dla ludności przyczyniające się do oszczędnego zużycia energii oraz wykorzystania nowych technologii – źródeł energii odnawialnej; ○ Roboty i usługi budowlane oraz instalacyjne z zakresu wykorzystywania odnawialnych źródeł energii; ○ Wytwarzanie produktów energetycznych z biomasy;
4.4 W ramach „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” – szacunkowa liczba operacji:

4

- Usługi dla gospodarstw rolnych lub leśnictwa przyczyniające się do oszczędnego zużycia energii oraz wykorzystania nowych technologii – źródeł energii odnawialnej;
- Usługi dla ludności przyczyniające się do oszczędnego zużycia energii oraz wykorzystania nowych technologii – źródeł energii odnawialnej;
- Roboty i usługi budowlane oraz instalacyjne z zakresu wykorzystywania odnawialnych źródeł energii;
- Wytwarzanie produktów energetycznych z biomasy;

4.5 W ramach „**Aktywizacja i nabywanie umiejętności**” (projekty wyłącznie Stowarzyszenia LGD) – szacunkowa liczba operacji: 2

- Informowanie o nowych technologiach wykorzystujących odnawialne źródła energii;
- Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie zastosowania odnawialnych źródeł energii na terenie LGD;
- Animowanie społeczności lokalnych w zakresie wykorzystywania odnawialnych źródeł energii.

Matryca logiczna dla przedsięwzięcia IV.2.1 Energia w zgodzie z naturą

Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	Opis	Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	Źródła weryfikacji	Założenia/ryzyko (niezależne od LGD Dunajec-Biała)
	IV Zachowanie dziedzictwa przyrodniczego obszaru LGD Dunajec-Biała	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wskaźniki oddziaływania: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost wiedzy społeczności lokalnej na temat odnawialnych źródeł energii ▪ Powszechnie stosowanie technologii wykorzystujących odnawialne źródła energii ▪ Oszczędności finansowe instytucji publicznych i gospodarstw ▪ Intensyfikacja ochrony terenów cennych przyrodniczo ▪ Ograniczenie niskiej emisji 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane GUS ▪ Dane jst z terenu LGD Dunajec-Biała 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wysokie koszty technologii wykorzystujących energię odnawialną
Cele szczegółowe realizowane przez przedsięwzięcie	IV.2 Zwiększenie udziału odnawialnych źródeł energii	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wskaźniki rezultatu: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Do 2015 r. ok. 10 podmiotów publicznych, przedsiębiorstw lub gospodarstw rolnych stosujących technologie wykorzystujące odnawialne źródła energii ▪ Do 2015 r. ok. 10 gospodarstw rolnych prowadzących uprawy roślin energetycznych ▪ Do 2015 r. ok. 8 kampanii informacyjnych na temat stosowania technologii wykorzystujących odnawialne źródła energii 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dane LGD ▪ Dane jst z terenu LGD Dunajec-Biała 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dostępność technologii i jej zastosowania w gospodarstwach rolnych i mikroprzedsiębiorstwach <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie mieszkańców energią odnawialną ▪ Warunki przyrodnicze determinujące opłacalność wykorzystania określonych rodzajów energii odnawialnej (wiatrowej, geotermalnej, słonecznej, bioenergii, itp.)

Działania PROW					
Odnowa i rozwój wsi	<ul style="list-style-type: none"> o Kształtowanie obszaru przestrzemi publicznej zmierzające do poprawy warunków środowiskowych; o Budowa, przebudowa, remonty lub wyposażenie obiektów służących promocji obszarów wiejskich, w tym propagowaniu i zachowaniu dziedzictwa przyrodniczego; 	Wskaźniki produktu: minimum 2 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sprawne i terminowe przygotowanie dokumentacji – w przypadku operacji o charakterze inwestycyjnym 	
Małe projekty	<ul style="list-style-type: none"> o Organizacja kursów, szkoleń, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych w zakresie stosowania odnawialnych źródeł energii, itp.; 	Wskaźniki produktu: minimum 8 zrealizowanych operacji	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zaangażowanie partnerów (społecznych, gospodarczych) i samej społeczności lokalnej 	
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	<ul style="list-style-type: none"> o Usługi dla gospodarstw rolnych lub leśnictwa przyczyniające się do oszczędniejszego zużycia energii oraz wykorzystania nowych technologii – źródeł energii odnawialnej; o Usługi dla ludności przyczyniające się do oszczędniejszego zużycia energii oraz wykorzystania nowych technologii – źródeł energii odnawialnej; o Roboty i usługi budowlane oraz instalacyjne z zakresu wykorzystywania odnawialnych źródeł energii; o Wytwarzanie produktów energetycznych z biomasy; 	Wskaźniki produktu: minimum 4 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie rolników technologiami wykorzystującymi odnawialne źródła energii 	
Tworzenie i rozwój przedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none"> o Usługi dla gospodarstw rolnych lub leśnictwa przyczyniające się do oszczędniejszego zużycia energii oraz wykorzystania nowych technologii – 	Wskaźniki produktu: minimum 4 zrealizowane operacje	Dokumentacja w siedzibie LGD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie lokalnych podmiotów gospodarczych technologiami 	

	<p>źródeł energii odnawialnej;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Usługi dla ludności przyczyniające się do oszczędnego zużycia energii oraz wykorzystania nowych technologii – źródeł energii odnawialnej; ○ Roboty i usługi budowlane oraz instalacyjne z zakresu wykorzystywania odnawialnych źródeł energii; ○ Wytwarzanie produktów energetycznych z biomasy; 			<p>wykorzystującymi odnawialne źródła energii</p>
<p>Aktywizacja i nabywanie umiejętności</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Informowanie o nowych technologiach wykorzystujących odnawialne źródła energii; ○ Wykonywanie badań, analiz, studiów wykonalności, konsultacji, planów rozwoju w zakresie zastosowania odnawialnych źródeł energii na terenie LGD; ○ Animowanie społeczności lokalnych w zakresie wykorzystywania odnawialnych źródeł energii. 	<p>Wskaźniki produktu: minimum 2 zrealizowane operacje</p>	<p>Dokumentacja w siedzibie LGD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zainteresowanie partnerów (jst z terenu funkcjonowania LGD Dunajec-Biała, partnerzy społeczni, itp.) współpracą z LGD

