

Tabela celów – Lokalna Grupa Działania Dunajec-Biała

Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Źródło weryfikacji	Wartość Bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku.
I. ROZWÓJ TURYSTYKI BAZUJĄCEJ NA WALORACH PRZYRODNICZYCH I KULTUROWYCH OBSZARU LGD DUNAJEC-BIAŁA	Wzrost liczby turystów na obszarze gmin wchodzących w skład LGD Dunajec-Biała (Pleśna, Wojnicz, Zakliczyn, Ciężkowice)	Dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0%	5%	I.1. ZAGOSPODAROWANIE TURYSTYCZNE OBSZARU LGD DUNAJEC-BIAŁA	Liczba osób korzystająca z nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury pełniących funkcje turystyczne, kulturalne, sportowe, rekreacyjne oraz znajdujących się w otoczeniu obiektów zabytkowych i historycznych	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	3000	I.1.1. Podniesienie standardu istniejącej oraz rozwój nowej infrastruktury turystycznej, kulturalnej, rekreacyjnej, sportowej oraz dziedzictwa historycznego	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury pełniących funkcje turystyczne, kulturalne, sportowe, rekreacyjne oraz znajdujących się w otoczeniu obiektów zabytkowych i historycznych	Dokumentacja LGD	0	22 obiekty
						Liczba osób odwiedzająca obiekty zabytkowe, historyczne i związane z historią regionu	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	500		Liczba odnowionych obiektów o charakterze zabytkowym, historycznym lub związanych z historią regionu	Dokumentacja LGD	0	4 obiekty
						Liczba osób korzystająca z nowych lub zmodernizowanych szlaków turystycznych	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	500		Liczba nowych lub zmodernizowanych szlaków turystycznych	Dokumentacja LGD	0	2 szlaki
						Liczba osób korzystająca z usług świadczonych w nowych lub zmodernizowanych bazach turystycznych lub gospodarstwach agroturystycznych	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD, dane gospodarstw agroturystycznych	0	600		Liczba nowych lub zmodernizowanych baz turystycznych lub gospodarstw agroturystycznych (remont, modernizacja, zakup wyposażenia) na terenie LGD	Dokumentacja LGD	0	6 gospodarstw

Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Źródło weryfikacji	Wartość Bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku.
I. ROZWÓJ TURYSTYKI BAZUJĄCEJ NA WALORACH PRZYRODNICZYCH I KULTUROWYCH OBSZARU LGD DUNAJEĆ-BIAŁA	Wzrost liczby turystów na obszarze gmin wchodzących w skład LGD Dunajec-Biała (Pleśna, Wojnicz, Zakliczyn, Ciężkowice)	Dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0%	5%	I.2. AKTYWNA PROMOCJA WALORÓW PRZYRODNICZYCH, TURYSTYCZNYCH I KULTUROWYCH OBSZARU LGD DUNAJEĆ-BIAŁA	Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych lub wystaw na obszarze LGD	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	1500	I.2.1. Znana marka turystyczna – działania promocyjne i informacyjne na temat atrakcji turystycznych obszaru LGD	Liczba imprez o charakterze promocyjnym zorganizowanych na obszarze LGD	Dokumentacja LGD	0	6 imprez
						Liczba odbiorców lub użytkowników opracowań, wydawnictw, pamiątek związanych z elementami kulturowymi i turystycznymi obszaru LGD	Dokumentacja LGD i monitoring własny LGD oraz dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	600		Liczba działań promocyjnych obszaru LGD Dunajec-Biała na targach, wystawach i pokazach (różne formy)	Dokumentacja LGD	0	3 działania
											Liczba opracowań, projektów badawczych nad elementami kulturowymi i pamiątek z obszaru LGD	Dokumentacja LGD	0	10 opracowań

Cel ogólny II	Wskaźniki oddziaływania	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Źródło weryfikacji	Wartość Bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku.
II. RÓŻNICOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARZEJ OBSZARU LGD DUNAJEC-BIAŁA W OPARCIU O PRODUKTY LOKALNE I TRADYCYJNE	Wzrost rozwoju działalności gospodarzej obszarze LGD Dunajec-Biała w oparciu o produkt lokalny i tradycyjne rzemiosło	Dane JST	0%	3%	II.1. WZROST DOCHODÓW LOKALNYCH GOSPODARSTW ROLNYCH	Liczba osób korzystająca z punktów sprzedaży lokalnych produktów spożywczych i rzemieślniczych oraz przetwórstwa lokalnych produktów spożywczych	Dokumentacja LGD i monitoring własny LGD oraz dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	1000	II.1.1. Centrum produkcji żywności wysokiej jakości na obszarze LGD Dunajec-Biała	Liczba uruchomionych ekosklepów z lokalnymi produktami spożywczymi i rzemieślniczymi (budowa, przebudowa, remont, wyposażenie)	Dokumentacja LGD	0	2 ekosklepy
						Liczba osób korzystająca z punktów sprzedaży i tradycyjnego wyrobu produktów lokalnych	Dokumentacja LGD i monitoring własny LGD oraz dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	500		Liczba nowopowstałych lub zmodernizowanych obiektów budowlanych wykorzystywanych do sprzedaży lub tradycyjnego wyrobu produktów lokalnych	Dokumentacja LGD	0	1 obiekt
						Liczba uczestników kursów, szkoleń, warsztatów, wizyt studyjnych i innych edukacyjnych oraz wydarzeń kulturalnych z zakresu promocji żywności wysokiej jakości	Dokumentacja LGD i monitoring własny LGD oraz dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	200		Liczba kursów, szkoleń, warsztatów, wizyt studyjnych i innych działań edukacyjnych oraz wydarzeń kulturalnych z zakresu promocji żywności wysokiej jakości	Dokumentacja LGD	0	2 szkolenia

Cel ogólny II	Wskaźniki oddziaływania	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Źródło weryfikacji	Wartość Bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku.
II. RÓŻNICOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARZEJ OBSZARU LGD DUNAJEC-BIAŁA W OPARCIU O PRODUKTY LOKALNE I TRADYCYJNE RZEMIOSŁO	Wzrost rozwoju działalności gospodarczej obszaru LGD Dunajec-Biała w oparciu o produkt lokalny i tradycyjne rzemiosło	Dane JST	0	3%	II.2. KREOWANIE ROZPOZNAWALNEJ MARKI PRODUKTÓW LOKALNYCH Z TERENU LGD	Liczba bezpośrednich uczestników lub osób odwiedzających stoiska promocyjne lub wydarzenie wystawowe/pokazowe	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	300	II.2.1. Powrót do tradycji – promocja rzemiosła, rękodzielnictwa i gnących zawodów	Liczba działań promocyjnych obszaru LGD na targach, wystawach, pokazach (różne formy)	Dokumentacja LGD	0	3 -krotny udział w targach, wystawach i pokazach
						Liczba uczestników imprez związanych z produktem lokalnym i kultywowaniem tradycji (rzemiosło, rękodzielnictwo, gnące zawody)	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	2000			Liczba imprez, wydarzeń i akcji związanych z produktem lokalnym i kultywowaniem tradycji (rzemiosło, rękodzielnictwo, gnące zawody)	Dokumentacja LGD	0

Cel ogólny	Wskaźniki oddziaływania	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Źródło weryfikacji	Wartość Bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku.
III. ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ OBSZARU LGD DUNAJEK-BIAŁA	Wzrost liczby mieszkańców obszaru LGD Dunajec-Biała korzystających z ofert edukacyjnych, rekreacyjnych i kulturalnych	Dokumentacja LGD, dane IST	0	3%	III.1. WZROST UMIEJĘTNOŚCI I KWALIFIKACJI MIESZKANCÓW	Liczba uczestników działań edukacyjnych, warsztatowych, szkoleniowych	Dokumentacja LGD, dane IST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	2000	III.1.1. Lokalny system szkoleń i przekwalifikowania mieszkańców	Liczba szkoleń, kursów, warsztatów i innych działań edukacyjnych	Dokumentacja LGD	0	5 szkoleń
											Liczba wizyt studyjnych	Dokumentacja LGD	0	2 wizyty
											Liczba szkoleń lokalnych liderów	Dokumentacja LGD	0	2 szkolenia

Cel ogólny III	Wskaźniki oddziaływania	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Cel szczegółowy	Wskaźnik rezultatu	Źródło weryfikacji	Wartość bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku	Przedsięwzięcie	Wskaźnik produktu	Źródło weryfikacji	Wartość Bazowa	Wartość docelowa do 2015 roku.
III. ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ OBSZARU LGD DUNAIEC-BIAŁA	Wzrost liczby mieszkańców obszaru LGD Dunajec-Biała korzystających z ofert edukacyjnych, rekreacyjnych i kulturalnych	Dokumentacja LGD, dane JST	0	3%	III.2. INTEGRACJA MIESZKAŃCÓW	Liczba uczestników działań prowadzonych w zmodernizowanych lub nowoutworzonych miejscach publicznych sprzyjających spędzaniu wolnego czasu i rozwijaniu umiejętności artystycznych, aktywizacji lokalnej społeczności, integracji lub przedsiębiorczości	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	2000	III.2.1. Rozwój oferty spędzania wolnego czasu dla wszystkich grup społecznych	Liczba warsztatów, wydarzeń, imprez i atrakcji kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych na obszarze LGD	Dokumentacja LGD	0	5 wydarzeń
						Liczba zespołów muzycznych/ artystycznych/ grup nieformalnych, która rozwinęła działalność dzięki rozwojowi bazy sprzętowej w tym instrumentów i strojów	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	4		Liczba nowych strojów dla zespołów artystycznych	Dokumentacja LGD	0	5 kompletów strojów
						Liczba zespołów artystycznych/ artystycznych/ grup nieformalnych, która rozwinęła działalność dzięki rozwojowi bazy sprzętowej w tym instrumentów i strojów	Dokumentacja LGD, dane JST, dane instytucji kultury z terenu LGD	0	4		Liczba nowych instrumentów artystycznych dla zespołów artystycznych	Dokumentacja LGD	0	5 instrumentów

